REGULAMENT OFICIAL

GIVEAWAY

Câștigă unul dintre cele 5 bodycare packs

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL TOMBOLEI

Prezenta campanie intitulata " Giveaway - Win a body care pack!" (denumita in continuare „Campania") este organizata societatea comerciala SUCEAVA SHOPPING CITY SRL cu sediul in Blvd. Nicolae Bălcescu, nr. 17A, etaj 4, Sector 1, București, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr.J40/12582/2006, CIF RO18906890, cont bancar nr. RO38 BUCU 0465 0991 2511 RO02, deschis la Alpha Bank - Dorobanti, reprezentat de dl. Cosmin Slave, in calitate de Imputernicit, denumita in cele ce urmeaza „Organizatorul".

Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, la sediul Centrului Comercial Shopping City Suceava si online, pe pagina de Instagram @shoppingcity_suceava, pe toata durata Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa isi produca efectele numai dupa ce aceste modificari au fost comunicate participantilor. Centrului Comercial Shopping City Suceava si online, pe pagina de Istagram @shoppingcity_suceava.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DATA DE ORGANIZARE A CAMPANIEI

2.1. Campania se desfaşoara in perioada 7 – 11 august 2020, pe pagina de Instagram @shoppingcity_suceava a Centrului Comercial SUCEAVA SHOPPING CITY SRL cu sediul Blvd. Nicolae Bălcescu, nr. 17A, etaj 4, Sector 1, București (denumit in continuare „Centrul Comercial").

SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE

3.1. Poate participa la Campanie orice persoana de peste 18 ani, in perioada 7 – 11 august 2020 (denumit in continuare „Evenimentul"), respectand intocmai prezentul Regulament.

3.2. Pentru claritate, pentru a se inscrie in Campanie, participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele CONDITII:

- Sa dea follow pe pagina de Instagram a paginii @shoppingcity_suceava ,
- sa dea tag la doi prieteni cu cont de instagram activ,
- sa lase un comentariu in care sa raspunda la intrebarea: ce produs de bodycare nu-ti lipseste din rutina zilnica de ingrijire?
- Sa respecte prevederile prezentului Regulament precum si orice alte indicatii date de Organizator in vederea desfasurarii in conditii normale a Campaniei

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu valida / acorda premiul unei persoane asupra careia are suspiciuni de frauda / inselaciune.

3. 4 Nu pot participa la Campanie:

- angajaţii Organizatorului, angajaţii magazinelor din Centru Comercial, indiferent daca se afla in timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaţilor, soţul/soţia angajatului unui magazin, promoterii, merchandiserii, angajaţii firmelor colaboratoare precum şi rudele de gradul I ale acestora;
- persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);
- persoana careia i s-a emis factura pe persoana juridica sau PFA; si bonurile fiscale / chitantele rezultate din tranzacţii bancare, plata utilităţilor sau a abonamentelor, asigurări şi tranzacţii exchange.

4. MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Castigarea premiului mentionat la Sectiunea 5 din prezentul Regulament se realizeaza doar pe baza conditiilor de participare, conform celor prevazute in Sectiunea 3 de mai sus. Castigatorii vor va fi alesi, random, prin tragere la sorti, din randul participantilor eligibili, printr-un mecanism automat. Premiile vor fi acordate participantilor eligibilii, in ordinea in care au fost extrasi.

4.2. Prin intermediul mecanismului automat se vor extrage 5 (cinci castigatori) – cate un castigator pentru fiecare premiu acordat. Se va face o noua extragere numai in cazul in care: (i) unul sau mai multi participanti castigatori nu transmitre informatiile solicitate conform regulamentului catre organizator, (ii) participantul castigator nu indeplineste oricare dintre conditiile pentru participarea la Campanie, prevazute in cadrul acestui Regulament, sau (iii) participantul castigator isi manifesta

expres refuzul de a ridica premiul, prin cerere scrisa inaintata Organizatorului. Se va apela la Rezerva 2 numai daca Rezerva 1 se afla intr-unul din cazurile mentionate mai sus, referitoare la participantul castigator.

4.3. Tragerea la sorti prin mecanismul automat " poate fi filmata de catre Organizator si poate fi publicata pe pagina de Instagram a Centrului Comercial.

4.4. **Castigatorul va fi anuntat pe pagina de Instagram a Centrului Comercial Shopping City Suceava in cursul zilei de miercuri, 12 august 2020, dupa ora 14:00,** iar acesta va trebui sa comunice Organizatorului, in maxim 48 h, urmatoarele date de contact: nume si prenume, numar de telefon, adresa de e-mail. Castigatorii (respectiv, comentariile castigatoare) vor fi anuntate printr-un comentariu la postarea dedicata Concursului. Fiecare participant are obligatia de a urmari pagina oficiala de Instagram a Concursului, pentru a verifica daca a fost selectat drept castigator;

Participantul in cauza trebuie sa confirme luarea la cunostinta a desemnarii sale drept castigator, prin transmiterea unui mesaj privat pe pagina de Instagram @shoppingcity_suceava, **in max. 48 h de la data publicarii anuntului de mai sus**, mentionand faptul ca a vizualizat notificarea privind castigarea Premiului, confirmand indeplinirea conditiilor de participare si oferind pentru validare urmatoarele date: **numele complet, numarul de telefon, adresa de e-mail.**

4.5. In situatia in care, mecanismul automat nu functioneaza, extragerea se va efectua in ziua urmatoare, prin acelasi sistem sau atunci cand acesta va fi functional.

4.6. **Castigatorul are dreptul sa revendice premiul incepand cu data de 13.08.2020 pana in data de 19.08.2020, de luni pana vineri intre orele 08:00–16:30, de la birourile administrative Shopping City Suceava, din calea Unirii nr. 27 B.** Odata cu revendicarea premiului, participantul castigator va prezenta Organizatorului pentru certificarea calitatii sale un act de identitate aflat in termen de valabilitate si va incheia un proces verbal de predare-primire premiu.

4.7. Revendicarea premiului realizata fara prezentarea actului de identitate este considerata de catre Organizator ca fiind o revendicare neintemeiata si nu va fi luata in considerare de catre Organizator, care va avea dreptul sa descalifice participantul castigator si sa apeleze la Rezerva 1 din lista de rezerve in ordinea extragerii. Premiul nu se trimite prin curier si nu poate fi ridicat de catre o alta persoana. Castigatorul trebuie sa vina personal sa ridice premiul.

4.8. In situatia in care castigatorul nu isi revendica premiul pana la data mentionata mai sus, atrage pierderea dreptului de a-l revendica dupa aceasta data si da dreptul Organizatorului de a apela la Rezerva 1.

5. PREMIILE OFERITE

5.1 Organizatorul Campaniei va oferi un numar de 5 premii in cadrul acestei Campanii. **Premiile constau in 5 pachete de ingrijire corp.**

5.2. **Premiile nu pot fi inlocuite cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii.**

5.3 Premiile sunt netransmisibile si se acorda exclusiv clientilor care se prezinta la birourile administrative din Centrul Comercial si care indeplinesc conditiile prevazute in prezentul Regulament.

5.5. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea produselor oferite in cadrul acestei Campanii; orice relamatii cu privire la calitatea produselor se vor adresa producatorului sau distribuitorului produselor, dupa caz.

6. RESPONSABILITATE

6.1. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu participantii/ele la aceasta Campanie, indiferent de natura solicitarii acestora sau de obiectul corespondentei.

6.2. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor si nu acorda termen de garantie pentru premiile acordate. Totodata, Organizatorul nu este responsabil de calitatea produselor oferite / folosite de Partener in cadrul Campaniei.

7. NU SE POATE OPTA PENTRU PRIMIREA CONTRAVALORII IN BANI A PREMIILOR

7.1. In cadrul acestei Campanii, nu este posibila inlocuirea premiului oferit cu contravaloarea acestuia in bani sau cu alte beneficii.

8. TAXE ŞI IMPOZITE

8.1. Plata impozitului datorat de catre fiecare castigator se va face prin retinere la sursa (de catre Organizator) conform prevederilor legale in vigoare si anume Titlul IV, Capitolul VIII din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

8.2. Prin simpla participare la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

9. **INFORMAREA PARTICIPANŢILOR CONFORM REGULAMENTULUI UE nr. 679/2016** privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date ("GDPR")

9.1. SUCEAVA SHOPPING CITY SRL, in calitate de operator, prelucreaza datele cu caracter personal furnizate de persoanele vizate la momentul acordarii premiilor, in scopuri de evidenta contabila. Persoanele vizate sunt acele persoane care in cadrul Campaniei ce face obiectul prezentului Regulament primesc premiile acordate de catre Organizator.

9.2. Prin participarea la prezenta Campanie, persoanele vizate sunt de acord ca datele lor de identitate sa intre in baza de date a Organizatorului, acestea putand fi folosite exclusiv pentru activitaţile de evidenta contabila a Organizatorului si cu respectarea dispoziţiilor Regulamentului UE nr. 679/2016.

9.3. Baza legală a prelucrării datelor personale ale persoanelor vizate de către Societate este atingerea interesului legitim urmărit de societate, respectiv de a evidentia din punct de vedere contabil acordarea premiilor in cadrul campaniei, respectându-se interesele, drepturile și libertățile fundamentale ale persoanelor vizate.

9.4. Vor avea acces la datele dumneavoastra persoanele angajate de catre Societate in departamentul de contabilitate. Datele pot fi comunicate autoritaţilor publice competente, în condiţiile legii. Datele sunt stocate pe durata prevăzuta de lege, iar la îndeplinirea termenului de stocare acestea sunt şterse. Datele nu sunt transferate in străinătate.

9.5 Inainte de a posta pe profilul personal de Instagram in vederea participarii la Campanie conform prezentului Regulament, recomandam citirea cu atentie de catre participanti a prevederilor prezentului Regulament precum si termenii si conditiile Instagram precum si politica de confidentialitate a Istagram in legatura cu prelucarea datelor personale.

9.7. Prin prezentul Regulament facem cunoscut faptul ca Instagram nu este implicat in niciun mod in desfasurarea prezentei Campanii.

9.8 Dumneavoastră în calitate de persoană vizată aveți dreptul de a exercita drepturile prevăzute de Regulamentul UE nr. 679/2016 privind Protecția Generală a Datelor cu Caracter Personal, respectiv beneficiați de (i) dreptul la informare, respectiv dreptul de a primi detalii privind activitatea de prelucrare a datelor personale, (ii) dreptul de acces la datele prelucrate, (iii) dreptul de rectificare a datelor prelucrate si de restrictionare a prelucrarii datelor in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, (iv) dreptul de portabilitate a datelor, precum si de (v) dreptul de a nu fi suspus unei decizii individuale automate, în condițiile și cu limitările prevăzute de lege. Pentru exercitarea drepturilor dvs. șau orice solicitări în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal efectuată de Societate, ne puteți contacta în scris la adresa din Blvd. Nicolae Bălcescu, nr. 17A, etaj 4, Sector 1, București, sau la adresa de e-mail: data.protection@argocp.com

.

De asemenea, aveți dreptul de a vă adresa instanțelor competente sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (adresă: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România, tel. +40.318.059.211; +40.318.059.212, Fax: +40.318.059.220, e-mail: anspdcp@dataprotection.ro, web-site-ul: www.dataprotection.ro).

10. CONTESTATII

Cererea scrisa, expresa si motivata, a participantilor la prezenta Campanie, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate in desfasurarea Campaniei sau orice nerespectari ale Regulamentului, poate fi depusa oricand la Biroul de Administratie din cadrul Centrului Comercial pe perioada Campaniei, insa nu mai tarziu de ora 16:00 a zilei de12.08.2020, inclusiv.

Orice sesizare depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luata in considerare. In cuprinsul sesizarii, participantii vor completa si datele de contact (i.e. adresa / email) unde raspunsul la sesizare trebuie expediat.

Solutionarea sesizarilor se va efectua in termen de maximum 30 (treizeci) de zile de la depunerea acestora. Raspunsul la sesizare va fi comunicat de catre Organizator, participantului, prin posta sau email, la adresa indicata in sesizarea depusa.

In cazul in care in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul işi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a Campaniei, precum si in caz de abuz din partea participantilor.

11. DISPOZITII FINALE

11.1. Participanţii la prezenta Campaniei accepta sa se conformeze intocmai acestui Regulament.Validarea si acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.

11.2. Odata cu inregistrarea la Campanie, participantul declara in mod liber, expres şi neechivoc ca nu are niciun fel de pretentii prezente şi/sau viitoare, de nicio natura, faţa de Organizator.

11.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care rezolvarea pe cale amiabila a litigiilor nu va fi posibila, acestea vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente, in circumscriptia carora se afla sediul Organizatorului.

11.4. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu participantii la aceasta Campanie, indiferent de natura solicitarii acestora sau de obiectul corespondentei.

Redactat intr-un exemplar original, azi, 05.08.2020.

Organizator SUCEAVA SHOPPING CITY SRL

Prin Mircea Petrariu, Imputernicit

ANEXA 1 la

REGULAMENT OFICIAL

campanie " Giveaway – câștigă un pachet îngrijire corp!"

Premiile acordate in cadrul campaniei " Giveaway – câștigă un pachet îngrijire corp!"constau in:

- pachete ingrijire corporala – 5 buc, pret total 345 lei + TVA

Valoarea totala a premiilor este de 345 lei + TVA .

Organizator SUCEAVA SHOPPING CITY SRL

Prin Mircea Petrariu, Imputernicit