



S.C. SUCEAVA SHOPPING CITY S.R.L.
Str. Dionisie Lupu nr. 70-72, et. 3, sector 1, Bucuresti,
J40/12582/2006, CIF RO18906890
Tel/Fax: +40 21 315.95.12/06

Regulament de participare pentru campania

„Începe Marea Crăciuneală!”

7 – 19 decembrie 2018

Art. 1. ORGANIZATORUL

- 1.1. Prezenta campanie aniversara intitulata “**Începe marea Crăciuneală**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de societatea comerciala SUCEAVA SHOPPING CITY SRL cu sediul in București, Str. Dionisie Lupu , nr. 70-72, etaj 3, cam 9, Sector 1, România inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/12582/2006, CIF RO18906890, cont bancar nr. RO38 BUCU 0465 0991 2511 RO02, deschis la Alpha Bank - Dorobanti, reprezentat de dl. Cosmin Slave, in calitate de Imputernicit, denumita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”.
- 1.2. Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, la sediul Centrului Comercial SHOPPING CITY SUCEAVA si online, pe site-ul www.shoppingcitysuceava.ro, pe toata durata Campaniei.
- 1.3. **Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa isi produca efectele numai dupa ce aceste modificari au fost comunicate participantilor.** Modificarile vor fi aduse la cunostinta participantilor prin afisare la sediul Centrului Comercial Shopping City Suceava si/sau pe site-ul www.shoppingcitysuceava.ro, si/sau pe pagina de facebook Shopping City Suceava (<https://www.facebook.com/ShoppingCitySuceava/>).

1.4. **Art. 2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFAȘURARE**

- 2.1. Campania se desfășoara in perioada **7 – 19 decembrie 2018, de luni până sâmbătă, în intervalul orar, 09:00 – 21:00, și duminică, în intervalul orar 09:00 – 20:00, in incinta Centrului Comercial Shopping City Suceava, situat in Suceava, str. Calea Unirii nr. 27 b (denumit in continuare „Centrul Comercial”)**.
- 2.2. Pe durata desfasurarii Campaniei, Organizatorul va infiinta un punct de informare in cadrul Centrului Comercial („**Punctul de Informare**”), care va functiona in intervalul orar 09:00 – 21:00 (luni - sâmbătă) și în intervalul 09:00 – 20:00 (duminică). In cadrul Punctului de Informare clientii vor putea solicita informatii cu privire la Campanie si se vor putea inscrie in vederea participarii la Campanie. Doar prin inscrierea la operatorul prezent la Punctul de Informare, clientii vor putea participa la Campanie.

Art. 3. CONDITII DE PARTICIPARE

- 3.1. La Campanie poate participa orice **persoana fizica cetatean roman sau nu, cu domiciliul sau resedinta in Romania, in varsta de peste 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei** și care a achiziționat produse cu o valoare de minimum 100 de lei, pe un singur bon fiscal, in perioada de desfășurare a Campaniei, din cadrul magazinelor situate in Centrul Comercial si listate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.
- 3.2. Pentru claritate, orice participant la Campanie trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele **conditii**:
 - 1) sa fie persoane fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania;

- 2) sa aiba varsta de minimum 18 (optsprezece) ani impliniti la data inceperii Campaniei;
- 3) sa faca cumparaturi în valoare de minimum 100 de lei, pe un singur bon fiscal, in perioada 7 – 19 Decembrie 2018, in intervalul orar 09:00 – 21:00 (luni – sambata), , și 09:00 – 20:00 (duminică), din oricare magazin dintre cele listate in Anexa nr. 1, aflate in incinta Centrului Comercial;
- 4) sa se prezinte la Punctul de Informare organizat in mod special pentru Campanie in incinta Centrului Comercial, in ziua emiterii bonului fiscal, cu bonul fiscal in original; **nu se vor lua in considerare bonurile fiscale prezentate retroactiv; exceptie** fac bonurile Carrefour emise dupa ora 21:00, respectiv 20:00, si anume dupa inchiderea programului Centrului Comercial si a Punctului de Informare; pentru participarea la Campanie, aceste bonuri pot fi validate NUMAI in ziua urmatoare, in conditiile in care se indeplinesc toate celelalte conditii ale prezentului Regulament;
- 5) sa respecte prevederile prezentului Regulament precum si orice alte indicatii date de Organizator in vederea desfasurarii in bune conditii a Campaniei.

3.3. Nu pot participa la Campanie:

- angajații Organizatorului, angajații magazinelor din Centru Comercial, indiferent daca se afla in timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajatului unui magazin, promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul I ale acestora;
- persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);
- persoana careia i s-a emis factura pe persoana juridica sau PFA; si
- bonurile fiscale / chitante rezultate din tranzacții bancare, plata utilitatilor sau a abonamentelor, asigurări și tranzacții exchange.

3.4. Organizatorul își rezerva dreptul de a refuza acordarea premiului oricarui client cu privire la care exista indicii certe sau suspiciuni ca ar efectua cumparaturile in legatura cu activitatea comerciala a acestuia sau clientilor cu privire la care exista suspiciuni de fraudare a Campaniei.

3.5. In caz de suspiciune de fraudă, pentru clarificarea situatiei, reprezentantul Organizatorului are dreptul, pe langa alte masuri posibile, sa solicite cumparaturile aferente bonului fiscal.

3.6. Bonurile de cumparaturi pentru produsele achizitionate pe vouchere valorice nu participa la promotie. Ne rezervam dreptul de a verifica produsele achizitionate pe cupoane valorice.

3.7. Campania este destinata numai cumparatorilor, persoane fizice. Nu se ofera premii persoanei careia i s-a emis factura, pe persoana juridica sau PFA. Pot participa clientii care cumpara produse electrice, electronice si care solicita factura pe persoana fizica, necesara primirii garantiei pentru produsele achizionate.

Art. 4. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI



S.C. SUCEAVA SHOPPING CITY S.R.L.
Str. Dionisie Lupu nr. 70-72, et. 3, sector 1, Bucuresti,
J40/12582/2006, CIF RO18906890
Tel/Fax: +40 21 315.95.12/06

Câștigarea premiilor menționate la Secțiunea 5 din prezentul Regulament se realizează prin respectarea următorului mecanism:

- 4.1. Clientii care îndeplinesc toate condițiile prevăzute la art. 3 din prezentul Regulament se vor prezenta la Punctul de Informare, cu următoarele documente:
 - act de identitate (B.I. sau C.I.) aflat în termenul de valabilitate, care se va prezenta operatorului de la Punctul de Informare, și
 - bonul fiscal **in original**, care face dovada unor cumpărături cu o valoare de cel puțin 100 de lei, pe un singur bon fiscal, din cadrul magazinelor participante, enumerate în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.
- 4.2. Participanții trebuie să cumpere de o valoare de minimum 100 de lei, pe un singur bon, din magazinele aflate în incinta Shopping City Suceava, inclusiv hypermarketul Carrefour, exclusiv Leroy Merlin. Pe baza bonului de cumpărături, participanții se pot prezenta la Punctul de Informare, în aceeași zi în care au făcut cumpărăturile, și să participe la Campanie.
- 4.3. Reprezentantul Organizatorului de la Punctul de Informare al Centrului Comercial va verifica bonul/bonurile fiscal/e prezentat de client pentru a vedea dacă produsele s-au cumpărat din magazinele din cadrul Shopping City Suceava (exceptând limitele prezentate în prezentul regulament), dacă bonul fiscal este emis în ziua participării, dacă bonul este în original și deține toate elementele de securitate aferente unui document original, dacă valoarea acestora se încadrează în regulile de participare și dacă toate celelalte condiții prezentate în prezentul regulament sunt îndeplinite.
- 4.4. Un participant la Campanie va putea intra în Campanie și va putea câștiga unul dintre premiile enumerate la art. 5 de mai jos prin completarea datelor sale în format electronic în aplicația software de la Punctul de Informare; participanții au obligația de a completa corect informațiile solicitate în aplicația software, pe tableta folosită special pentru această campanie și aflată la Punctul de Informare. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru datele personale oferite eronat de către participanți. În cazul existenței unor neconcordanțe între datele înscrise în aplicație și cele din actul de identitate și/sau bonul fiscal nu se va face validarea în caz de câștig pentru marele premiu.
- 4.6. Prin semnatura digitală, clientul confirmă autenticitatea informațiilor oferite, iar datele vor fi procesate prin intermediul aplicației și nu vor putea fi modificate. În cazul defectării tabletei sau a imposibilității utilizării aplicației din diferite motive tehnice, sau de altă natură, independente de Organizator, bonul de cumpărături va fi marcat corespunzător de către reprezentantul Organizatorului, pentru ca posesorul bonului să revină pentru înscriere la o dată/ oră ulterioară și/ sau când factorul ce împiedică înscrierea în aplicația digitală încetează.
- 4.7. La finalul campaniei se vor acorda în total 2 premii, în valoare totală de 10.000 de lei. Premiile vor fi acordate astfel: 1 cec x 5.000 de lei unui câștigător și 1 cec de 5.000 de lei altui câștigător.
- 4.8. Câștigarea premiilor menționate la Secțiunea 5 din prezentul Regulament se realizează prin tragere la sorți. Pentru a participa clienții trebuie să respecte condițiile prevăzute în art. 3.2. de mai sus.
- 4.9. Generarea participanților câștigători se va realiza prin instrumentul software Footprints for Retail (proprietate a Fullscreen Digital S.R.L., Partener imputernicit al Organizatorului campaniei) prin care se efectuează extragerea aleatorie a câștigătorilor, precum și a premiilor și rezervelor aferente, și a valorii bonurilor de cumpărături fiecăruia dintre aceștia, valori ce vor face dovada încadrării în

conditiile de extragere.

4.10 Dupa inchiderea de catre Organizatorul campaniei a perioadei de desfasurare si, implicit, a listei de participanti, procesul este demarat automat si se desfasoara pe serverul Footprints for Retail, eliminandu-se astfel posibilitatea alterarii rezultatelor de o interventie umana. Exportul extragerii este efectuat de o persoana autorizata, angajata a Fullscreen Digital S.R.L., si este predat impreuna cu captura video a extragerii propriu-zise.

- Câștigătorii celor 2 premii acordate în cadrul campaniei vor fi desemnați prin tragere la sorți și se vor alege din lista participanților care îndeplinesc toate condițiile de participare menționate în prezentul Regulament, în data de **20 decembrie 2018, ora 16.00.**
- Pentru stabilirea câștigătorilor se va folosi mecanismul de extragere aleatorie al aplicației digitale:
 - vor fi contorizate numele unice ale tuturor participanților pentru extragere, astfel încât un participant are dreptul să câștige un singur premiu.
 - în urma extragerii va fi generat un videoscreen al extragerii și un document excel în care va fi specificat numele a doi câștigători principali și a două rezerve aferente fiecărui câștigător principal, cu datele de contact și de participare completate de către participant în aplicația digitală.
 - dacă în urma verificării finale, unul dintre câștigătorii desemnați inițial, principali, nu îndeplinește condițiile necesare pentru atribuirea premiului și/sau dacă persoana desemnată câștigător nu își revendică premiul în termenele și condițiile stabilite prin prezentul regulament, va fi contactată persoana a cărui nume a fost generat ca rezervă. În cazul în care nici acest nume nu va duce la acordarea/revendicarea premiului, se vor lua în considerare următoarele rezerve în ordinea în care numele lor a fost generat. În situația în care nici ultimul nume nu va duce la acordarea premiului, se va proceda la o noua extragere în condițiile prezentului regulament.
 - după validare, câștigătorii vor fi afișați pe site-ul Organizatorului www.shoppingcitysuceva.ro și/sau pe pagina de facebook Shopping City Suceava (<https://www.facebook.com/ShoppingCitySuceava/>).
 - câștigătorii vor fi anunțați telefonic, prin e-mail sau scrisoare recomandată (în funcție de caz) de către Organizator. Câștigătorii au dreptul să ridice premiile până la data de **21.12.2018, ora 17.00.**
 - în cazul unor eventuale erori tehnice ale aplicației digitale sau de orice altă natură, independente de Organizator, care ar putea împiedica efectuarea tragerii la sorți la data și ora menționată în prezentul regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a reprograma tragerea la sorți la o oră sau dată ulterioară și/sau când factorul ce împiedică tragerea la sorți încetează.

În vederea intrării în posesia premiului, clientul este obligat să prezinte un act de identitate valabil (C.I sau B.I) și cu bonul de casă în original Dacă câștigătorii nu se prezintă să revendice premiul până la data menționată în prezentul Regulament, sau renunță la premiu, se va proceda la contactarea primei rezerve s.a.m.d, conform celor specificate în art.4.8. la prezentul Regulament.

4.11. Cu un bon fiscal, cu o valoare de minimum 100 de lei, pe un singur bon fiscal, clientul poate participa o singura data la campanie. Ca atare, fiecare bon fiscal pe baza caruia clientul a primit premiul va fi



S.C. SUCEAVA SHOPPING CITY S.R.L.
Str. Dionisie Lupu nr. 70-72, et. 3, sector 1, Bucuresti,
J40/12582/2006, CIF RO18906890
Tel/Fax: +40 21 315.95.12/06

marcate corespunzator, prin stampilare sau semnare, de reprezentantul Organizatorului pentru a nu mai putea fi refolosite in Campanie. Bonurile fiscale vor ramane in posesia participantilor. **Se vor lua in considerare numai bonurile fiscale emise intre orele 09:00 – 21:00 (luni -sâmbătă), respectiv 09:00 - 20:00 (duminică) Exceptie** fac bonurile Carrefour emise dupa ora 21:00, respectiv 20:00, si anume dupa inchiderea programului Centrului Comercial si a Punctului de Informare; pentru participarea la Campanie, aceste bonuri pot fi validate NUMAI in ziua urmatoare, in conditiile in care se indeplinesc toate celelalte conditii ale prezentului Regulament; **Nu se vor lua in considerare bonurile fiscale prezentate retroactiv.**

- 4.12. **Indiferent de valoarea bonului fiscal, clientul are dreptul să participe o singură dată la campanie cu același bon (de exemplu: bonul fiscal a carui valoare este de 400 de lei va da dreptul clientului să se înscrie o singură dată în vederea participării la campanie, conform art. 5 de mai jos).**
- 4.13. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu inscrie la Campanie si de a nu atribui un premiu, in cazul in care clientul: (i) nu indeplineste conditiile de participare din art. 3 de mai sus, sau (ii) refuza sa prezinte actul de identitate operatorului de la Punctul de Informare, sau (iii) refuza sa furnizeze operatorului de la Punctul de Informare, datele personale de identificare (nume, prenume, data nasterii, numarul de telefon, semnatura), sau (iv) refuza sa prezinte bonul fiscal pentru ca acesta sa fie stampilat, sau (v) se afla in imposibilitatea de a primi premiul câștigat, sau (vi) renunta sau refuza sa primeasca premiul câștigat, prin cerere scrisa inaintata Organizatorului, sau (vii) a castigat deja unul dintre cele două premii oferite în cadrul campaniei, sau (viii) exista indicii evidente cu privire la necorectitudinea datelor furnizate de client sau cu privire la provenienta bonului fiscal (care nu este al clientului) (ix)Refuză să achite Organizatorului impozitul datorat de către Beneficiar pentru premiul câștigat.

Art. 5 PREMIILE ACORDATE

5.1.Premiile acordate in cadrul Campaniei sunt:

2 CECURI CADOU X 5.000 de lei fiecare; Valoarea totală a premiilor este de 10.000 de lei TVA inclus.

5.2. **Fiecare câștigător va primi din partea Organizatorului, la data semnării procesului verbal de predare – primire a premiului, un CEC in valoare de 5.000 de lei TVA inclus.**

5.3. **In cadrul acestei Campanii, nu este posibila inlocuirea premiilor castigate cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii.**

5.4. Premiile sunt netransmisibile si se acorda exclusiv clientilor care se prezinta la Punctul de Informare al Centrului Comercial si care indeplinesc conditiile prevazute in prezentul Regulament.

5.5. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea produselor cumparate cu CEC-urile cadou acordate in cadrul acestei Campanii; orice relatatii cu privire la calitatea produselor se vor adresa producatorului sau distribuitorului produselor, dupa caz.

5.6. Ceurile cadou pot fi valorificate prin achizitionarea de produse la alegere din urmatoarele magazine Shopping City Suceava (exclus hopermarketul Carrefour): *Al forno, Be you, Benvenuti, Brand Up, Deichmann, Flanco, Gatta, Janette, Leonardo, Madeleine, Mobexpert, Mustang, Moda Miss, New Yorker, Noriel, Orsay, PlusOptic, Pretty Woman, Secuiana, Silca, Sofiaman, Stil Biju, Steilmann, Tabac Expres, Takko Fashion, TXM;*



- 5.7. Fiecare CEC cadou va fi înseriat și, la data revendicării premiului, câștigătorul va semna un proces verbal de predare primire.
- 5.8. Castigatorul are posibilitatea de a achizitiona produse de o valoare mai mare decat valoarea voucherului, platind diferenta de bani. La valorificarea voucherului primit nu se acorda rest astfel ca, in cazul in care castigatorul achizitioneaza produse de o valoare mai mica decat valoarea voucherului, acesta nu va primi rest de la voucher.

ATENȚIE:

- *Falsificarea voucherelor constituie fraudă.*
- *Voucherele constituie echivalentul sumei înscrise pe fiecare voucher.*
- *Voucherele nu pot fi preschimbate si nici rascumparate.*
- *Voucherele nu sunt valide in cazul in care sunt deteriorate, mototolite, rupte sau ilizibile.*

Art. 6. TAXE ȘI IMPOZITE

- 6.1. Plata impozitului datorat de catre fiecare castigator se va face prin retinere la sursa (de catre Organizator) a impozitului conform prevederilor legale in vigoare si anume Titlul IV, Capitolul VIII din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.
- 6.2. Având în vedere faptul că premiul oferit este în natură (cec cadou), la predarea premiului fiecare câștigător va achita Organizatorului impozitul datorat în suma de 440 de lei, urmând ca acesta (Organizatorul) să-l achite în numele câștigătorului. Premiul nu se va putea acorda decat dupa ce castigatorul face dovada achitarii impozitului.
- 6.3 Orice altă obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului.
- 6.2. Prin simpla participare la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Art. 7 INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM REGULAMENTULUI UE nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date ("GDPR")

- 7.1. **Date privind entitățile care sunt implicate în prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal:**

SUCEAVA SHOPPING CITY SRL, in calitate de operator, prelucreaza datele cu caracter personal furnizate de persoanele vizate la momentul inscrierii la Campanie si acordarii premiilor conform prezentului Regulament, prin intermediul:

SMART IMAGE PROMO S.R.L, persoană juridică română, cu sediul în Suceava, str. Marasesti nr. 35, bl. A10 sc. B ap 20, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J33/981/27.10.2015, Cod Unic de Înregistrare nr. 35170326, in calitate de imputernicit al



S.C. SUCEAVA SHOPPING CITY S.R.L.
Str. Dionisie Lupu nr. 70-72, et. 3, sector 1, Bucuresti,
J40/12582/2006, CIF RO18906890
Tel/Fax: +40 21 315.95.12/06

Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "Imputernicit"), dar si prin intermediul

Si

FOOTPRINTS FOR RETAIL, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Stirbei Voda, nr. 114-116, Cladirea Domus II, Etaj 1, Sectro 1, inregistrata sub nr. J40/17113/09.10.2017, CIF nr. 38324578, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "Imputernicit") procesator

Persoanele vizate sunt acele persoane care in cadrul Campaniei ce face obiectul prezentului Regulament participa la Campanie si persoanele care primesc premiile acordate de catre Organizator.

7.2. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Operatorul va prelucra doar acele date cu caracter personal care sunt relevante și limitate la ceea ce este necesar în raport cu scopurile în care sunt prelucrate.

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul imputernicitilor pentru urmatoarele scopuri:

a) pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la portofoliul de clienti in vederea imbunatatirii si dezvoltarii serviciilor.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea atingerii intereselor legitime urmărite de Operator în legătură cu dezvoltarea continuă a activității economice a noastre și îmbunătățirea serviciilor oferite dumneavoastră.

b) pentru identificarea dumneavoastra

c) pentru a va transmite informații despre noi, promoțiile noastre si despre activitățile si evenimentele noastre si ale Partenerilor noștri, având ca scop marketingul direct.

Acest scop de prelucrare este desfășurat doar dacă dumneavoastră vă dați acordul în acest sens, marcând/ bifând expres în secțiunile special destinate, in format electronic din cadrul tabletei de la Punctul de Informare, că vă dați consimțământul pentru aceste activități promoționale și de marketing. Astfel, temeiul legal al acestei prelucrări este consimțământul dvs.

d) pentru realizarea de activități de marketing sau publicitate, precum si realizarea de sondaje.

Acest scop de prelucrare este desfășurat doar dacă dumneavoastră vă dați acordul în acest sens, marcând/ bifând expres în secțiunile special destinate in format electronic din cadrul tabletei de la Punctul de Informare, că vă dați consimțământul pentru aceste activități promoționale și de marketing. Astfel, temeiul legal al acestei prelucrări este consimțământul dvs.

e) pentru evidenta contabila, financiara si/sau administrativa.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea îndeplinirii obligațiilor legale pe care noi le avem.

g) pentru îndeplinirea obligațiilor de arhivare, soluționarea litigiilor, sau oricăror altor plângeri la care Operatorul este parte, precum si efectuarea de audituri ale Operatorului.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea îndeplinirii obligațiilor legale pe care noi le avem aferente activității noastre economice specifice comerciale.

h) pentru îndeplinirea obligațiilor legale și responsabilităților sociale, conform legilor române și internaționale.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea îndeplinirii obligațiilor legale pe care noi le avem aferente activității noastre economice specifice comerciale.

Important!

- Atunci când vă este solicitat consimțământul, dacă nu îl acordați, noi nu vom desfășura activitățile vizate. De asemenea, aveți oricând posibilitatea de a reveni asupra deciziei luate în legătură cu consimțământul dvs. în raport cu activitățile de prelucrare vizate. Altfel spus, puteți oricând să îl retrageți atunci când l-ați acordat și invers, puteți oricând să îl acordați mai târziu, în situația când inițial nu ați fost de acord. Pentru a vedea cum, vă rugăm consultați secțiunea nr. 7.5 de mai jos, aferenta drepturilor dvs.
- Atunci când prelucrarea este desfășurată în temeiul interesului nostru legitim, aveți dreptul de a vă opune prelucrării dacă justificați astfel în temeiul unor motive legate de situația particulară a dvs.
- Datele cu caracter personal sunt prelucrate doar în scopurile mai sus menționate. În măsura în care dorim să schimbăm sau să extindem scopurile de prelucrare, vom asigura informarea dvs. în acest sens, cu o perioadă de timp rezonabilă înainte de a opera modificarea.

7.3 . Dezvăluirea datelor cu caracter personal către alte persoane

Datele dumneavoastră vor fi furnizate către alte persoane, fizice sau juridice, cu care colaborăm pentru a îndeplini scopurile de prelucrare, respectând astfel prevederile GDPR și doar în măsura în care acest lucru este necesar sau dacă avem o obligație legală de a furniza datele dumneavoastră.

Astfel, datele dumneavoastră cu caracter personal pot fi furnizate către următoarele categorii de destinatari, precum și angajații acestora:

1. Companii din grupul ARGO ("Grup"),
2. Furnizori de servicii IT
3. Furnizori de servicii de marketing
4. Furnizori de studii de piață/studii satisfacție clienți
5. Furnizori de servicii de monitorizare a traficului și comportamentului utilizatorilor în mediul online.

În vederea asigurării unui nivel ridicat de securitate pentru prelucrarea datelor dumneavoastră, vom lua toate măsurile necesare pentru ca acești destinatari și personalul acestora să respecte confidențialitatea acestor date în conformitate cu prevederile GDPR, asigurând totodată măsurile de securitate necesare pentru siguranța lor.

Datele dumneavoastră cu caracter personal vor putea fi furnizate autorităților publice sau organelor judiciare ca urmare a unei solicitări primite de la aceste autorități/organe judiciare sau în vederea respectării de către Operator a unei obligații legale.

7.4 . Durata prelucrării datelor



S.C. SUCEAVA SHOPPING CITY S.R.L.
Str. Dionisie Lupu nr. 70-72, et. 3, sector 1, Bucuresti,
J40/12582/2006, CIF RO18906890
Tel/Fax: +40 21 315.95.12/06

Datele dumneavoastra cu caracter personal sunt prelucrate și stocate de către Operator de la momentul în care ati fost de acord să completați secțiunile, în format electronic din cadrul tabletei de la Punctul de Informare și până la momentul la care va retrageți consimțământul.

După momentul în care va retrageți consimțământul, datele dumneavoastra vor fi stocate de către Operator, pentru o perioadă adițională de 2 ani, pentru a putea utiliza informațiile necesare în cazul unor eventuale reclamații sau cereri în instanță.

7.5. Drepturile dvs. în calitate de persoane vizate

În calitate de participanți la Campanie și în contextul prelucrării datelor cu caracter personal, aveți următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulativ:

- **Dreptul la informare**, respectiv dreptul de a primi detalii privind activitățile de prelucrare efectuate de către Operator, conform celor descrise în prezentul document.
- **Dreptul de acces la date** – respectiv dreptul de a obține confirmarea din partea Operatorului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare.
- **Dreptul la rectificare** – respectiv dreptul de a obține rectificarea de către Operator a datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete.
- **Dreptul la ștergerea datelor** ("dreptul de a fi uitat") – în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege - cu toate acestea, în urma solicitării de ștergere a datelor, Suceava Shopping City SRL își rezervă dreptul să anonimizeze aceste date (lipsindu-le astfel de caracterul personal) și să continue în aceste condiții prelucrarea pentru scopuri statistice.
- **Dreptul la restricționarea prelucrării** – în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege.
- **Dreptul la portabilitatea datelor** – respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal comunicate în format electronic într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Operator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege.
- **Dreptul de a va opune prelucrării datelor cu caracter personal** – va puteți opune oricând, pentru motive temeinice, prelucrării datelor dumneavoastra cu caracter personal. În cazul în care veți obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele dvs cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.
- **Dreptul de a va retrage consimțământul** – va puteți retrage, oricând consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de către Operator, în situația în care prelucrarea este întemeiată pe consimțământ. Retragerea consimțământului nu afectează legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia.
- **Drepturi aferente deciziilor automate** – în situația în care Operatorul ia decizii automate în legătură cu datele dumneavoastra cu caracter personal, aveți dreptul de a nu face obiectul unei astfel de decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care va privesc sau va afectează într-o măsură semnificativă. Într-o astfel de situație aveți dreptul de a obține intervenția umană din partea Operatorului cu privire la respectiva prelucrare,

dreptul de a va exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare și dreptul de a contesta respectiva decizie.

Pentru exercitarea drepturilor dvs. sau orice solicitări în legătură cu informațiile cuprinse în această pagină sau in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal efectuată de Operator, ne puteți contacta prin următoarele modalități:

- Prin poștă, la adresa: Bucuresti str. Dionisie Lupu nr. 70-72, etaj 3, sector 1 (in atenția Suceava Shopping City SRL);
- Prin email, la adresa de email: **data.protection@argocp.com**;

De asemenea, aveți dreptul de a vă adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”) sau instanțelor competente, în măsura în care considerați necesar.

Contact ANSPDCP:

- website: www.dataprotection.ro;
- e-mail: anspdcpc@dataprotection.ro;
- telefon: +40.318.059.211, +40.318.059.212,
- adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania.

Art.8. INCETAREA / SUSPENDAREA / MODIFICAREA CAMPANIEI

- 8.1. Organizatorul poate modifica oricand prezentul Regulament, inclusiv poate prelungi durata Campaniei, toate modificarile producandu-si efectele numai dupa ce au fost comunicate participantilor, prin afisare la sediul Centrului Comercial Shopping City Suceava , Calea Unirii, nr. 27 b sau pe site-ul www.shoppingcitysuceava.ro și/sau pe pagina de facebook Shopping City Suceava.
- 8.2. Campania poate inceta oricand, inainte de implinirea perioadei precizate de prezentul Regulament, in baza deciziei Organizatorului, fara drept de compensare. Decizia de incetare a Campaniei va fi anuntata in prealabil, prin afisare la sediul Centrului Comercial sau pe site-ul www.shoppingcitysuceava.ro și/sau pe pagina de facebook Shopping City Suceava.
- 8.3. Campania poate fi suspendata oricand, in baza deciziei Organizatorului, fara drept de compensare. Decizia de suspendare a Campaniei va fi anuntata in prealabil, prin afisare la sediul Centrului Comercial sau pe site-ul www.shoppingcitysuceava.ro și/sau pe pagina de facebook Shopping City Suceava.
- 8.4. Drepturile si obligatiile nascute inainte de data deciziei de incetare / suspendare / modificare a Campaniei nu vor fi afectate de aceasta decizie.
- 8.5. Organizatorul nu isi asuma niciun fel de raspundere pentru luarea la cunostinta de catre participanti a deciziei de incetare / suspendare / modificare a Campaniei, cat timp acestea sunt afisate la sediul Centrului Comercial sau pe pe site-ul www.shoppingcitysuceava.ro și/sau pe pagina de facebook Shopping City Suceava.
- 8.6. Orice imprejurare independenta de Organizator , imprevizibila si insurmontabila, intervenita dupa data inceperii prezentei Campanii si care impiedica executarea acesteia este considerata forta majora si exonereaza de orice raspundere Organizatorul.



S.C. SUCEAVA SHOPPING CITY S.R.L.
Str. Dionisie Lupu nr. 70-72, et. 3, sector 1, Bucuresti,
J40/12582/2006, CIF RO18906890
Tel/Fax: +40 21 315.95.12/06

Art.9. CONTESTATII

- 9.1. Cererea scrisa, expresa si motivata, a participantilor la prezenta Campanie, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate in desfasurarea Campaniei sau orice nerespectari ale Regulamentului, poate fi depusa oricand la Biroul de Administratie din cadrul Centrului Comercial pe perioada Campaniei, **insa nu mai tarziu de ora 16:00 a zilei de 21 decembrie 2018, ora 16.00.** Orice sesizare depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luata in considerare. In cuprinsul sesizarii, participantii vor completa si datele de contact (i.e. adresa / email) unde raspunsul la sesizare trebuie expediat.
- 9.2. Solutionarea sesizarilor se va efectua in termen de maximum 30 (treizeci) de zile de la depunerea acestora. Raspunsul la sesizare va fi comunicat de catre Organizator, participantului, prin posta sau email, la adresa indicata in sesizarea depusa.
- 9.3. In cazul in care in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.
- 9.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a Campaniei, precum si in caz de abuz din partea participantilor.

Art.10. DISPOZITII FINALE

- 10.1. Participantii la prezenta Campaniei accepta sa se conformeze intocmai acestui Regulament. Validarea si acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.
- 10.2. Odata cu inregistrarea la Campanie, participantul declara in mod liber, expres și neechivoc ca nu are niciun fel de pretentii prezente și/sau viitoare, de nicio natura, față de Organizator.
- 10.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care rezolvarea pe cale amiabila a litigiilor nu va fi posibila, acestea vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente, in circumscriptia carora se afla sediul Organizatorului.
- 10.4. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu participantii la aceasta Campanie, indiferent de natura solicitarii acestora sau de obiectul corespondentei.

Redactat intr-un exemplar original, azi, 05.12.2018

Organizator SUCEAVA SHOPPING CITY SRL

Prin Mircea Petrariu, Imputernicit



S.C. SUCEAVA SHOPPING CITY S.R.L.
Str. Dionisie Lupu nr. 70-72, et. 3, sector 1, Bucuresti,
J40/12582/2006, CIF RO18906890
Tel/Fax: +40 21 315.95.12/06



Anexa nr. 1

Lista magazinelor participante la Campanie

Anexa nr. 1 - Lista magazinelor participante la Campanie

Farmacia Naturista DR. GREEN	TXM
Media Galaxy	B&B Collection
Splend'or	Cocodrillo
Benvenuti	Betty Ice
Camiceria Italiana	Carrefour
Madeleine	Contact Express
Cozonac Bujor	Crizantema
Cu dor, la bunica	Sofiaman
Professional Shop	Deichman
Bergner	Nobilia
Dovani	Contessa
Atlantis Gold	Evel Mod
Janette	Delia 07
Filagio	Flanco
Flex Shoes	Grazie Mille
Marionnaud	Be You
Noriel	Sabrini
Fredy	Jaqueen
Killer	La Caruta cu Placinte
Inmedio	Silca
Mobexpert	Belle Boutique
Al Forno	Concept Café
Esenta Plant	Max Bet
Moda Miss	Gatta
Mopan	Brand up
Neo Fashion	Next Level
New Yorker	Optica Express - Optiplaza
Texyo by Otter	La Scarpa
Insula cadouri	Penti
Pepco	Perla Neagra
Animax	Tigara electronica
Pretty Woman by Eveline	Fornetti
Cutezatorii	Coax
Casa Cadourilor	Robest
La Scarpa	Sale e Pepe
Roti Grill	Roti Grill
Decathlon	Secuiana
Alexandria Librarii	Sensiblu



S.C. SUCEAVA SHOPPING CITY S.R.L.
Str. Dionisie Lupu nr. 70-72, et. 3, sector 1, Bucuresti,
J40/12582/2006, CIF RO18906890
Tel/Fax: +40 21 315.95.12/06

Contakt Express	Orsay
Crizantema	Special Sister's
Sportisimo	Steilmann
Stil Biju	SuperStar
Xpress	Takko Fashion
Germanos	Orty-Conf
Ghio's Collection	Kallos
White Art	KFC
Mustang	



Lodney
PAGINA ALBÄ