

Regulament de participare pentru campania

“Mosul a aflat ce-ti doresti!”

09 - 21 decembrie 2017

Art. 1. ORGANIZATORUL

- 1.1. Prezenta campanie intitulata „**Mosul a aflat ce-ti doresti!**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de societatea comerciala SUCEAVA SHOPPING CITY SRL, denumita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”.
- 1.2. Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, la sediul Centrului Comercial SHOPPING CITY SUCEAVA si online, pe site-ul www.shoppingcitysuceava.ro sau pe pagina de facebook Shopping City Suceava,, pe toata durata Campaniei.
- 1.3. **Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa isi produca efectele numai dupa ce aceste modificari au fost comunicate participantilor.** Modificarile vor fi aduse la cunostinta participantilor prin afisare la sediul Centrului Comercial Shopping City Suceava si/sau pe site-ul www.shoppingcitysuceava.ro, , si/sau pe pagina de facebook Shopping City Suceava (<https://www.facebook.com/ShoppingCitySuceava/>).
- 1.4.

Art. 2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFAȘURARE

- 2.1. Campania se desfășoara in perioada **09 - 21 decembrie 2017, in intervalul orar 09:00 – 21:00** (de luni pana sambata) **si duminica intre orele 09:00 – 20:00, in incinta Centrului Comercial Shopping City Suceava**, situat in Calea Unirii, nr.27B (denumit in continuare „**Centrul Comercial**”). Pe 21 decembrie 2017 campania se desfășoara pana la ora 12:00, cand va avea loc extragerea.
- 2.2. Pe durata desfasurarii Campaniei, Organizatorul va infiinta un punct de informare in cadrul Centrului Comercial („**Punctul de Informare**”), care va functiona in intervalul orar 09:00 – 21:00 (de luni pana sambata) si duminica intre orele 09:00 – 20:00. In cadrul Punctului de Informare clientii vor putea solicita informatii cu privire la Campanie si se vor putea inscrie in vederea participarii la Campanie. Doar prin inscrierea la operatorul prezent la Punctul de Informare, clientii vor putea participa la Campanie.

Art. 3. CONDITII DE PARTICIPARE

- 3.1. La Campanie poate participa orice **persoana fizica cetatean roman sau nu, cu domiciliul sau resedinta in Romania, in varsta de peste 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei** și care a achiziționat produse in valoare minima de 100 lei, pe un singur bon fiscal in perioada de desfășurare a Campaniei, din cadrul magazinelor situate in Centrul Comercial si listate in Anexa nr. 1

la prezentul Regulament.

3.2. Pentru claritate, orice participant la Campanie trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele **conditii**:

1. sa faca cumparaturi de minimum 100 lei (pe un singur bon de casa) in perioada 09 - 21 decembrie 2017 din magazinele participante la Campanie, inclusiv hypermarketul Carrefour Suceava; Pe 21 decembrie 2017 campania se desfasoara pana la ora 12:00, cand va avea loc extragerea.
2. in urma achizitionarii produselor pe baza bonului fiscal, sa completeze talonul de participare si sa-l depuna intr-o urna special amenajata de Organizator pentru participantii la Campanie, la punctul de informare (in fata magazinului Pepco); Un client are dreptul sa completeze un singur talon pe baza unui bon fiscal eligibil, indiferent de valoarea bonului.
3. sa pastreze, pe toata durata de desfasurare a Campaniei, chitanta/bonul primit in urma efectuării cumparaturilor din magazinele din incinta Centrului Comercial, inclusiv Carrefour Suceava;
4. sa respecte prevederile prezentului Regulament precum si orice alte indicatii date de Organizator in vederea desfasurarii in conditii normale a Campaniei.

3.3. Nu pot participa la Campanie:

- angajații Organizatorului, angajații magazinelor din Centru Comercial, indiferent daca se afla in timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajatului unui magazin, promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul I ale acestora;
- persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);
- persoana careia i s-a emis factura pe persoana juridica sau PFA; si
- bonurile fiscale / chitante rezultate din tranzacții bancare, plata utilitațiilor sau a abonamentelor și tranzacții exchange.

3.5. Organizatorul își rezerva dreptul de a refuza acordarea premiului oricarui client cu privire la care exista indicii certe sau suspiciuni ca ar efectua cumparaturile in legatura cu activitatea comerciala a acestuia sau clientilor cu privire la care exista suspiciuni de fraudare a Campaniei.

3.6. In caz de suspiciune de fraudă, pentru clarificarea situatiei, reprezentantul Organizatorului are dreptul de a solicita cumparaturile aferente bonului fiscal.

Art. 4. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Castigarea premiilor mentionate la Sectiunea 5 din prezentul Regulament se realizeaza prin tragere la sorti. Pentru a participa clientii trebuie sa respecte conditiile prevazute in art. 3.2 de mai sus.

4.2 Clientii care indeplinesc toate conditiile prevazute la art. 3 din prezentul Regulament se vor prezenta la Punctul de Informare, cu urmatoarele documente:

- act de identitate aflat in termenul de valabilitate, care se va prezenta operatorului de la Punctul de Informare, si
- bonul fiscal / bonurile fiscale **in original**, care face dovada unor cumparaturi de minimum 100 lei pe 1 (un) singur bon fiscal, din cadrul magazinelor participante, enumerate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

4.3 Cu un bon fiscal cu valoare de minim 100 lei, clientul poate participa o singura data la Campanie. Ca atare, fiecare bon fiscal pe baza caruia clientul a completat un talon de tombola va fi ștampilat de reprezentantul Organizatorului de la Punctul de Informare astfel incat acesta sa nu poata fi folosit a doua oara.

4.4 Reprezentantul Organizatorului de la Punctul de Informare al Centrului Comercial va valida bonul/bonurile fiscale prezentate de client, va retine datele de identificare ale clientului (nume, prenume, adresa, telefon, email), va verifica datele de identificare furnizate de client cu actul de identitate prezentat de client si va invita clientul sa completeze un talon de tombolă, pe care mai apoi sa-l introduca in urna. **In cazul exceptional in care clientul refuza sa prezinte actul de identitate sau nu are asupra lui actul de identitate, datele de identificare vor fi trecute de operatorul de la Punctul de Informare pe propria raspundere a clientului. Altfel spus, in acest caz exceptional, clientul isi asuma integral raspunderea pentru datele de identificare furnizate pentru participarea la Campanie.**

Indiferent de valoarea bonului/bonurilor fiscale, in baza acestuia/acestora nu pot fi completate mai multe taloane de tombola, ci unul singur (de exemplu: bonul fiscal a carui valoare este de 300 lei va da dreptul clientului sa depuna un singur talon).

4.5. Taloanele de participare la Campanie sunt disponibile in magazinele de unde se achizitioneaza produsele, la punctul de informare sau la urna special amenajata in incinta Centrului Comercial.

4.6. Incercarea falsificarii taloanelor de participare constituie infractiune si se pedepseste potrivit legii penale.

4.7. Completarea taloanelor de participare se va face dupa cum urmeaza:

- Campurile libere ale talonului de participare se completeaza cu cerneala sau cu pasta de pix.
- Pe talonul de participare vor trebui completate **in mod obligatoriu** urmatoarele date de catre participant: numele, prenumele, serie si nr CI, adresa, numarul de telefon, localitate, magazin, valoare, seria si nr bon, data, semnatura. Date optionale: varsta, sex, e-mail.

4.8. Taloanele de participare necompletate corespunzator, incomplete (daca lipseste un camp obligatoriu) sau completate cu mina de creion, precum si taloanele de participare care prezinta stersaturi, corecturi sau sunt deteriorate **vor fi anulate la extragere.**

4.9. Prin completarea si semnarea talonului de participare, persoana fizica isi da acordul de a participa la prezenta Campanie in conditiile prevazute de prezentul Regulament.

4.10. Talonul de participare va fi completat si introdus in urna special amenajata intre data de **09.12.2017** (inclusiv) - **20.12.2017** , orele 09.00 - 21.00, si pe data de **21.12.2017**, intre orele **09.00 – 12.00**. Neintroducerea in urna a talonului de participare, completat corespunzator, pana la termenul limita atrage pierderea dreptului de a participa la extragerea premiilor.

4.11. Toate taloanele de participare devin proprietatea Organizatorului de la data introducerii acestora de catre participanti in urna.

4.12. Extragerea taloanelor castigatoare corespunzatoare numarului de premii acordat de catre Organizator conform prezentului Regulament se va efectua in data de **21.12.2016, ora 12.00**. Extragerea va fi efectuata de către unul din clienții Centrului Comercial în prezența unui reprezentant al Organizatorului (S.C SUCEAVA SHOPPING CITY S.R.L).

4.13. Talonanele de participare extrase prin tragere la sorți vor fi validate de către reprezentantul Organizatorului în prezența clienților care asistă la extragere. Taloanele de participare se vor extrage unul cate unul.

4.14. Dupa extragere, fiecare talon de participare va fi verificat si daca indeplineste toate conditiile prevazute in prezentul Regulament, va fi validat, iar titularul talonului va fi declarat castigatorul premiului stabilit, conform Sectiunii 5 din prezentul Regulament.

4.15. In cazul in care, reprezentantul Organizatorului constata ca, in urma verificarilor efectuate, talonul extras nu indeplineste conditiile prevazute de prezentul Regulament (completat incomplet, deteriorat etc.), **respectivul talon va fi declarat nul si se va proceda la extragerea unui alt talon de participare.** Talonul de participare nou extras va urma aceeasi procedura ca si talonul de participare declarat nul anterior. Aceasta procedura se va repeta, ori de cate ori este nevoie pana cand un talon de participare va fi validat.

4.16. Numele si prenumele castigatorilor, varsta si localitatea de provenienta vor fi publicate pe site-ul Organizatorului www.shoppingcitysuceva.ro si/sau pe pagina de facebook Shopping City Suceava (<https://www.facebook.com/ShoppingCitySuceava/>), incepand cu data de **22.12.2017**. Castigatorul va fi anuntat telefonic, prin e-mail sau scrisoare recomandata (in functie de caz) de catre Organizator in termen de 5 (cinci) zile de la extragere. Castigatorii au dreptul sa ridice premiile pana la data de **28.12.2017, (numai in timpul zilelor lucratoare).**

4.17. Odata cu revendicarea premiului, participantul castigator va prezenta Organizatorului pentru certificarea calitatii sale, urmatoarele documente:

S.C. SUCEAVA SHOPPING CITY S.R.L.
Str. Dionisie Lupu nr. 70-72, et. 3, sector 1, Bucuresti,
J40/12582/2006, CIF RO18906890
Tel/Fax: +40 21 315.95.12/06

5 (cinci) zile de la extragere. Castigatorii au dreptul sa ridice premiile pana la data de **28.12.2017, (numai in timpul zilelor lucratoare).**

4.17. Odata cu revendicarea premiului, participantul castigator va prezenta Organizatorului pentru certificarea calitatii sale, urmatoarele documente:

- BI/CI aflate in termenul de valabilitate;
- Bonul de casa corespunzator numarului/seriei inscrise pe talonul de participare.

4.18. Revedicarea premiului realizata fara prezentarea documentelor aratate mai sus este considerata de catre Organizator revendicare neintemeiata si nu va fi luata in considerare.

4.19. Nerevendicarea premiului pana la data de **28.12.2017** atrage pierderea dreptului participantului castigator de a-l revendica ulterior acestei date.

4.20. Predarea / primirea premiilor de la Organizator la participantii castigatori se va realiza in baza unor procese verbale semnate atat de catre Organizator cat si de catre castigatorii premiilor. Vor fi completate in procesele verbale de predare-primire si vor face parte integranta din acestea: serie si numar CI, nume, prenume, adresa, telefon, semnatura castigatorului, premiul.

4.21. Predarea premiului poate fi un eveniment public. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii isi dau acordul ca, in cazul in care castiga, persoana, numele, varsta, localitatea in care domiciliaza si fotografia acestora pot fi facute publice si folosite in materiale foto, audio si video de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta.

4.22. Pentru fiecare talon declarat castigator se vor alege doua taloane de rezerva care se vor marca explicit ca rezerva 1 si rezerva 2. Se va apela la rezerva 1 numai in cazul in care castigatorul nu poate fi contactat telefonic, prin e-mail sau scrisoare recomandata (in functie de caz) sau cand acesta isi manifesta refuzul expres de a ridica premiul prin cerere scrisa inaintata Organizatorului. Se va apela la rezerva 2 numai daca rezerva 1 se afla intr-unul din cazurile mentionate mai sus referitor la castigator.

ATENTIE: Casele de schimb, bancile, Cazinoul Max Bet, si toate bonurile fiscale sau chitantele rezultate in urma facturilor prestate in afara magazinelor din incinta Shopping City Suceava inclusiv Baumax (ex.facturi telefon, RCS& RDS, Energie Electrica, asigurari etc.), **NU** participa la aceasta tombola.

ATENTIE: S.C. SUCEAVA SHOPPING CITY S.R.L. nu își asumă responsabilitatea pentru taloanele pierdute, ilizibile, incomplete, deteriorate, depuse în alte urne sau aduse după data limită de depunere (**21.12.2017, ora 12.00**).

Art. 5 PREMIILE ACORDATE

- 4.1. La prezenta Campanie, Organizatorul ofera un numar total de **2 premii in valoare totala de 8.000 lei TVA inclus**. Premiile acordate in cadrul Campaniei constau in **2 CEC-uri CADOU**, fiecare in valoare de **4000 lei TVA inclus** si vor fi oferite prin tragere la sorti.
- 4.2. Fiecare CEC CADOU in valoare de **4000 lei TVA inclus** va fi acordat fiecarui castigator sub forma de vouchere de cumparaturi, astfel: 1 voucher x 3000 lei si 1 voucher x 1000 lei.
- 5.3. Voucherele pot fi valorificate prin achizitionarea de produse la alegere din urmatoarele magazine Shopping City Suceava: Alexandria Librarii, Benvenuti, Coax, Deichmann, Evel Mod, Mondex, Mustang, New Yorker, Pizzeria Al Forno, Plus Optic, Pretty Woman, Orsay. Dr. Green, Coccodrillo, Flanco, Janette, Noriel, Nobilia, Be you, Stil Biju, Media Galaxy, Secuiana, Roti Grill, Madeleine, Moda Miss, Gatta, Neo Fashion, Takko Fashion.
- 5.2. Castigatorul poate valorifica voucherele in unul sau mai multe magazine din Shopping City Suceava.
- 5.3. La achizitionarea de produse folosind ca mijloc de plata voucherele, clientii trebuie sa prezinte un act de identitate si sa completeze toate campurile mentionate pe voucher. **Folosirea Voucherelor ca mijloc de plata impune declararea datelor personale ale utilizatorului, iar magazinul partener are obligatia de a nu accepta vouchere fara a primi datele de identificare ale utilizatorului. Datele personale ale utilizatorilor nu sunt folosite in scopuri comerciale, ci reprezinta un element de siguranta pentru evitarea fraudelor.**
- 5.4. Posesorul voucherului are posibilitatea de a achizitiona produse de o valoare mai mare decat valoarea voucherului, platind diferenta de bani. La valorificarea voucherului primit nu se acorda rest astfel ca, in cazul in care posesorul voucherului achizitioneaza produse de o valoare mai mica decat valoarea voucherului, acesta nu va primi rest de la voucher.

ATENTIE:

Voucherul Shopping City Suceava poate fi valorificat doar in perioada 21 - 30 decembrie 2017 in magazinele enumerate pe voucher. **Voucherul nu poate fi valorificat in hypermarket-ul Carrefour.** Cumparaturile se pot efectua dintr-un singur magazin, se poate achizitiona orice produs, voucherul ramane in posesia vanzatorului, nu se acorda rest la achitarea cu voucher, iar pentru sume mai mari cumparatorul va trebui sa achite diferenta cu mijloace de plata acceptate de magazin. Modalitatea de utilizare si caracteristicile vor fi tiparite pe voucher, instructiunile continute de voucher putand modifica prevederile prezentului Regulament.

ATENTIE:

- *Falsificarea voucherelor constituie frauda.*
- *Voucherele constituie echivalentul sumei inscrise pe fiecare voucher.*
- *Voucherele nu pot fi preschimbate si nici rascumparate.*

orice relatații cu privire la calitatea produselor se vor adresa producătorului sau distribuitorului produselor, după caz.

Art. 6. TAXE ȘI IMPOZITE

- 6.1. Orice obligație de natura fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare - Titlul III din Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare – în cazul în care acesta este datorat.
- 6.2. Prin simplă participare la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Art. 7. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM LEGII 677/2001

- 7.1. Organizatorul se obligă să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților la prezenta Campanie și să nu le dezvăluie terților fără consimțământul scris al participanților, în conformitate cu prevederile legii nr. 677/21.11.2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal („Legea nr. 677/2001”).
- 7.2. SUCEAVA SHOPPING CITY SRL, în calitate de operator autorizat, prelucrează datele cu caracter personal furnizate la momentul acordării premiilor, în scopuri de reclamă și publicitate, aceasta prelucrare fiind înscrisă în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal la numărul 20962.
- 7.3. Prin participarea la prezenta Campanie, participanții sunt de acord că datele lor de identitate să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite exclusiv pentru activitățile de marketing ale Organizatorului și cu respectarea dispozițiilor Legii nr. 677/2001.
- 7.4. Participanții la Campanie beneficiază de toate drepturile prevăzute de Legea nr. 677/2001. În acest sens, în conformitate cu Legea nr. 677/2001, participanții au acces gratuit la datele personale colectate sau prelucrate de Organizator și au dreptul de a solicita Organizatorului, printr-o cerere scrisă, semnată și datată, rectificarea, actualizarea sau ștergerea datelor acestora cu caracter personal. Cererea se va adresa către SUCEAVA SHOPPING CITY SRL și se va trimite la adresa de corespondență: Str. Dionisie Lupu nr. 70-72, etaj 3, București.
- 7.5. **Prin înscrierea la Campanie, participantul este de acord că numele, datele sale de identificare și, eventual, fotografia sa să poată fi făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către Organizator în materiale tipărite, audio sau video fără ca acesta (participantul) să emită pretenții financiare împotriva Organizatorului pentru realizarea acestor operațiuni.**

Art.8. INCETAREA / SUSPENDAREA / MODIFICAREA CAMPANIEI

- 8.1. Organizatorul poate modifica oricând prezentul Regulament, inclusiv poate prelungi durata Campaniei, toate modificările producându-și efectele numai după ce au fost comunicate participanților, prin afișare la sediul Centrului Comercial Shopping City Suceava sau pe site-ul www.shoppingcitysuceava.ro.

- 8.2. Campania poate inceta oricand, inainte de implinirea perioadei precizate de prezentul Regulament, in baza deciziei Organizatorului, fara drept de compensare. Decizia de incetare a Campaniei va fi anuntata in prealabil, prin afisare la sediul Centrului Comercial sau pe site-ul www.shoppingcitysuceava.ro.
- 8.3. Campania poate fi suspendata oricand, in baza deciziei Organizatorului, fara drept de compensare. Decizia de suspendare a Campaniei va fi anuntata in prealabil, prin afisare la sediul Centrului Comercial sau pe site-ul www.shoppingcitysuceava.ro.
- 8.4. Drepturile si obligatiile nascute inainte de data deciziei de incetare / suspendare / modificare a Campaniei nu vor fi afectate de aceasta decizie.
- 8.5. Organizatorul nu isi asuma niciun fel de raspundere pentru luarea la cunostinta de catre participanti a deciziei de incetare / suspendare / modificare a Campaniei, cat timp acestea sunt afisate la sediul Centrului Comercial sau pe pe site-ul www.shoppingcitysuceava.ro
- 8.6. Orice imprejurare independenta de Organizatorului, imprevizibila si insurmontabila, intervenita dupa data inceperii prezentei Campanii si care impiedica executarea acesteia este considerata forta majora si exonereaza de orice raspundere Organizatorul.

Art.9. CONTERSATII

- 9.1. Cererea scrisa, expresa si motivata, a participantilor la prezenta Campanie, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate in desfasurarea Campaniei sau orice nerespectari ale Regulamentului, poate fi depusa oricand la Biroul de Administratie din cadrul Centrului Comercial pe perioada Campaniei, **insa nu mai tarziu de ora 10:00 a zilei de 22.12.2017, inclusiv**. Orice sesizare depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luata in considerare. In cuprinsul sesizarii, participantii vor completa si datele de contact (i.e. adresa / email) unde raspunsul la sesizare trebuie expediat.
- 9.2. Solutionarea sesizarilor se va efectua in termen de maximum 30 (treizeci) de zile de la depunerea acestora. Raspunsul la sesizare va fi comunicat de catre Organizator, participantului, prin posta sau email, la adresa indicata in sesizarea depusa.
- 9.3. In cazul in care in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.
- 9.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a Campaniei, precum si in caz de abuz din partea participantilor.

Art.10. DISPOZITII FINALE

- 10.1. Participanții la prezenta Campaniei accepta sa se conformeze intocmai acestui Regulament. Validarea si acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.
- 10.2. Odata cu inregistrarea la Campanie, participantul declara in mod liber, expres și neechivoc ca nu are niciun fel de pretentii prezente și/sau viitoare, de nicio natura, față de Organizator.

S.C. SUCEAVA SHOPPING CITY S.R.L.
Str. Dionisie Lupu nr. 70-72, et. 3, sector 1, Bucuresti,
J40/12582/2006, CIF RO18906890
Tel/Fax: +40 21 315.95.12/06

- 10.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care rezolvarea pe cale amiabila a litigiilor nu va fi posibila, acestea vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente, in circumscriptia carora se afla sediul Organizatorului.
- 10.4. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu participantii la aceasta Campanie, indiferent de natura solicitarii acestora sau de obiectul corespondentei.

Redactat intr-un exemplar original, azi, 07.12.2016

Organizator SUCEAVA SHOPPING CITY SRL

Prin Mircea Petrariu, Imputernicit



S.C. SUCEAVA SHOPPING CITY S.R.L.
 Str. Dionisie Lupu nr. 70-72, et. 3, sector 1, Bucuresti,
 J40/12582/2006, CIF RO18906890
 Tel/Fax: +40 21 315.95.12/06

Anexa nr. 1

Lista magazinelor participante la Campanie

1	Carrefour	50	Mondex
2	Media Galaxy	51	Gatta
3	Mobexpert	52	Alexandria Librarii
4	New Yorker	53	Pepco
5	Vodafone – Arsis	54	Dr. Green
6	Splend'Or	55	Cocodrillo
7	Kendra Beauty Cosmetics	56	Next Level
8	Benvenuti	57	Raison D'etre
9	Sueta Café	58	Secuiana
10	Betty Ice	59	Texval
11	Camiceria Italiana	60	Decathlon
12	Champion	61	Belle Boutique
13	Deichmann	62	La Scarpa
14	Dovani	63	Steilmann
15	Evel Mod	64	Madeleine
16	Janette	65	Ghio's Collection
17	Delia 07	66	Mustang
18	Flanco	67	Crizantema
19	Germanos	68	Special Sister's
20	Inmedio	69	Nobilia
21	Coax	70	Coax
22	Marionnaud	71	Be You
23	Sabrini	72	Camiceria Italiana
24	Killer	73	Sensiblu
25	Sofiaman	74	Nouvelle
26	Leonardo	75	Gogosica Fitosica/Al Forno
27	Black Sheep Home Collection	76	Raison D'etre
28	Moda Miss	77	Cozonac Bujor
29	Plusoptic	78	Filagio Comert
30	Otter	79	Paper Nataly's
31	Animax	80	Contact Express Logistik
32	Sportisimo	81	Mamuca
33	Cutezatorii	82	TXM
34	Orsay	83	Brand up
35	Silca	84	Professional Shop
36	Stil Biju	85	Tabac Xpress
37	Takko Fashion	86	Forneti
38	Kallos		
39	KFC		
40	Fredy		

S.C. SUCEAVA SHOPPING CITY S.R.L.
Str. Dionisie Lupu nr. 70-72, et. 3, sector 1, Bucuresti,
J40/12582/2006, CIF RO18906890
Tel/Fax: +40 21 315.95.12/06

41	Noriel		
42	Neo Fashion		
43	Snaking		
46	Roti Grill		
47	Bergner		
48	Cu dor, la bunica		



