

## REGULAMENT OFICIAL DE PARTICIPARE

### CAMPANIA “ Iubim Bucovina”

24 iunie 2017

#### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL TOMBOLEI

- 1.1. Prezenta campanie intitulata “**Iubim Bucovina**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de societatea comerciala Suceava Shopping City SRL, denumita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”.
- 1.2. Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, la sediul Centrului Comercial Shopping City Suceava si online, pe pagina de facebook Shopping City Suceava sau pe site-ul [www.shoppingcitysuceava.ro](http://www.shoppingcitysuceava.ro), pe toata durata Campaniei.
- 1.3. **Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa isi produca efectele numai dupa ce aceste modificari au fost comunicate participantilor.** Modificarile vor fi aduse la cunostinta participantilor prin afisare la sediul Centrului Comercial Shopping City Suceava si/sau pe pagina de facebook si/sau pe site-ul [www.shoppingcitysuceava.ro](http://www.shoppingcitysuceava.ro).

#### SECTIUNEA 2. LOCUL SI DATA DE ORGANIZARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania se desfasoara in **data de 24 iunie 2017, in intervalul orar 09:00 – 20:00, in incinta Centrului Comercial Shopping City Suceava, situat in Calea Unirii, nr.27B, Suceava (denumit in continuare „Centrul Comercial”)**.

#### SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE

- 3.1. La Campanie poate participa orice persoana fizica cetatean roman sau nu, cu domiciliul sau resedinta in Romania, in varsta de peste 14 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei. Copiii cu varsta sub 14 ani pot participa la campanie doar insotiti de un adult pentru a putea participa la Campanie. Participantii trebuie sa se prezinte la Info Point imbracati in ie romaneasca (traditionala sau moderna) in data de 24 iunie 2017, intre orele 09:00 – 20:00, in incinta Centrului Comercial, respectand intocmai prezentul Regulament.
- 3.2. Pentru claritate, pentru a se inscrie in Campanie, beneficiarii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele **CONDITII**:
  - 1) sa fie persoane fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania;
  - 2) sa se prezinte la Info Point imbracati cu o ie romaneasca (traditionala sau moderna);
  - 3) sa participe la evenimentul “**Iubim Bucovina**” organizat pe data de 24.06.2017, intre orele 09:00 – 20:00, in cadrul Centrului Comercial Shopping City Suceava, in fata magazinului Pepco („**Evenimentul**”);
  - 4) sa semneze petitia de includere a iei in patrimoniul UNESCO;
  - 5) sa se fotografieze in decorul special amenajat pentru Eveniment;
  - 6) sa ofere datele de identificare (nume, prenume, adresa, telefon, email) reprezentantului Organizatorului de la Info Point ;
  - 7) sa respecte prevederile prezentului Regulament precum si orice alte indicatii date de Organizator in vederea desfasurarii in conditii normale a Campaniei.

3.3. Nu pot participa la Campanie:

- angajații Organizatorului, angajații magazinelor din Centru Comercial, indiferent dacă se afla în timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajatului unui magazin, promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul I ale acestora;
- sotul / sotia / copiii / rudele de gradul I al persoanelor care participa la activitățile sportive în cadrul Evenimentului;
- persoanele care nu sunt îmbracate în ie românească (tradițională sau modernă).

3.4. **Organizatorul își rezervă dreptul de a nu valida / acorda premiul unei persoane asupra căreia are suspiciuni de fraudă / înșelăciune.**

3.5. **Un membru al unei familii participant la Eveniment va primi un singur premiu din partea Organizatorului.**

#### **SECȚIUNEA 4. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

4.1. Premiile se vor înmăna în mod automat, fără tragere la sorti, persoanelor care îndeplinesc condițiile prevăzute în art. 3.2. de mai sus și participa la Evenimentul organizat în incinta Centrului Comercial, în data de 24.06.2017, între orele 09:00 – 20:00.

4.2. **Premiile nu sunt garantate și se vor acorda în limita stocului disponibil de 300 premii, primilor participanți care se vor prezenta la Info Point îmbracați în ie, în zona de desfășurare a Evenimentului.**

#### **SECȚIUNEA 5. PREMIILE OFERITE ÎN CADRUL CAMPANIEI**

5.1. **Premiile oferite în cadrul Campaniei constau în 300 vouchere x 20 lei.** Fiecare participant va primi instant un voucher de cumpărături în valoare de 20 lei. Premiile se acordă în intervalul orar 09:00 – 20:00, în limita stocului disponibil: **300 vouchere**. Valoarea totală a premiilor: 6000 lei TVA inclus.

5.2. **Voucherele oferite ca premiu instant pot fi valorificate doar în ziua de 24 iunie 2017,** doar în următoarele magazine din cadrul Centrului Comercial: Alexandria Librării, Pizzeria Al Forno, Be You, Benvenuti, Champion, Coccodrillo, Coax, Flanco, Deichmann, Dr, Green, Evel Mod, Eponge, Janette, Media Galaxy, Mondex, Mustang, New Yorker, Neo Fashion, Nobilia, Noriel, Orsay, Pretty Woman, Roti Grill, Stil Biju, Secuiana, Madeleine, Moda Miss, Gatta, Plus Optic.

5.3. La achiziționarea de produse folosind ca mijloc de plată voucherele, clientii trebuie să prezinte un act de identitate și să completeze toate câmpurile menționate pe voucher. **Folosirea Voucherelor ca mijloc de plată impune declararea datelor personale ale utilizatorului, iar magazinul partener are obligația de a nu accepta vouchere fără a primi datele de identificare ale utilizatorului. Datele personale ale utilizatorilor nu sunt folosite în scopuri comerciale, ci reprezintă un element de siguranță pentru evitarea fraudelor.**

5.4. Posesorul voucherului are posibilitatea de a achiziționa produse de o valoare mai mare decât valoarea voucherului, platind diferența de bani. La valorificarea voucherului primit nu se acordă rest astfel ca, în cazul în care posesorul voucherului achiziționează produse de o valoare mai mică decât valoarea voucherului, acesta nu va primi rest de la voucher.

5.5. Organizatorul nu este răspunzător pentru calitatea premiilor acordate în cadrul acestei Campanii; orice reclamație cu privire la calitatea produselor se vor adresa producătorului sau distribuitorului produselor, după caz.

## **ATENȚIE:**

*Falsificarea Voucherelor constituie fraudă.*

*Voucherele constituie echivalentul sumei înscrise pe fiecare voucher.*

*Voucherele nu pot fi preschimbate și nici rascumparate.*

*Voucherele nu sunt valide în cazul în care sunt deteriorate, mototolite, rupte sau ilizibile.*

## **Art. 6. TAXE ȘI IMPOZITE**

- 6.1. Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare - Titlul III din Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare – în cazul în care acesta este datorat.
- 6.2. Prin simplă participare la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

## **Art. 7. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM LEGII 677/2001**

- 7.1. Organizatorul se obligă să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților la prezenta Campanie și să nu le dezvăluie terților fără consimțământul scris al participanților, în conformitate cu prevederile legii nr. 677/21.11.2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal („**Legea nr. 677/2001**”).
- 7.2. Shopping City Suceava, în calitate de operator autorizat, prelucrează datele cu caracter personal furnizate la momentul acordării premiilor, în scopuri de reclamă și publicitate, această prelucrare fiind înscrisă în registrul de evidență a prelucrarilor de date cu caracter personal la numărul 20962.
- 7.3. Prin participarea la prezenta Campanie, participanții sunt de acord că datele lor de identitate să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite exclusiv pentru activitățile de marketing ale Organizatorului și cu respectarea dispozițiilor Legii nr. 677/2001.
- 7.4. Participanții la Campanie beneficiază de toate drepturile prevăzute de Legea nr. 677/2001. În acest sens, în conformitate cu Legea nr. 677/2001, participanții au acces gratuit la datele personale colectate sau prelucrate de Organizator și au dreptul de a solicita Organizatorului, printr-o cerere scrisă, semnată și datată, rectificarea, actualizarea sau ștergerea datelor acestora cu caracter personal. Cererea se va adresa către Suceava Shopping City SRL și se va trimite la adresa de corespondență: Str. Dionisie Lupu nr. 70-72, etaj 3, sector 1, București.
- 7.5. **Prin înscrierea la Campanie, participantul este de acord că numele, datele sale de identificare și, eventual, fotografia sa să poată fi făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către Organizator în materiale tipărite, audio sau video fără ca acesta (participantul) să emită pretenții financiare împotriva Organizatorului pentru realizarea acestor operațiuni.**

## **Art.8. INCETAREA / SUSPENDAREA / MODIFICAREA CAMPANIEI**

- 8.1. Organizatorul poate modifica oricând prezentul Regulament, inclusiv poate prelungi durata Campaniei, toate modificările producându-și efectele numai după ce au fost comunicate participanților, prin afișare la sediul Centrului Comercial Shopping City Suceava sau pe pagina de facebook Shopping City Suceava sau pe site-ul [www.shoppingcitysuceava.ro](http://www.shoppingcitysuceava.ro).
- 8.2. Campania poate înceta oricând, înainte de împlinirea perioadei precizate de prezentul Regulament, în baza deciziei Organizatorului, fără drept de compensare. Decizia de încetare a Campaniei va fi anunțată în prealabil, prin afișare la sediul Centrului Comercial sau pe site-ul [www.shoppingcitysuceava.ro](http://www.shoppingcitysuceava.ro).

- 8.3. Campania poate fi suspendata oricand, in baza deciziei Organizatorului, fara drept de compensare. Decizia de suspendare a Campaniei va fi anuntata in prealabil, prin afisare la sediul Centrului Comercial sau pe pagina de facebook Shopping City Suceava sau pe site-ul [www.shoppingcitysuceava.ro](http://www.shoppingcitysuceava.ro).
- 8.4. Drepturile si obligatiile nascute inainte de data deciziei de incetare / suspendare / modificare a Campaniei nu vor fi afectate de aceasta decizie.
- 8.5. Organizatorul nu isi asuma niciun fel de raspundere pentru luarea la cunostinta de catre participantii a deciziei de incetare / suspendare / modificare a Campaniei, cat timp acestea sunt afisate la sediul Centrului Comercial sau pe pagina de facebook Shopping City Suceava sau pe site-ul [www.shoppingcitysuceava.ro](http://www.shoppingcitysuceava.ro).
- 8.6. Orice imprejurare independenta de Organizatorului, imprevizibila si insurmontabila, intervenita dupa data inceperii prezentei Campanii si care impiedica executarea acesteia este considerata forta majora si exonereaza de orice raspundere Organizatorul.

#### **Art.9. CONTERSATII**

- 9.1. Cererea scrisa, expresa si motivata, a participantilor la prezenta Campanie, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate in desfasurarea Campaniei sau orice nerespectari ale Regulamentului, poate fi depusa oricand la Biroul de Administratie din cadrul Centrului Comercial pe perioada Campaniei, **insa nu mai tarziu de ora 12:00 a zilei de 27.06.2017, inclusiv**. Orice sesizare depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luata in considerare. In cuprinsul sesizarii, participantii vor completa si datele de contact (i.e. adresa / email) unde raspunsul la sesizare trebuie expediat.
- 9.2. Solutionarea sesizarilor se va efectua in termen de maximum 30 (treizeci) de zile de la depunerea acestora. Raspunsul la sesizare va fi comunicat de catre Organizator, participantului, prin posta sau email, la adresa indicata in sesizarea depusa.
- 9.3. In cazul in care in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.
- 9.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a Campaniei, precum si in caz de abuz din partea participantilor.

#### **Art.10. DISPOZITII FINALE**

- 10.1. Participantii la prezenta Campaniei accepta sa se conformeze intocmai acestui Regulament. Validarea si acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.
- 10.2. Odata cu inregistrarea la Campanie, participantul declara in mod liber, expres și neechivoc ca nu are niciun fel de pretentii prezente și/sau viitoare, de nicio natura, față de Organizator.
- 10.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care rezolvarea pe cale amiabila a litigiilor nu va fi posibila, acestea vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente, in circumscriptia carora se afla sediul Organizatorului.
- 10.4. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu participantii la aceasta Campanie, indiferent de natura solicitarii acestora sau de obiectul corespondentei.

Redactat intr-un exemplar original, azi, 16.06.2017

Organizator Suceava Shopping City SRL

Prin Mircea Petrariu, Imputernicit

---