



## Regulament de participare pentru campania

**“ Back to COOL !”**

**1 – 17 septembrie 2017**

### **Art. 1. ORGANIZATORUL**

- 1.1. Prezenta campanie intitulata “ **Back to COOL !”** (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de societatea comerciala SUCEAVA SHOPPING CITY SRL, denumita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”.
- 1.2. Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, la sediul Centrului Comercial SHOPPING CITY SUCEAVA si online, fie pe site-ul [www.shoppingcitysuceava.ro](http://www.shoppingcitysuceava.ro) fie pe pagina de facebook Shopping City Suceava, pe toata durata Campaniei.
- 1.3. **Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa isi produca efectele numai dupa ce aceste modificari au fost comunicate participantilor.** Modificarile vor fi aduse la cunostinta participantilor prin afisare la sediul Centrului Comercial Shopping City Suceava si/sau pe site-ul [www.shoppingcitysuceava.ro](http://www.shoppingcitysuceava.ro) si/sau pe pagina de facebook Shopping City Suceava (<https://www.facebook.com/ShoppingCitySuceava/>),.

### **Art. 2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFAȘURARE**

- 2.1. Campania se desfășoara in perioada 1 – 17 septembrie 2017, **in intervalul orar 09:00 – 21:00 si duminica intre orele 09:00 – 20:00, in incinta Centrului Comercial Shopping City Suceava**, situat in Calea Unirii, nr.27B (denumit in continuare „**Centrul Comercial**”), Campania se poate termina si inainte de termen, in cazul acordarii tuturor premiilor oferite de Organizator.
- 2.2. Pe durata desfasurarii Campaniei, Organizatorul va infiinta un punct de informare in cadrul Centrului Comercial („**Punctul de Informare**”), care va functiona in intervalul orar 09:00 – 21:00 (de luni pana sambata) si intre orele 09:00 – 20:00 duminica, in conformitate cu programul centrului comercial. In cadrul Punctului de Informare clientii vor putea solicita informatii cu privire la Campanie si se vor putea inscrie in vederea participarii la Campanie. Doar prin inscrierea la operatorul prezent la Punctul de Informare, clientii vor putea participa la Campanie.

### **Art. 3. CONDITII DE PARTICIPARE**

- 3.1. La Campanie poate participa orice **persoana fizica cetatean roman sau nu, cu domiciliul sau resedinta in Romania, in varsta de peste 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei** și care a achiziționat produse in valoare minima de 150 lei, pe un singur bon fiscal sau pe bonuri cumulate, in



perioada de desfășurare a Campaniei, din cadrul magazinelor situate in Centrul Comercial si listate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

3.2. Pentru claritate, orice participant la Campanie trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele **conditii**:

- 1) sa fie persoane fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania;
- 2) sa aiba varsta de minimum 18 (optsprezece) ani impliniti la data inceperii Campaniei;
- 3) sa faca cumparaturi de **minim 150 lei** pe un singur bon sau pe bonuri cumulate in perioada 1 – 17 septembrie 2017, intre orele 09:00 – 21:00 (de luni pana sambata) si intre orele 09:00 – 20:00 duminica, din oricare magazin dintre cele listate in Anexa nr. 1, aflat in incinta Centrului Comercial;
- 4) sa se prezinte la Punctul de Informare organizat in mod special pentru Campanie in incinta Centrului Comercial, cu bonul fiscal / bonurile fiscale in original si cu un act de identitate, in ziua emiterii bonului fiscal; **nu se vor lua in considerare bonurile fiscale prezentate retroactiv; exceptie** fac bonurile Carrefour emise dupa ora 21:00, respectiv 20:00, si anume dupa inchiderea programului Centrului Comercial si a Punctului de Informare; pentru participarea la Campanie, **aceste bonuri pot fi validate NUMAI in ziua urmatoare si NUMAI dacase indeplinesc toate celelalte conditii ale prezentului Regulament;**
- 5) premiile se acorda in limita stocului disponibil – 1.700 premii;
- 6) sa ofere datele de identificare (nume, prenume, adresa, telefon, email) reprezentantului Organizatorului de la Punctul de Informare;
- 7) sa respecte prevederile prezentului Regulament precum si orice alte indicatii date de Organizator in vederea desfasurarii in bune conditii a Campaniei.

3.3. Nu pot participa la Campanie:

- angajații Organizatorului, angajații magazinelor din Centru Comercial, indiferent daca se afla in timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajatului unui magazin, promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul I ale acestora;
- persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);
- persoana careia i s-a emis factura pe persoana juridica sau PFA; si
- bonurile fiscale / chitantele rezultate din tranzacții bancare, plata utilitaților sau a abonamentelor, politelor de aisigurari și tranzacții exchange.

3.5. Organizatorul își rezerva dreptul de a refuza acordarea premiului oricarui client cu privire la care exista indicii certe sau suspiciuni ca ar efectua cumparaturile in legatura cu activitatea comerciala a acestuia sau clientilor cu privire la care exista suspiciuni de fraudare a Campaniei.



**S.C. SUCEAVA SHOPPING CITY S.R.L.**  
Str. Dionisie Lupu nr. 70-72, et. 3, sector 1, Bucuresti,  
J40/12582/2006, CIF RO18906890  
Tel/Fax: +40 21 315.95.12/06

**razuibil din bolul special amenajat la Punctul de Informare, va razui talonul si va castiga premiul inscris pe talon. Pot exista si taloane necastigatoare.**

- 4.5. Pe talonul razuibil pot exista urmatoarele mesaje: *“Ai castigat: stilou”, “Ai castigat: kendama!”*, *“Ai castigat: spinner”*, *“Ai castigat: ghiozdan!”*, *“Ai castigat: acuarela!”*, *“Ai castigat: culori acrilice!”*, *“Ai castigat: voucher de 30 lei!”*, *“Ai castigat: set de scris”*, *“Ai castigat: plastilina”*, *“Ai castigat: penar”*, *“Ai castigat: joc creativ”*, *“Necastigator”*.
- 4.6. **Indiferent de valoarea bonului/bonurilor fiscale, in baza acestuia/acestora nu pot fi acordate mai multe taloane razuibile si, deci, mai multe premii, ci unul singur (de exemplu: bonul fiscal a carui valoare este de 300 lei va da dreptul clientului sa extraga un singur talon si sa castige un singur premiu). In plus, acelasi client are dreptul sa participe maxim de doua ori la Campanie si maxim o data pe zi si sa extraga un singur talon razuibil, indiferent de numarul de bonuri cu care se prezinta, de valoarea acestora, si de faptul ca a extras un talon necastigator.**
- 4.7. Reprezentantul Organizatorului de la Punctul de Informare va inmana clientului participant premiul instant inscris pe talonul extras, prin semnarea unui borderou care atesta primirea premiului instant de la Reprezentantul Organizatorului.
- 4.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu inscrie la Campanie si de a nu atribui un premiu instant, in cazul in care clientul: (i) nu indeplineste conditiile de participare din art. 3 de mai sus, sau (ii) refuza sa furnizeze operatorului de la Punctul de Informare, datele personale de identificare, sau (iii) refuza sa prezinte bonul / bonurile fiscal(e) pentru ca acestea sa fie stampilate, sau (iv) se afla in imposibilitatea de a primi premiul instant, sau (v) renunta sau refuza sa primeasca premiul instant, sau (vi) a participat de 2 (doua) ori la Campanie si a extras un talon razuibil, indiferent daca a castigat sau nu un premiu, sau (vii) exista indicii evidente cu privire la necorectitudinea datelor furnizate de client sau cu privire la provenienta bonului fiscal (care nu este al clientului).

## **Art. 5 PREMIILE ACORDATE**

- 5.1. La Prezenta Campanie, Organizatorul ofera un numar total de **1.700** de premii in valoare totala de **31.566,05 lei TVA inclus.** ( 6.881,78 euro) 1 euro = 4.5869 lei

Premiile acordate in cadrul Campaniei constau in:

- 200 buc - Ghiozdan
- 100 buc – plastilina + 100buc plastilina Alexandria + 100 buc platislina Noriel
- 100 buc - stilou
- 100 buc - penar
- 100 buc – acuarela + 200 buc acuarela Micul Artist
- 150 buc - kendama
- 150 buc - spinner
- 100 buc – set culori acrilice
- 100 buc – joc creativ
- 100 buc – set de scris
- 100 buc vouchere cumparaturi 30 lei – Shopping City Suceava

- 3.6. In caz de suspiciune de fraudă, pentru clarificarea situatiei, reprezentantul Organizatorului are dreptul de a solicita cumparaturile aferente bonului fiscal. **3.7. Acelasi client are dreptul la cel mult 2 (doua) premii pe toata durata Campaniei si la 1 (un) premiu pe zi, indiferent de numarul de bonuri cu care se prezinta si de valoarea acestora.** Pentru o participare, clientul va extrage un singur talon razuibil. In cazul in care talonul este necastigator, clientul nu va avea dreptul de a extrage alt talon.

#### Art. 4. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

- 4.1. Clientii care indeplinesc toate conditiile prevazute la art. 3 din prezentul Regulament se vor prezenta la Punctul de Informare, cu urmatoarele documente:
- act de identitate aflat in termenul de valabilitate, care se va prezenta operatorului de la Punctul de Informare, si
  - bonul fiscal / bonurile fiscale **in original**, care face dovada unor cumparaturi de minimum 150 lei pe 1 (un) singur bon fiscal sau mai multe bonuri fiscale cumulate, din cadrul magazinelor participante, enumerate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.
- 4.2. Cu un bon fiscal sau un grup de bonuri fiscale care cumulate au o valoare de minim 150 lei, clientul poate participa o singura data la Campanie. Ca atare, fiecare bon fiscal pe baza caruia clientul a primit premiul va fi ștampilat de reprezentantul Organizatorului de la Punctul de Informare astfel incat acesta sa nu poata fi folosit a doua oara. Se vor lua in considerare numai bonurile fiscale emise intre orele 09:00 – 21:00 (de luni pana sambata) / 09:00 – 20:00 (duminica). *Exceptie* fac bonurile Carrefour emise dupa ora 21:00, respectiv 20:00, si anume dupa inchiderea programului Centrului Comercial si a Punctului de Informare; pentru participarea la Campanie, aceste bonuri pot fi validate NUMAI in ziua urmatoare si NUMAI daca se indeplinesc toate celelalte conditii ale prezentului Regulament.
- 4.3. Reprezentantul Organizatorului de la Punctul de Informare al Centrului Comercial va valida bonul/bonurile fiscale prezentate de client, va retine datele de identificare ale clientului (nume, prenume, adresa, telefon, email), va verifica datele de identificare furnizate de client cu actul de identitate prezentat de client si va invita clientul sa extraga un talon razuibil din bolul pe care il are la dispozitie. **In cazul exceptional in care clientul refuza sa prezinte actul de identitate sau nu are asupra lui actul de identitate, datele de identificare vor fi trecute de operatorul de la Punctul de Informare pe propria raspundere a clientului. Altfel spus, in acest caz exceptional, clientul isi asuma integral raspunderea pentru datele de identificare furnizate pentru participarea la Campanie.**
- Organizatorul considera inscrierea la campanie ca o acceptare implicita de catre participant a acestui regulament si considera toate datele furnizate de participant ca fiind adevarate si corecte. In cazul descoperirii oricaror neconcordante referitoare la cele de mai sus, Organizatorul nu va considera respectiva participare valida si poate solicita restituirea premiului.**
- 4.4. Toate premiile puse in joc se castiga pe baza taloanelor razuibile. Clientul va extrage un talon



**S.C. SUCEAVA SHOPPING CITY S.R.L.**  
Str. Dionisie Lupu nr. 70-72, et. 3, sector 1, Bucuresti,  
J40/12582/2006, CIF RO18906890  
Tel/Fax: +40 21 315.95.12/06

- 5.2. **Premiile nu sunt garantate. In bolul cu taloane razuibile vor fi si 700 de taloane cu mesajul „Necastigator”. Prin urmare, fiecare participant va castiga premiul inscris pe talon sau va extrage un talon cu mesajul „Necastigator”.**
- 5.3. Cele 1.700 de premii instant vor fi acordate catre 1.700 de clienti care indeplinesc conditiile de participare mentionate in art. 3 de mai sus si care extrag un talon castigator din bolul cu taloane razuibile. **Odata epuizate premiile instant, Campania se incheie, chiar inainte de data de 17.09.2017.**
- 5.4. **Voucherele oferite ca premiu instant pot fi valorificate doar in urmatoarele magazine din cadrul Centrului Comercial, pana la data de 30.09.2017:**
- Alexandria Librarii, Pizzeria Al Forno, Be you, Benvenuti, BrandUP, Cocodrillo, Coax, Flanco, Deichmann, Dr. Green, Evel Mod, Eponge, Gatta, Janette, Madeleine, Media Galaxy, Mondex, Moda Miss, Mustang, New Yorker, Neo Fashion, Nobilia, Noriel, Orsay, Pretty Woman, Plusoptic, Roti Grill, Stil Biju, Secuiana.**
- 5.5. La achizitionarea de produse folosind ca mijloc de plata voucherele, clientii trebuie sa prezinte un act de identitate si sa completeze toate campurile mentionate pe voucher. **Folosirea Voucherelor ca mijloc de plata impune declararea datelor personale ale utilizatorului, iar magazinul partener are obligatia de a nu accepta vouchere fara a primi datele de identificare ale utilizatorului. Datele personale ale utilizatorilor nu sunt folosite in scopuri comerciale, ci reprezinta un element de siguranta pentru evitarea fraudelor.**
- 5.6. Castigatorul are posibilitatea de a achizitiona produse de o valoare mai mare decat valoarea voucherului, platind diferenta de bani. La valorificarea voucherului primit nu se acorda rest astfel ca, in cazul in care castigatorul achizitioneaza produse de o valoare mai mica decat valoarea voucherului, acesta nu va primi rest de la voucher.

**ATENTIE:**

- *Falsificarea voucherelor constituie fraudă.*
  - *Voucherele constituie echivalentul sumei inscrise pe fiecare voucher.*
  - *Voucherele nu pot fi preschimbate si nici rascumparate.*
  - *Voucherele nu sunt valide in cazul in care sunt deteriorate, mototolite, rupte sau ilizibile.*
- 5.7. **In cadrul acestei Campanii, nu este posibila inlocuirea premiilor castigate cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii.**
- 5.8. Premiile sunt netransmisibile si se acorda exclusiv clientilor care se prezinta la Punctul de Informare al Centrului Comercial si care indeplinesc conditiile prevazute in prezentul Regulament.
- 5.9. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor acordate in cadrul acestei Campanii; orice relatare cu privire la calitatea produselor se vor adresa producatorului sau distribuitorului produselor, dupa caz.

#### **Art. 6. TAXE ȘI IMPOZITE**

- 6.1. Orice obligație de natura fiscala in legatura cu premiul câștigat este in sarcina exclusiva a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursa conform prevederilor legale in vigoare - Titlul III din Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completările ulterioare – in cazul in care acesta este datorat.
- 6.2. Prin simpla participare la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

#### **Art. 7. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM LEGII 677/2001**

- 7.1. Organizatorul se obliga sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor la prezenta Campanie si sa nu le dezvaluie tertilor fara consimțământul scris al participantilor, in conformitate cu prevederile legii nr. 677/21.11.2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal („Legea nr. 677/2001”).
- 7.2. SUCEAVA SHOPPING CITY SRL, in calitate de operator autorizat, prelucreaza datele cu caracter personal furnizate la momentul acordarii premiilor, in scopuri de reclama și publicitate, aceasta prelucrare fiind inregistrata in registrul de evidența a prelucrarilor de date cu caracter personal la numarul 20962.
- 7.3. Prin participarea la prezenta Campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identitate sa intre in baza de date a Organizatorului, acestea putand fi folosite exclusiv pentru activitățile de marketing ale Organizatorului si cu respectarea dispozițiilor Legii nr. 677/2001.
- 7.4. Participantii la Campanie beneficiaza de toate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001. In acest sens, in conformitate cu Legea nr. 677/2001, participanții au acces gratuit la datele personale colectate sau prelucrate de Organizator si au dreptul de a solicita Organizatorului, printr-o cerere scrisa, semnata si datata, rectificarea, actualizarea sau stergerea datelor acestora cu caracter personal. Cererea se va adresa catre SUCEAVA SHOPPING CITY SRL si se va trimite la adresa de corespondenta: Str. Dionisie Lupu nr. 70-72, etaj 3, sector 1, Bucuresti.
- 7.5. **Prin inscrierea la Campanie, participantul este de acord ca numele, prenumele si datele sale de identificare, eventual si fotografia sa poata fi facute publice și folosite in scopuri publicitare de catre Organizator in materiale tiparite, audio sau video fara ca acesta (participantul) sa emita pretenții financiare impotriva Organizatorului pentru realizarea acestor operațiuni.**

#### **Art.8. INCETAREA / SUSPENDAREA / MODIFICAREA CAMPANIEI**

- 8.1. Organizatorul poate modifica oricand prezentul Regulament, inclusiv poate prelungi durata Campaniei, toate modificarile producandu-si efectele numai dupa ce au fost comunicate participantilor, prin afisare la sediul Centrului Comercial Shopping City Suceava sau pe site-ul [www.shoppingcitysuceava.ro](http://www.shoppingcitysuceava.ro).



**S.C. SUCEAVA SHOPPING CITY S.R.L.**  
Str. Dionisie Lupu nr. 70-72, et. 3, sector 1, Bucuresti,  
J40/12582/2006, CIF RO18906890  
Tel/Fax: +40 21 315.95.12/06

- 8.2. Campania poate inceta oricand, inainte de implinirea perioadei precizate de prezentul Regulament, in baza deciziei Organizatorului, fara drept de compensare. Decizia de incetare a Campaniei va fi anuntata in prealabil, prin afisare la sediul Centrului Comercial sau pe site-ul [www.shoppingcitysuceava.ro](http://www.shoppingcitysuceava.ro).
- 8.3. Campania poate fi suspendata oricand, in baza deciziei Organizatorului, fara drept de compensare. Decizia de suspendare a Campaniei va fi anuntata in prealabil, prin afisare la sediul Centrului Comercial sau pe site-ul [www.shoppingcitysuceava.ro](http://www.shoppingcitysuceava.ro).
- 8.4. Drepturile si obligatiile nascute inainte de data deciziei de incetare / suspendare / modificare a Campaniei nu vor fi afectate de aceasta decizie.
- 8.5. Organizatorul nu isi asuma niciun fel de raspundere pentru luarea la cunostinta de catre participanti a deciziei de incetare / suspendare / modificare a Campaniei, cat timp acestea sunt afisate la sediul Centrului Comercial sau pe pe site-ul [www.shoppingcitysuceava.ro](http://www.shoppingcitysuceava.ro).
- 8.6. Orice imprejurare independenta de Organizatorul, imprevizibila si insurmontabila, intervenita dupa data inceperii prezentei Campanii si care impiedica executarea acesteia este considerata forta majora si exonereaza de orice raspundere Organizatorul.

#### **Art.9. CONTERSATII**

- 9.1. Cererea scrisa, expresa si motivata, a participantilor la prezenta Campanie, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate in desfasurarea Campaniei sau orice nerespectari ale Regulamentului, poate fi depusa oricand la Biroul de Administratie din cadrul Centrului Comercial pe perioada Campaniei, **insa nu mai tarziu de ora 17:00 a zilei de 18 septembrie 2017, inclusiv**. Orice sesizare depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luata in considerare. In cuprinsul sesizarii, participantii vor completa si datele de contact (i.e. adresa / email) unde raspunsul la sesizare trebuie expedit.
- 9.2. Solutionarea sesizarilor se va efectua in termen de maximum 30 (treizeci) de zile de la depunerea acestora. Raspunsul la sesizare va fi comunicat de catre Organizator, participantului, prin posta sau email, la adresa indicata in sesizarea depusa.
- 9.3. In cazul in care in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.
- 9.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a Campaniei, precum si in caz de abuz din partea participantilor.

#### **Art.10. DISPOZITII FINALE**

- 10.1. Participanții la prezenta Campaniei accepta sa se conformeze intocmai acestui Regulament. Validarea si acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.
- 10.2. Odata cu inregistrarea la Campanie, participantul declara in mod liber, expres și neechivoc ca nu are niciun fel de pretentii prezente și/sau viitoare, de nicio natura, față de Organizator.

**S.C. SUCEAVA SHOPPING CITY S.R.L.**  
Str. Dionisie Lupu nr. 70-72, et. 3, sector 1, Bucuresti,  
J40/12582/2006, CIF RO18906890  
Tel/Fax: +40 21 315.95.12/06

- 10.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care rezolvarea pe cale amiabila a litigiilor nu va fi posibila, acestea vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente, in circumscriptia carora se afla sediul Organizatorului.
- 10.4. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu participantii la aceasta Campanie, indiferent de natura solicitarii acestora sau de obiectul corespondentei.

Redactat intr-un exemplar original, azi, 28.08.2017.

Organizator SUCEAVA SHOPPING CITY SRL

Prin Mircea Petrariu, ~~Imputernicit~~







S.C. SUCEAVA SHOPPING CITY S.R.L.  
Str. Dionisie Lupu nr. 70-72, et. 3, sector 1, Bucuresti,  
J40/12582/2006, CIF RO18906890  
Tel/Fax: +40 21 315.95.12/06

Anexa nr. 1

Lista magazinelor participante la Campanie

1	Carrefour	50	Mondex
2	Media Galaxy	51	Gatta
3	Mobexpert	52	Alexandria Librarii
4	Ny'er	53	New Line
5	Vodafone - Arsis	54	Salon D'Anais
6	Splend'Or	55	Cocodrillo
	B&B Collection	56	Next Level
8	Benvenuti	57	Jaqueen
9	Sueta Café	58	Secuiana byAdam's
10	Betty Ice	59	Mopan
11	Camiceria Italiana	60	Decathlon
	Tabac Express	61	Super Star
13	Deichmann	62	La Scarpa
14	Dovani	63	Eponge
15	Evel Mod	64	Madeleine
16	Janette	65	Ghio's Collection
17	Delia 07	66	Mustang
18	Flanco	67	Crizantema
19	Germanos	68	Mondex
20	Inmedio	69	Nobilia
21	Coax	70	Coax
22	Marionnaud	71	Be you
23	Sabrini	72	Camiceria Italiana
24	Killer	73	Sensiblu
25	La Bionda	74	Nouvelle
26	Leonardo	75	Gogosica Fitosica/Al Forno
27	Black Sheep Home Collection	76	Proffesional Shop
28	Moda Miss	77	Cozonac Bujor
29	Plusoptic	78	Filagio Comert
30	Otter	79	Onesim Georgiana
31	Animax	80	Contact Express Logistik
32	Lupul Alb - Bijuterii	81	Pepco
33	Cutezatorii	82	Dr. Green
34	Orsay	83	Mamuca
35	Brand Up	84	Pretty Woman
36	Stil Biju	85	Gastronomia Italiana
37	Takko Fashion	86	Skand
38	Kallos	88	Robest
39	KFC	89	Forneti
40	Fredy		

**S.C. SUCEAVA SHOPPING CITY S.R.L.**  
Str. Dionisie Lupu nr. 70-72, et. 3, sector 1, Bucuresti,  
J40/12582/2006, CIF RO18906890  
Tel/Fax: +40 21 315.95.12/06



41	Noriel		
42	Neo Fashion		
43	Electro Top		
46	Roti Grill		
47	Bergner		
48	Cu dor, la bunica		
49	Tigara Electronica		