

**Regulament de participare pentru campania**

**“1000 de cadouri pentru 1000 de zâmbete!”**

**19 – 26 aprilie 2019**



**Art. 1. ORGANIZATORUL**

- 1.1. Prezenta campanie aniversara intitulata **“1000 de cadouri pentru 1000 de zâmbete!”** (denumita in continuare **„Campania”**) este organizata de societatea comerciala SUCEAVA SHOPPING CITY SRL cu sediul in București, Str. Dionisie Lupu , nr. 70-72, etaj 3, cam 9, Sector 1, România inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/12582/2006, CIF RO18906890, cont bancar nr. RO38 BUCU 0465 0991 2511 RO02, deschis la Alpha Bank - Dorobanti, reprezentat de dl. Cosmin Slave, in calitate de Imputernicit, denumita in cele ce urmeaza **„Organizatorul”**.
- 1.2. Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, la sediul Centrului Comercial SHOPPING CITY SUCEAVA si online, pe site-ul [www.shoppingcitysuceava.ro](http://www.shoppingcitysuceava.ro), pe toata durata Campaniei.
- 1.3. **Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa isi produca efectele numai dupa ce aceste modificari au fost comunicate participantilor.** Modificarile vor fi aduse la cunostinta participantilor prin afisare la sediul Centrului Comercial Shopping City Suceava si/sau pe site-ul [www.shoppingcitysuceava.ro](http://www.shoppingcitysuceava.ro), si/sau pe pagina de facebook Shopping City Suceava (<https://www.facebook.com/ShoppingCitySuceava/>).

**1.4. Art. 2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFAȘURARE**

- 2.1. Campania se desfășoara in perioada **19- 26 aprilie 2019 , de luni până sâmbătă, în intervalul orar, 09:00 – 21:00, și duminică, în intervalul orar 09:00 – 20:00, în incinta Centrului Comercial Shopping City Suceava**, situat in Suceava, str. Calea Unirii nr. 27 b (denumit in continuare **„Centrul Comercial”**). Campania se poate termina si inainte de termen, in cazul acordarii tuturor premiilor oferite de Organizator.
- 2.2. Pe durata desfasurarii Campaniei, Organizatorul va infiinta un punct de informare in cadrul Centrului Comercial (**„Punctul de Informare”**), care va functiona in intervalul orar 09:00 – 21:00 (luni - sâmbătă) și în intervalul 09:00 – 20:00 (duminică). In cadrul Punctului de Informare clientii vor putea solicita informatii cu privire la Campanie si se vor putea inscrie in vederea participarii la Campanie. Doar prin inscrierea la operatorul prezent la Punctul de Informare, clientii vor putea participa la Campanie.

**Art. 3. CONDITII DE PARTICIPARE**

- 3.1. La Campanie poate participa orice **persoana fizica cetatean roman sau nu, cu domiciliul sau resedinta in Romania, in varsta de peste 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei** și care a achiziționat produse cu o valoare de **minimum 200 de lei, pe un singur bon sau pe maximum 3 (trei) bonuri fiscale cumulate,** in perioada de desfășurare a Campaniei, din cadrul magazinelor situate in Centrul Comercial si listate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.
- 3.2. Pentru claritate, orice participant la Campanie trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele **conditii:**
  - 1) sa fie persoane fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania;



S.C. SUCEAVA SHOPPING CITY S.R.L.  
Str. Dionisie Lupu nr. 70-72, et. 3, sector 1, Bucuresti,  
J40/12582/2006, CIF RO18906890  
Tel/Fax: +40 21 315.95.12/06

- 2) sa aiba varsta de minimum 18 (optsprezece) ani impliniti la data inceperii Campaniei;
  - 3) sa faca cumparaturi de o valoare de minimum 200 de lei, pe un singur bon sau pe maximum 3 (trei) bonuri fiscale, cumulate in perioada 19 - 26 aprilie 2019, in intervalul orar 09:00 – 21:00 (luni – sambata) și 09:00 – 20:00 (duminică), din oricare magazin dintre cele listate in Anexa nr. 1, aflate in incinta Centrului Comercial;
  - 4) sa se prezinte la Punctul de Informare organizat in mod special pentru Campanie in incinta Centrului Comercial, in ziua emiterii bonului fiscal, cu bonul fiscal in original; **nu se vor lua in considerare bonurile fiscale prezentate retroactiv; exceptie** fac bonurile Carrefour emise dupa ora 21:00, respectiv 20:00, si anume dupa inchiderea programului Centrului Comercial si a Punctului de Informare; pentru participarea la Campanie, aceste bonuri pot fi validate NUMAI in ziua urmatoare, in conditiile in care se indeplinesc toate celelalte conditii ale prezentului Regulament;
  - 5) sa ofere datele de identificare reprezentantului Organizatorului de la Punctul de Informare conform prevederilor prezentului Regulament;
  - 6) sa respecte prevederile prezentului Regulament precum si orice alte indicatii date de Organizator in vederea desfasurarii in bune conditii a Campaniei.
- 3.3. Nu pot participa la Campanie:
- angajații Organizatorului, angajații magazinelor din Centru Comercial, indiferent daca se afla in timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajatului unui magazin, promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul I ale acestora;
  - persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);
  - persoana careia i s-a emis factura pe persoana juridica sau PFA; si
  - bonurile fiscale / chitante rezultate din tranzacții bancare, plata utilitatilor sau a abonamentelor, asigurări și tranzacții exchange.
- 3.4. Organizatorul își rezerva dreptul de a refuza acordarea premiului oricarui client cu privire la care exista indicii certe sau suspiciuni ca ar efectua cumparaturile in legatura cu activitatea comerciala a acestuia sau clientilor cu privire la care exista suspiciuni de fraudare a Campaniei.
- 3.5. In caz de suspiciune de fraudă, pentru clarificarea situatiei, reprezentantul Organizatorului are dreptul, pe langa alte masuri posibile, sa solicite cumparaturile aferente bonului fiscal.
- 3.6. Nu se accepta mai multe bonuri fiscale din acelasi magazin. Participa la promotie un singur bon fiscal/magazin.
- 3.7. Bonurile de cumparaturi pentru produsele achizitionate pe vouchere valorice nu participa la promotie. Ne rezervam dreptul de a verifica produsele achizitionate pe cupoane valorice.
- 3.8. Campania este destinata numai cumparatorilor, persoane fizice. Nu se ofera premii persoanei careia i s-a emis factura, pe persoana juridica sau PFA. Pot participa clientii care cumpara produse electrice, electronice si care solicita factura pe persoana fizica, necesara primirii garantiei pentru produsele



achizionate.

**3.6. Acelasi client are dreptul la cel mult 3 (trei) premii pe toata durata Campaniei si la 1 (un) premiu pe zi, indiferent de numarul de bonuri cu care se prezinta si de valoarea acestora.**Art. 4.

#### **MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI**

Căștigarea premiilor menționate la Secțiunea 5 din prezentul Regulament se realizează prin respectarea următorului mecanism:

- 4.1. Clientii care indeplinesc toate conditiile prevazute la art. 3 din prezentul Regulament se vor prezenta la Punctul de Informare, cu bonul fiscal **in original**, care face dovada unor cumparaturi cu o valoare de cu o valoare de minimum 200 de lei, pe un singur bon fiscal sau pe maximum 3 bonuri fiscale cumulate, din cadrul magazinelor participante enumerate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.
  - 4.2. Participanții trebuie să cumpere de o valoare de minimum 200 de lei, pe un singur bon sau pe maximum 3 (trei) bonuri fiscale cumulate, din magazinele aflate în incinta Shopping City Suceava, inclusiv hypermarketul Carrefour, exclus Leroy Merlin. Pe baza bonului/bonurilor de cumpărături, participanții se pot prezenta la Punctul de Informare, în aceeași zi în care au făcut cumpărăturile, și să participe la Campanie.
  - 4.3. Reprezentantul Organizatorului de la Punctul de Informare al Centrului Comercial va verifica bonul/bonurile fiscal/e prezentat de client pentru a vedea daca produsele s-au cumparat din magazinele din cadrul Shopping City Suceava (exceptand limitele prezentate in prezentul regulament), daca bonul/bonurile fiscale sunt emise in ziua participarii, daca bonul/bonurile sunt in original si detin toate elementele de securitate aferente unui document original, daca valoarea acestora se incadreaza in regulile de participare si daca toate celelalte conditii prezentate in prezentul regulament sunt indeplinite.
  - 4.4. Un participant la Campanie va putea intra in Campanie si va putea castiga unul dintre premiile enumerate la art. 5 de mai jos prin completarea datelor sale in format electronic in aplicatia software de la Punctul de Informare; participantii au obligatia de a completa corect informatiile solicitate in aplicatia software, pe tableta folosita special pentru aceasta campanie si aflata la Punctul de Informare. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru datele personale oferite in mod eronat de catre participantii.
  - 4.5. Dupa ce a completat datele sale in format electronic in aplicatia software de la punctul de informare, un participant va castiga automat un premiu instant alocat aleatoriu, prin algoritmul nelimitat de premii al aplicatiei software de la punctul de informare. Astfel, la finalul inscrierii va aparea pe ecranul aplicatiei un mesaj prin care se indica premiul instant castigat.
- In vederea intrarii in posesia premiului, clientul este obligat sa prezinte un act de identitate valabil (C.I sau B.I).**
- 4.6. Prin semnatura digitala, clientul confirma autenticitatea informatiilor oferite si primirea premiului instant. In cazul defectarii tabletei sau a imposibilitatii utilizarii aplicatiei din diferite motive tehnice, participantii vor fi inregistrati intr-un borderou printat, care va fi semnat de participantii.
  - 4.7. Pe perioada de desfășurare a campaniei se vor acorda în total 1000 de premii instant.
  - 4.8. Cu un bon fiscal, cu o valoare de minimum **200 de lei**, sau cu maximum 3 (trei) bonuri fiscale din aceeași zi, care cumulate au o valoare de minimum **200 de lei**, clientul poate participa o singura data la campanie. Ca atare, fiecare bon fiscal pe baza caruia clientul a primit premiul va fi marcate



corespunzator, prin stampilare sau semnare, de reprezentantul Organizatorului pentru a nu mai putea fi refolosite in Campanie. Bonurile fiscale vor ramane in posesia participantilor. **Se vor lua in considerare numai bonurile fiscale emise intre orele 09:00 – 21:00 (luni -sâmbătă), respectiv 09:00 - 20:00 (duminică) Exceptie** fac bonurile Carrefour emise dupa ora 21:00, respectiv 20:00, si anume dupa inchiderea programului Centrului Comercial si a Punctului de Informare; pentru participarea la Campanie, aceste bonuri pot fi validate NUMAI in ziua urmatoare, in conditiile in care se indeplinesc toate celelalte conditii ale prezentului Regulament; **Nu se vor lua in considerare bonurile fiscale prezentate retroactiv.**

- 4.9. **Indiferent de valoarea bonului fiscal, in baza acestuia nu pot fi acordate mai multe premii, ci un singur premiu (de exemplu: bonul fiscal a carui valoare este de 400 de lei va da dreptul clientului la un singur premiu, conform art. 5 de mai jos). Acelasi client are dreptul la cel mult 3 (trei) premii pe toata perioada Campaniei si la 1 (un) premiu pe zi.**
- 4.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu inscrie la Campanie si de a nu atribui un premiu, in cazul in care clientul: (i) nu indeplineste conditiile de participare din art. 3 de mai sus, sau (ii) refuza sa prezinte bonul fiscal pentru ca acesta sa fie stampilat, sau (iii) se afla in imposibilitatea de a primi premiul instant, sau (iv) renunta sau refuza sa primeasca premiul instant, sau (v) a castigat deja un premiu instant in acea zi sau 3 (trei) premii instant pe toata perioada Campaniei (dupa caz), sau (vi) exista indicii evidente cu privire la necorectitudinea datelor furnizate de client sau cu privire la provenienta bonului fiscal (care nu este al clientului).

#### **Art. 5 PREMIILE ACORDATE**

5.1. Premiile acordate in cadrul Campaniei sunt:

- a) 200 căni, fiecare cu o valoare de 12,0071 lei + TVA inclus  
200 buc \* 12,0071 lei/ buc= 2.401,42 lei TVA inclus
- b) 150 cănicu pai, fiecare cu o valoare de 10,4006 lei TVA inclus  
150 buc \* 10,4006 lei/buc= 1560,09 TVA inclus
- c) 260 platouri brandani, fiecare cu o valoare de 10 lei TVA inclus  
260 buc\* 10 lei/buc= 2600 lei TVA inclus
- d) 50 mini-suporturi bambus, fiecare cu o valoare de 15 lei TVA inclus  
50 buc\* 15 lei/buc= 750 lei TVA inclus
- e) 50 platouri baci Milano, fiecare cu o valoare de 17 lei TVA inclus  
50 buc\* 17 lei/buc= 850 lei TVA inclus
- f) 180 cozonaci, fiecare cu o valoare de 14.95 lei TVA inclus  
180 buc\* 14.95 lei/buc= 2691 lei TVA inclus
- g) 60 boluri, fiecare cu valoarea de 10 lei TVA inclus

**S.C. SUCEAVA SHOPPING CITY S.R.L.**  
Str. Dionisie Lupu nr. 70-72, et. 3, sector 1, Bucuresti,  
J40/12582/2006, CIF RO18906890  
Tel/Fax: +40 21 315.95.12/06

60 buc\* 10 lei/buc= 600 lei TVA inclus

h) 50 borcan heart Pepco, fiecare cu valoarea de 9.99 lei Tva inclus

50 buc\* 9.99 lei/buc= 499,50 lei TVA inclus

Valoarea totala a premiilor este de **11.952,01** lei TVA inclus.

- 5.2. **Cele 1000 de premii vor fi acordate primilor 1000 de clienti care indeplinesc conditiile de participare mentionate in art. 3 de mai sus, pana la epuizarea acestora.**
- 5.4. **Odata epuizate premiile instant, Campania se incheie, chiar si inainte de data de 26.04.2019.**
- 5.5. **In cadrul acestei Campanii, nu este posibila inlocuirea premiilor castigate cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii.**
- 5.6. Premiile sunt netransmisibile si se acorda exclusiv clientilor care se prezinta la Punctul de Informare al Centrului Comercial si care indeplinesc conditiile prevazute in prezentul Regulament.
- 5.7. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor acordate in cadrul acestei Campanii; orice relataii cu privire la calitatea produselor se vor adresa producatorului sau distribuitorului produselor, dupa caz.

#### **Art. 6. TAXE ȘI IMPOZITE**

- 6.1. Plata impozitului datorat de catre fiecare castigator se va face prin retinere la sursa (de catre Organizator) conform prevederilor legale in vigoare si anume Titlul IV, Capitolul VIII din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice alta obligatie de natura fiscala in legatura cu premiul castigat este in sarcina exclusiva a castigatorului.
- 6.2. Prin simpla participare la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

#### **Art. 7 INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM REGULAMENTULUI UE nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date ("GDPR")**

- 7.1. **Date privind entitatile care sunt implicate in prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal:**

**SUCEAVA SHOPPING CITY SRL**, in calitate de operator, prelucreaza datele cu caracter personal furnizate de persoanele vizate la momentul inscrierii la Campanie si acordarii premiilor conform prezentului Regulament, prin intermediul

**SMART IMAGE PROMO S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în Suceava, str. Marasesti nr. 35, bl. A10 sc. B ap 20, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J33/981/27.10.2015, Cod Unic de Înregistrare nr. 35170326, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "Imputernicit"), dar si prin intermediul

**S.C. SUCEAVA SHOPPING CITY S.R.L.**  
Str. Dionisie Lupu nr. 70-72, et. 3, sector 1, Bucuresti,  
J40/12582/2006, CIF RO18906890  
Tel/Fax: +40 21 315.95.12/06



FOOTPRINTS FOR RETAIL, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Stirbei Voda, nr. 114-116, Cladirea Domus II, Etaj 1, Sectro 1, inregistrata sub nr. J40/17113/09.10.2017, CIF nr. 38324578, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "Imputernicit") procesator

Persoanele vizate sunt acele persoane care in cadrul Campaniei ce face obiectul prezentului Regulament participa la Campanie si persoanele care primesc premiile acordate de catre Organizator.

## 7.2. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Operatorul va prelucra doar acele date cu caracter personal care sunt relevante și limitate la ceea ce este necesar în raport cu scopurile în care sunt prelucrate.

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul imputernicitorilor pentru urmatoarele scopuri:

a) pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la portofoliul de clienti in vederea imbunatatirii si dezvoltarii serviciilor.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea atingerii intereselor legitime urmărite de Operator în legătură cu dezvoltarea continuă a activității economice a noastre și îmbunătățirea serviciilor oferite dumneavoastră.

b) pentru identificarea dumneavoastra

c) pentru a va transmite informații despre noi, promoțiile noastre si despre activitățile si evenimentele noastre si ale Partenerilor noștri, având ca scop marketingul direct.

Acest scop de prelucrare este desfășurat doar dacă dumneavoastră vă dați acordul în acest sens, marcând/ bifând expres în secțiunile special destinate, in format electronic din cadrul tabletei de la Punctul de Informare, că vă dați consimțământul pentru aceste activități promoționale și de marketing. Astfel, temeiul legal al acestei prelucrări este consimțământul dvs.

d) pentru realizarea de activități de marketing sau publicitate, precum si realizarea de sondaje.

Acest scop de prelucrare este desfășurat doar dacă dumneavoastră vă dați acordul în acest sens, marcând/ bifând expres în secțiunile special destinate in format electronic din cadrul tabletei de la Punctul de Informare, că vă dați consimțământul pentru aceste activități promoționale și de marketing. Astfel, temeiul legal al acestei prelucrări este consimțământul dvs.

e) pentru evidenta contabila, financiara si/sau administrativa.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea îndeplinirii obligațiilor legale pe care noi le avem.

g) pentru îndeplinirea obligațiilor de arhivare, soluționarea litigiilor, sau oricăror altor plângeri la care Operatorul este parte, precum si efectuarea de audituri ale Operatorului.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea îndeplinirii obligațiilor legale pe care noi le avem aferente activității noastre economice specifice comerciale.

h) pentru îndeplinirea obligațiilor legale si responsabilităților sociale, conform legilor romane si internaționale.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea îndeplinirii obligațiilor legale pe care noi le avem aferente activității noastre economice specifice comerciale.

Important!

- Atunci când vă este solicitat consimțământul, dacă nu îl acordați, noi nu vom desfășura activitățile vizate. De asemenea, aveți oricând posibilitatea de a reveni asupra deciziei luate în legătură cu consimțământul dvs. în raport cu activitățile de prelucrare vizate. Altfel spus, puteți oricând să îl retrageți atunci când l-ați acordat și invers, puteți oricând să îl acordați mai târziu, în situația când inițial nu ați fost de acord. Pentru a vedea cum, vă rugăm consultați secțiunea nr. 7.5 de mai jos , aferenta drepturilor dvs.
- Atunci când prelucrarea este desfășurată în temeiul interesului nostru legitim, aveți dreptul de a vă opune prelucrării dacă justificați astfel în temeiul unor motive legate de situația particulară a dvs.
- Datele cu caracter personal sunt prelucrate doar în scopurile mai sus menționate. În măsura în care dorim să schimbăm sau să extindem scopurile de prelucrare, vom asigura informarea dvs. în acest sens, cu o perioadă de timp rezonabilă înainte de a opera modificarea.

### 7.3 . Dezvăluirea datelor cu caracter personal către alte persoane

Datele dumneavoastră vor fi furnizate către alte persoane, fizice sau juridice, cu care colaborăm pentru a îndeplini scopurile de prelucrare, respectând astfel prevederile GDPR si doar in măsura în care acest lucru este necesar sau dacă avem o obligație legală de a furniza datele dumneavoastră.

Astfel, datele dumneavoastră cu caracter personal pot fi furnizate către următoarele categorii de destinatari, precum și angajații acestora:

1. Companii din grupul ARGO ("Grup"),
2. Furnizori de servicii IT
3. Furnizori de servicii de marketing
4. Furnizori de studii de piață/studii satisfacție clienti
5. Furnizori de servicii de monitorizare a traficului și comportamentului utilizatorilor in mediul online.

În vederea asigurării unui nivel ridicat de securitate pentru prelucrarea datelor dumneavoastră, vom lua toate măsurile necesare pentru ca acești destinatari și personalul acestora să respecte confidențialitatea acestor date în conformitate cu prevederile GDPR, asigurând totodată măsurile de securitate necesare pentru siguranța lor.

Datele dumneavoastră cu caracter personal vor putea fi furnizate autorităților publice sau organelor judiciare ca urmare a unei solicitări primite de la aceste autorități/organe judiciare sau în vederea respectării de către Operator a unei obligații legale.

### 7.4 . Durata prelucrării datelor

Datele dumneavoastră cu caracter personal sunt prelucrate și stocate de către Operator de la momentul în care ați fost de acord să completați secțiunile, în format electronic din cadrul tabletei de

la Punctul de Informare si pana la momentul la care va retrageti consimtamantul.

După momentul în care va retrageti consimtamantul, datele dumneavoastra vor fi stocate de către Operator, pentru o perioada adițională de 2 ani, pentru a putea utiliza informatiile necesare în cazul unor eventuale reclamatii sau cereri în instanță.

#### 7.5. Drepturile dvs. in calitate de persoane vizate

În calitate de participanti la Campanie si in contextul prelucrării datelor cu caracter personal, aveți următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulat:

- **Dreptul la informare**, respectiv dreptul de a primi detalii privind activitățile de prelucrare efectuate de către Operator, conform celor descrise în prezentul document.
- **Dreptul de acces la date** – respectiv dreptul de a obține confirmarea din partea Operatorului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare.
- **Dreptul la rectificare** – respectiv dreptul de a obține rectificarea de către Operator a datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete.
- **Dreptul la ștergerea datelor** ("dreptul de a fi uitat") – în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege - cu toate acestea, în urma solicitării de ștergere a datelor, Suceava Shopping City SRL își rezervă dreptul să anonimzeze aceste date (lipsindu-le astfel de caracterul personal) și să continue în aceste condiții prelucrarea pentru scopuri statistice.
- **Dreptul la restricționarea prelucrării** – în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege.
- **Dreptul la portabilitatea datelor** – respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal comunicate în format electronic într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Operator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege.
- **Dreptul de a va opune prelucrării datelor cu caracter personal** – va puteți opune oricând, pentru motive temeinice, prelucrării datelor dumneavoastra cu caracter personal. În cazul în care veți obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele dvs cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.
- **Dreptul de a va retrage consimțământul** – va puteți retrage, oricând consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de către Operator, în situația în care prelucrarea este întemeiată pe consimțământ. Retragerea consimțământului nu afectează legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia.
- **Drepturi aferente deciziilor automate** – în situația în care Operatorul ia decizii automate în legătură cu datele dumneavoastra cu caracter personal, aveți dreptul de a nu face obiectul unei astfel de decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care va privesc sau va afectează într-o măsură semnificativă. Într-o astfel de situație aveți dreptul de a obține intervenția umană din partea Operatorului cu privire la respectiva prelucrare, dreptul de a va exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare și dreptul de a contesta respectiva decizie.



**S.C. SUCEAVA SHOPPING CITY S.R.L.**  
Str. Dionisie Lupu nr. 70-72, et. 3, sector 1, Bucuresti,  
J40/12582/2006, CIF RO18906890  
Tel/Fax: +40 21 315.95.12/06

Pentru exercitarea drepturilor dvs. sau orice solicitări în legătură cu informațiile cuprinse în această pagină sau în legătura cu prelucrarea datelor cu caracter personal efectuată de Operator, ne puteți contacta prin următoarele modalități:

- Prin poștă, la adresa: Bucuresti str. Dionisie Lupu nr. 70-72, etaj 3, sector 1 (în atenția Suceava Shopping City SRL);
- Prin email, la adresa de email: **data.protection@argocp.com**;

De asemenea, aveți dreptul de a vă adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”) sau instanțelor competente, în măsura în care considerați necesar.

Contact ANSPDCP:

- website: [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro);
- e-mail: [anspdc@dataprotection.ro](mailto:anspdc@dataprotection.ro);
- telefon: +40.318.059.211, +40.318.059.212,
- adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania.

#### **Art.8. INCETAREA / SUSPENDAREA / MODIFICAREA CAMPANIEI**

- 8.1. Organizatorul poate modifica oricând prezentul Regulament, inclusiv poate prelungi durata Campaniei, toate modificările producându-se efectele numai după ce au fost comunicate participanților, prin afisare la sediul Centrului Comercial Shopping City Suceava, Calea Unirii, nr. 27 b sau pe site-ul [www.shoppingcitysuceava.ro](http://www.shoppingcitysuceava.ro) și/sau pe pagina de facebook Shopping City Suceava.
- 8.2. Campania poate înceta oricând, înainte de împlinirea perioadei precizate de prezentul Regulament, în baza deciziei Organizatorului, fără drept de compensare. Decizia de încetare a Campaniei va fi anunțată în prealabil, prin afisare la sediul Centrului Comercial sau pe site-ul [www.shoppingcitysuceava.ro](http://www.shoppingcitysuceava.ro) și/sau pe pagina de facebook Shopping City Suceava.
- 8.3. Campania poate fi suspendată oricând, în baza deciziei Organizatorului, fără drept de compensare. Decizia de suspendare a Campaniei va fi anunțată în prealabil, prin afisare la sediul Centrului Comercial sau pe site-ul [www.shoppingcitysuceava.ro](http://www.shoppingcitysuceava.ro) și/sau pe pagina de facebook Shopping City Suceava.
- 8.4. Drepturile și obligațiile născute înainte de data deciziei de încetare / suspendare / modificare a Campaniei nu vor fi afectate de această decizie.
- 8.5. Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către participanți a deciziei de încetare / suspendare / modificare a Campaniei, cât timp acestea sunt afisate la sediul Centrului Comercial sau pe site-ul [www.shoppingcitysuceava.ro](http://www.shoppingcitysuceava.ro) și/sau pe pagina de facebook Shopping City Suceava.
- 8.6. Orice împrejurare independentă de Organizator, imprevizibilă și insurmontabilă, intervenită după data începerii prezentei Campanii și care împiedică executarea acesteia este considerată forță majoră și exonerează de orice răspundere Organizatorul.

#### **Art.9. CONTESTATII**

- 9.1. Cererea scrisa, expresa si motivata, a participantilor la prezenta Campanie, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate in desfasurarea Campaniei sau orice nerespectari ale Regulamentului, poate fi depusa oricand la Biroul de Administratie din cadrul Centrului Comercial pe perioada Campaniei, insa nu mai tarziu de ora 16.00 a zilei de 30.04.2019. Orice sesizare depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luata in considerare. In cuprinsul sesizarii, participantii vor completa si datele de contact (i.e. adresa / email) unde raspunsul la sesizare trebuie expediat.
- 9.2. Solutionarea sesizarilor se va efectua in termen de maximum 30 (treizeci) de zile de la depunerea acestora. Raspunsul la sesizare va fi comunicat de catre Organizator, participantului, prin posta sau email, la adresa indicata in sesizarea depusa.
- 9.3. In cazul in care in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.
- 9.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a Campaniei, precum si in caz de abuz din partea participantilor.

#### Art.10. DISPOZITII FINALE

- 10.1. Participanții la prezenta Campaniei accepta sa se conformeze intocmai acestui Regulament. Validarea si acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.
- 10.2. Odata cu inregistrarea la Campanie, participantul declara in mod liber, expres și neechivoc ca nu are niciun fel de pretentii prezente și/sau viitoare, de nicio natura, față de Organizator.
- 10.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care rezolvarea pe cale amiabila a litigiilor nu va fi posibila, acestea vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente, in circumscriptia carora se afla sediul Organizatorului.
- 10.4. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu participantii la aceasta Campanie, indiferent de natura solicitarii acestora sau de obiectul corespondentei.

Redactat intr-un exemplar original, azi, \_\_\_\_\_

Organizator SUCEAVA SHOPPING CITY SRL

Prin Mircea Petrariu, Imputernicit



S.C. SUCEAVA SHOPPING CITY S.R.L.  
Str. Dionisie Lupu nr. 70-72, et. 3, sector 1, Bucuresti,  
J40/12582/2006, CIF RO18906890  
Tel/Fax: +40 21 315.95.12/06

Anexa nr. 1

Lista magazinelor participante la Campanie

Anexa nr. 1 - Lista magazinelor participante la Campanie



|                         |                              |
|-------------------------|------------------------------|
| 1. Carrefour            | 42. Coccodrillo              |
| 2. Media Galaxy         | 43. Next Level               |
| 3. Mobexpert            | 44. Contessa                 |
| 4. New Yorker           | 45. Secuiana                 |
| 5. Splend'Or            | 46. Jaqueen                  |
| 6. B& B Collection      | 47. Decathlon                |
| 7. Benvenuti            | 48. Dr. Green                |
| 8. Concept Café         | 49. La Scarpa                |
| 9. Betty Ice            | 50. Sale e Pepe              |
| 10. Camiceria Italiana  | 51. Madeleine                |
| 11. Sportisimo          | 52. Ghio's Collection        |
| 12. Deichmann           | 53. Mustang                  |
| 13. Dovani              | 54. Crizantema               |
| 14. Evel Mod            | 55. Nobilia                  |
| 15. Janette             | 56. Orty Conf                |
| 16. Delia` 07           | 57. Bergner                  |
| 17. Flanco              | 58. Medea                    |
| 18. Inmedio             | 59. Sensiblu                 |
| 19. Coax                | 60. Roti Grill               |
| 20. Marionnaud          | 61. Al Forno                 |
| 21. Sabrini             | 62. White Art                |
| 22. Killer              | 63. Bujor                    |
| 23. Sofiamann           | 64. Filagio Comert           |
| 24. Flex Shoes          | 65. Kontakt Express Logistik |
| 25. Perla Neagră        | 66. Pepco                    |
| 26. Moda Miss           | 67. Dr. Green                |
| 27. Noriel              | 68. Robest                   |
| 28. Tezyo by Otter      | 69. Be You                   |
| 29. Animax              | 70. La Bunica                |
| 30. Penti               | 71. Mopan                    |
| 31. Cutezatorii         | 72. Snaking                  |
| 32. Orsay               | 73. Super Star               |
| 33. Belle Boutique      | 74. Casa Mereuta             |
| 34. Stil Biju           | 75.KFC                       |
| 35. Takko Fashion       | 76. American Risto Bar       |
| 36. Kallos              | 77. Grazie Mille             |
| 37. Casa cadourilor     | 78. Esența Plant             |
| 38. Gatta               | 79. BrandUp                  |
| 39. Alexandria Librarii | 80. Oscar Cleaning           |
| 40. Silca               | 81. La căruța cu plăcinte    |
| 41. Tabac Xpress        |                              |