

REGULAMENT OFICIAL ``Pizza day``

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL TOMBOLEI

Prezenta campanie intitulata ``Pizza day`` (denumita in continuare „Campania”) este organizata societatea comerciala SUCEAVA SHOPPING CITY SRL cu sediul in Blvd. Nicolae Bălcescu, nr. 17A, etaj 4, Sector 1, București, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr.J40/12582/2006, CIF RO18906890, cont bancar nr. RO38 BUCU 0465 0991 2511 RO02, deschis la Alpha Bank - Dorobanti, reprezentat de dl. Cosmin Slave, in calitate de Imputernicit, denumita in cele ce urmeaza „Organizatorul”.

Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, la sediul Centrului Comercial Shopping City Suceava si online, pe website www.shoppingcitysuceava.ro , pe toata durata Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa isi produca efectele numai dupa ce aceste modificari au fost comunicate participantilor Centrului Comercial Shopping City Suceava si online pe pagina de facebook Shopping City Suceava sau pe web site www.shoppingcitysuceava.ro.

2. LOCUL SI DATA DE ORGANIZARE A CAMPANIEI

2.1. Campania se desfașoara in perioada **2 – 8 februarie 2021** pe pagina de facebook Shopping City Suceava a Centrului Comercial SUCEAVA SHOPPING CITY SRL cu sediul Blvd. Nicolae Bălcescu, nr. 17A, etaj 4, Sector 1, București (denumit in continuare „Centrul Comercial”).

3. CONDITII DE PARTICIPARE

3.1. Poate participa la Campanie orice persoana de peste 18 ani, in perioada 2 – 8 februarie 2021 (denumit in continuare „Evenimentul”), respectand intocmai prezentul Regulament.

3.2. Pentru claritate, pentru a se inscrie in Campanie, participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele CONDITII:

- Sa dea like paginii de facebook Shopping City Suceava ,

- sa dea like & share la postarea concursului si sa lase in comentarii o fotografie cu el/ea savurand pizza preferata in unul din restaurantele din Shopping City Suceava. Fotografia trebuie sa fie realizata in Centrul Comercial Shopping City Suceava, în zona de food sau in unul din urmatoarele restaurante: Pizzeria Al Forno, Sale e Pepe, RotiGrill.
- Sa respecte prevederile prezentului Regulament precum si orice alte indicatii date de Organizator in vederea desfasurarii in conditii normale a Campaniei

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu valida / acorda premiul unei persoane asupra careia are suspiciuni de fraudă / inselaciune.

3.4 Nu pot participa la Campanie:

- angajații Organizatorului, angajații magazinelor din Centru Comercial, indiferent daca se afla in timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajatului unui magazin, promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul I ale acestora;
- persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);
- persoana careia i s-a emis factura pe persoana juridica sau PFA; si bonurile fiscale / chitante rezultate din tranzacții bancare, plata utilitatilor sau a abonamentelor, asigurări și tranzacții exchange.

4. MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Castigarea premiului mentionat la Sectiunea 5 din prezentul Regulament se realizeaza doar pe baza conditiilor de participare, conform celor prevazute in Sectiunea 3 de mai sus. Castigatorii vor vor fi alesi, random, prin tragere la sorti, din randul participantilor eligibili, printr-un mecanism automat. Premiile vor fi acordate participantilor eligibili, in ordinea in care au fost extrasi.

4.2. Prin intermediul mecanismului automat se vor extrage 200 castigatori (doua sute) – cate un castigator pentru fiecare premiu acordat. Se va face o noua extragere numai in cazul in care: (i) unul sau mai multi participanti castigatori nu transmitre informatiile solicitate conform regulamentului catre organizator, (ii) participantul castigator nu indeplineste oricare dintre conditiile pentru participarea la Campanie, prevazute in cadrul acestui Regulament, sau (iii) participantul castigator isi manifesta expres refuzul de a ridica premiul, prin cerere scrisa inaintata Organizatorului. Se va apela la Rezerva 2 numai daca Rezerva 1 se afla intr-unul din cazurile mentionate mai sus, referitoare la participantul castigator.

4.3. Tragerea la sorti prin mecanismul automat ” poate fi filmata de catre Organizator si poate fi publicata pe pagina de Instagram a Centrului Comercial.

4.4. **Lista completa a câștigătorilor va fi incarcata pe web siteul Centrului Comercial Shopping City Suceava, in sectiunea dedicata concursului in cursul zilei de marti, 9 februarie 2021, dupa ora 12:00.** Fiecare participant are obligatia de a urmari pagina oficiala de Facebook a Concursului si websiteul **Centrului Comercial Shopping City Suceav**, pentru a verifica daca a fost selectat drept castigator;

4.5. In situatia in care, mecanismul automat nu functioneaza, extragerea se va efectua in ziua urmatoare, prin acelasi sistem sau atunci cand acesta va fi functional.

4.6. **Castigatorul are dreptul sa revendice premiul incepand cu data de 10 februarie 2021 pana pe 14 februarie 2021, de luni pana vineri intre orele 09:00–21:00, de la Info Point-ul instalat in fata magazinului Pepco din incinta Shopping City Suceava, din calea Unirii nr. 27 B.** Odata cu revendicarea premiului, participantul castigator va prezenta Organizatorului pentru certificarea calitatii sale un act de identitate aflat in termen de valabilitate si va incheia un proces verbal de predare-primire premiu.

4.7. Revendicarea premiului realizata fara prezentarea actului de identitate este considerata de catre Organizator ca fiind o revendicare neintemeiata si nu va fi luata in considerare de catre Organizator, care va avea dreptul sa descalifice participantul castigator si sa apeleze la Rezerva 1 din lista de rezerve in ordinea extragerii. Premiul nu se trimite prin curier si nu poate fi ridicat de catre o alta persoana. Castigatorul trebuie sa vina personal sa ridice premiul.

4.8. In situatia in care castigatorul nu isi revendica premiul pana la data mentionata mai sus, atrage pierderea dreptului de a-l revendica dupa aceasta data si da dreptul Organizatorului de a apela la Rezerva 1.

5. PREMIILE OFERITE

5.1 Organizatorul Campaniei va oferi un numar de 200 premii in cadrul acestei Campanii. **Premiile constau in 200 vouchere x 20 lei , cu valabilitate pana pe 14 februarie 2021, inclusiv.**

5.2 In cadrul acestei Campanii, nu este posibila inlocuirea premiilor castigate cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii.

5.3. Premiile sunt netransmisibile si se acorda exclusiv clientilor care se prezinta la Punctul de Informare al Centrului Comercial si care indeplinesc conditiile prevazute in prezentul Regulament.

5.4. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea produselor acordate ca premii si a produselor cumparate cu voucherele - cadou sau acordate in cadrul acestei Campanii; orice relatii cu privire la calitatea produselor se vor adresa producatorului sau distribuitorului produselor, dupa caz.

5.5. Voucherele cadou pot fi valorificate prin achizitionarea de produse la alegere din magazinele/magazinul înscrise/înscris pe voucherul emis de Shopping City Suceava .

5.6 Castigatorul are posibilitatea de a achizitiona produse de o valoare mai mare decat valoarea voucherului, platind diferenta de bani. La valorificarea voucherului primit nu se acorda rest astfel ca, in cazul in care castigatorul achizitioneaza produse de o valoare mai mica decat valoarea voucherului, acesta nu va primi rest de la voucher.

ATENTIE:

- Falsificarea voucherelor constituie frauda.
- Voucherele constituie echivalentul sumei inscrise pe fiecare voucher.
- Voucherele nu pot fi preschimbate si nici rascumparate.
- Nu se pot cumula mai multe vouchere pe același bon.
- Voucherele nu sunt valide in cazul in care sunt deteriorate, mototolite, rupte sau ilizibile, ori dacă au depășit perioada de valibilitate înscrisa pe ele.

6. TAXE ȘI IMPOZITE

6.1. Plata impozitului datorat de catre fiecare castigator se va face prin retinere la sursa (de catre Organizator) a impozitului conform prevederilor legale in vigoare si anume Titlul IV, Capitolul VIII din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

Având în vedere că premiile sunt sub valoare minimă impozabila, la primirea premiului câștigătorii nu datorează Organizatorului niciun fel de impozit.

6.2. Prin simpla participare la Campanie, participantii declară ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

7 INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM REGULAMENTULUI UE nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date ("GDPR")

În momentul în care alegi să participi la Campania organizată de Organizatorul (Suceava Shopping City SRL), anumite date cu caracter personal ale tale vor fi prelucrate de către Organizator,

Cadrul legal general care reglementează protecția datelor cu caracter personal este reprezentat de către Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 ("GDPR") aplicabil în Uniunea Europeană, iar această notă de informare urmează cerințele prevăzute în GDPR.

Persoanele vizate sunt acele persoane care participă la Campanie și persoanele care primesc premiile acordate de către Organizator.

Art.7.1 Date privind entitățile care sunt implicate în prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal:

SUCEAVA SHOPPING CITY SRL, în calitate de operator, prelucrează datele cu caracter personal furnizate de persoanele vizate la momentul înscrierii la Campanie și acordării premiilor conform prezentului Regulament, prin intermediul:

SMART IMAGE PROMO S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în Suceava, str. Marasesti nr. 35, bl. A10 sc. B ap 20, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J33/981/27.10.2015, Cod Unic de Înregistrare nr. 35170326, în calitate de împuternicit al Operatorului (denumită în cele ce urmează "Împuternicit"), dar și prin intermediul

Și

ADVERGO ADVERTISING S.R.L., o societate comerciala romana, cu sediul in Ilfov, Loc. Dobroiesti , Str. Soldat Gheorghe Nicolae, nr. 21A, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/1927/2016, CUI 36036790 (denumita in cele ce urmeaza "Imputernicit") procesator

Persoanele vizate sunt acele persoane care in cadrul Campaniei ce face obiectul prezentului Regulament participa la Campanie si persoanele care primesc premiile acordate de catre Organizator.

Având în vedere că Suceava Shopping City SRL face parte din grupul de societăți ARGO ("Grup"), datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate în scopurile de mai jos și de alte societăți din Grup, în cazul în care putem (Suceava Shopping City SRL sau societățile destinate din grup) justifica un temei legitim în acest sens sau dacă obținem consimțământul dumneavoastră în acest sens. Societățile din Grupul ARGO sunt Suceava Shopping City SRL si Omilos Oradea SRL

În plus, datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate și în raport cu o serie de partenerii terți ("Parteneri"). Aceștia sunt Partenerii pe care Suceava Shopping City SRL îi promovează în relația cu tine prin activități de marketing direct, și sunt reprezentați de regulă de chiriașii Suceava Shopping City SRL. Partenerii nu au acces la datele tale cu caracter personal, cu excepția cazurilor în care Suceava Shopping City SRL a obținut acordul tău prealabil în acest sens.

Ce fel de date prelucrăm?

Suceava Shopping City SRL prelucrează datele tale de identificare și de contact (i.e., nume, prenume, adresa de e-mail, număr de telefon), precum și vârsta minimă (i.e., trebuie să ai minim 18 ani) pentru a putea participa la campanie.

Pentru a putea transmite mesaje de promovare "marketing direct" prin sms sau e-mail, notificari in aplicatia mobila pentru a transmite oferte și reduceri personalizate si numai dupa ce obtinem consimtamantul tau in acest sens, prelucrăm următoarele tipuri de date: sex, varsta, oraș și cartier, statut marital, daca ai copii sau nu, interesele tale pentru a identifica preferintele, categoriile de interes si capacitatile tale de in materie de achizitii si astfel sa iti putem oferi mesaje de marketing direct cat mai utile si aplicabile tie.

7.2. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Operatorul va prelucra doar acele date cu caracter personal care sunt relevante și limitate la ceea ce este necesar în raport cu scopurile în care sunt prelucrate.

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul împuterniciților pentru următoarele scopuri:

a) pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la portofoliul de clienți în vederea îmbunătățirii și dezvoltării serviciilor.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea atingerii intereselor legitime urmărite de Operator în legătură cu dezvoltarea continuă a activității economice a noastre și îmbunătățirea serviciilor oferite dumneavoastră.

b) pentru identificarea dumneavoastră

c) pentru a vă transmite informații despre noi, promoțiile noastre și despre activitățile și evenimentele noastre și ale Partenerilor noștri, având ca scop marketingul direct.

Acest scop de prelucrare este desfășurat doar dacă dumneavoastră vă dați acordul în acest sens, marcând/ bifând expres în secțiunile special destinate, în format electronic din cadrul tabletei de la Punctul de Informare, că vă dați consimțământul pentru aceste activități promoționale și de marketing. Astfel, temeiul legal al acestei prelucrări este consimțământul dvs.

d) pentru realizarea de activități de marketing sau publicitate, precum și realizarea de sondaje.

Acest scop de prelucrare este desfășurat doar dacă dumneavoastră vă dați acordul în acest sens, marcând/ bifând expres în secțiunile special destinate în format electronic din cadrul tabletei de la Punctul de Informare, că vă dați consimțământul pentru aceste activități promoționale și de marketing. Astfel, temeiul legal al acestei prelucrări este consimțământul dvs.

e) pentru evidența contabilă, financiară și/sau administrativă.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea îndeplinirii obligațiilor legale pe care noi le avem.

g) pentru îndeplinirea obligațiilor de arhivare, soluționarea litigiilor, sau oricăror altor plângeri la care Operatorul este parte, precum și efectuarea de audituri ale Operatorului.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea îndeplinirii obligațiilor legale pe care noi le avem aferente activității noastre economice specifice comerciale.

h) pentru îndeplinirea obligațiilor legale și responsabilităților sociale, conform legilor române și internaționale.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea îndeplinirii obligațiilor legale pe care noi le avem aferente activității noastre economice specifice comerciale.

Important!

- Atunci când vă este solicitat consimțământul, dacă nu îl acordați, noi nu vom desfășura activitățile vizate. De asemenea, aveți oricând posibilitatea de a reveni asupra deciziei luate în legătură cu consimțământul dvs. în raport cu activitățile de prelucrare vizate. Altfel spus, puteți oricând să îl retrageți atunci când l-ați acordat și invers, puteți oricând să îl acordați mai târziu, în situația când inițial nu ați fost de acord. Pentru a vedea cum, vă rugăm consultați secțiunea nr. 7.5 de mai jos, aferenta drepturilor dvs.

- Atunci când prelucrarea este desfășurată în temeiul interesului nostru legitim, aveți dreptul de a vă opune prelucrării dacă justificați astfel în temeiul unor motive legate de situația particulară a dvs.

- Datele cu caracter personal sunt prelucrate doar în scopurile mai sus menționate. În măsura în care dorim să schimbăm sau să extindem scopurile de prelucrare, vom asigura informarea dvs. în acest sens, cu o perioadă de timp rezonabilă înainte de a opera modificarea.

7.3 . Dezvăluirea datelor cu caracter personal către alte persoane

Datele dumneavoastră vor fi furnizate către alte persoane, fizice sau juridice, cu care colaborăm pentru a îndeplini scopurile de prelucrare, respectând astfel prevederile GDPR și doar în măsura în care acest lucru este necesar sau dacă avem o obligație legală de a furniza datele dumneavoastră.

Astfel, datele dumneavoastră cu caracter personal pot fi furnizate către următoarele categorii de destinatari, precum și angajații acestora:

1. Companii din grupul ARGO ("Grup"),
2. Furnizori de servicii IT

3. Furnizori de servicii de marketing
4. Furnizori de studii de piață/studii satisfacție clienți
5. Furnizori de servicii de monitorizare a traficului și comportamentului utilizatorilor în mediul online.

În vederea asigurării unui nivel ridicat de securitate pentru prelucrarea datelor dumneavoastră, vom lua toate măsurile necesare pentru ca acești destinatari și personalul acestora să respecte confidențialitatea acestor date în conformitate cu prevederile GDPR, asigurând totodată măsurile de securitate necesare pentru siguranța lor.

Datele dumneavoastră cu caracter personal vor putea fi furnizate autorităților publice sau organelor judiciare ca urmare a unei solicitări primite de la aceste autorități/organe judiciare sau în vederea respectării de către Operator a unei obligații legale.

7.4 . Durata prelucrării datelor

Datele dumneavoastră cu caracter personal sunt prelucrate și stocate de către Operator de la momentul în care ați fost de acord să completați secțiunile, în format electronic din cadrul tabletei de la Punctul de Informare și până la momentul la care va retrageți consimțământul.

După momentul în care va retrageți consimțământul, datele dumneavoastră vor fi stocate de către Operator, pentru o perioadă adițională de 2 ani, pentru a putea utiliza informațiile necesare în cazul unor eventuale reclamații sau cereri în instanță.

7.5. Drepturile dvs. în calitate de persoane vizate

În calitate de participanți la Campanie și în contextul prelucrării datelor cu caracter personal, aveți următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulativ:

- Dreptul la informare, respectiv dreptul de a primi detalii privind activitățile de prelucrare efectuate de către Operator, conform celor descrise în prezentul document.
- Dreptul de acces la date – respectiv dreptul de a obține confirmarea din partea Operatorului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare.

- Dreptul la rectificare – respectiv dreptul de a obține rectificarea de către Operator a datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete.
- Dreptul la ștergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”) – în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege - cu toate acestea, în urma solicitării de ștergere a datelor, Suceava Shopping City SRL își rezervă dreptul să anonimizeze aceste date (lipsindu-le astfel de caracterul personal) și să continue în aceste condiții prelucrarea pentru scopuri statistice.
- Dreptul la restricționarea prelucrării – în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege.
- Dreptul la portabilitatea datelor – respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal comunicate în format electronic într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Operator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege.
- Dreptul de a va opune prelucrării datelor cu caracter personal – va puteți opune oricând, pentru motive temeinice, prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal. În cazul în care veți obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele dvs cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.
- Dreptul de a va retrage consimțământul – va puteți retrage, oricând consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de către Operator, în situația în care prelucrarea este întemeiată pe consimțământ. Retragerea consimțământului nu afectează legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia.
- Drepturi aferente deciziilor automate – în situația în care Operatorul ia decizii automate în legătură cu datele dumneavoastră cu caracter personal, aveți dreptul de a nu face obiectul unei astfel de decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care va privesc sau va afectează într-o măsură semnificativă. Într-o astfel de situație aveți dreptul de a obține intervenția umană din partea Operatorului cu privire la respectiva prelucrare, dreptul de a va exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare și dreptul de a contesta respectiva decizie.

Pentru exercitarea drepturilor dvs. sau orice solicitări în legătură cu informațiile cuprinse în această pagină sau în legătura cu prelucrarea datelor cu caracter personal efectuată de Operator, ne puteți contacta prin următoarele modalități:

- Prin poștă, la adresa: Blvd. Nicolae Balcescu nr. 17 A, et. 4, sector 1, Bucuresti
- Prin email, la adresa de email: data.protection@argocp.com;

De asemenea, aveți dreptul de a vă adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”) sau instanțelor competente, în măsura în care considerați necesar.

Contact ANSPDCP:

- website: www.dataprotection.ro;
- e-mail: anspdcpc@dataprotection.ro;
- telefon: +40.318.059.211, +40.318.059.212,
- adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania.

8. INCETAREA / SUSPENDAREA / MODIFICAREA CAMPANIEI

8.1. Organizatorul poate modifica oricand prezentul Regulament, inclusiv poate prelungi durata Campaniei, toate modificarile producandu-si efectele numai dupa ce au fost comunicate participantilor, prin afisare la sediul Centrului Comercial Shopping City Suceava , Calea Unirii, nr. 27 b sau pe site-ul www.shoppingcitysuceava.ro și/sau pe pagina de facebook Shopping City Suceava.

8.2. Campania poate inceta oricand, inainte de implinirea perioadei precizate de prezentul Regulament, in baza deciziei Organizatorului, fara drept de compensare. Decizia de incetare a Campaniei va fi anuntata in prealabil, prin afisare la sediul Centrului Comercial sau pe site-ul www.shoppingcitysuceava.ro și/sau pe pagina de facebook Shopping City Suceava.

8.3. Campania poate fi suspendata oricand, in baza deciziei Organizatorului, fara drept de compensare. Decizia de suspendare a Campaniei va fi anuntata in prealabil, prin afisare la sediul

Centrului Comercial sau pe site-ul www.shoppingcitysuceava.ro și/sau pe pagina de facebook Shopping City Suceava.

8.4. Drepturile si obligatiile nascute inainte de data deciziei de incetare / suspendare / modificare a Campaniei nu vor fi afectate de aceasta decizie.

8.5. Organizatorul nu isi asuma niciun fel de raspundere pentru luarea la cunostinta de catre participanti a deciziei de incetare / suspendare / modificare a Campaniei, cat timp acestea sunt afisate la sediul Centrului Comercial sau pe pe site-ul www.shoppingcitysuceava.ro și/sau pe pagina de facebook Shopping City Suceava.

8.6. Orice imprejurare independenta de Organizator , imprevizibila si insurmontabila, intervenita dupa data inceperii prezentei Campanii si care impiedica executarea acesteia este considerata forta majora si exonereaza de orice raspundere Organizatorul.

9.CONTESTATII

9.1 Cererea scrisa, expresa si motivata, a participantilor la prezenta Campanie, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate in desfasurarea Campaniei sau orice nerespectari ale Regulamentului, poate fi depusa oricand la Biroul de Administratie din cadrul Centrului Comercial pe perioada Campaniei, insa nu mai tarziu de ora 17:00 a zilei de 9.02.2021, inclusiv.

9.2 Orice sesizare depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luata in considerare. In cuprinsul sesizarii, participantii vor completa si datele de contact (i.e. adresa / email) unde raspunsul la sesizare trebuie expediat.

9.3 Solutionarea sesizarilor se va efectua in termen de maximum 30 (treizeci) de zile de la depunerea acestora. Raspunsul la sesizare va fi comunicat de catre Organizator, participantului, prin posta sau email, la adresa indicata in sesizarea depusa.

9.4 In cazul in care in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezerva dreptul de a retrage premiul acordat. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a Campaniei, precum si in caz de abuz din partea participantilor.

10. DISPOZITII FINALE

10.1. Participanții la prezenta Campaniei accepta sa se conformeze intocmai acestui Regulament. Validarea si acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.

10.2. Odata cu inregistrarea la Campanie, participantul declara in mod liber, expres și neechivoc ca nu are niciun fel de pretentii prezente și/sau viitoare, de nicio natura, față de Organizator.

10.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care rezolvarea pe cale amiabila a litigiilor nu va fi posibila, acestea vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente, in circumscriptia carora se afla sediul Organizatorului.

10.4. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu participantii la aceasta Campanie, indiferent de natura solicitarii acestora sau de obiectul corespondentei.

Redactat intr-un exemplar original, azi, 27.01.2021.

Organizator SUCEAVA SHOPPING CITY SRL

Prin Mircea Petrariu, Imputernicit



ANEXA 1 / 27.01.2021 la
REGULAMENT OFICIAL campanie ``Pizza day``

Premiile acordate in cadrul campaniei constau in:

- 200 buc. vouchere * 20 lei / bucata, ce pot fi valorificate la restaurantele din zona de food.

Valoarea totala a premiilor este de 4000 lei.

Organizator SUCEAVA SHOPPING CITY SRL

Prin Mircea Petrariu, Imputernicit

