S.C. SUCEAVA SHOPPING CITY S.R.L.
Blvd. Nicolae Bălcescu, nr. 17A, etaj 4, Sector 1, Bucureşti
J40/12582/2006, CIF RO18906890
Tel/Fax: +40 21 315.95.12/06

Regulament de participare pentru campania

Iubim să te răsplătim!

12 - 14 februarie 2021

Art. 1. ORGANIZATORUL

1.1. Prezenta campanie intitulata Iubim să te răsplătim (denumita in continuare „**Campania**") este organizata de societatea comerciala SUCEAVA SHOPPING CITY SRL cu sediul in Bucureşti, Blvd. Nicolae Bălcescu, nr. 17A, etaj 4, Sector 1, România inregistrata la Registrul Comertului sub nr.J40/12582/2006, CIF RO18906890, cont bancar nr. RO38 BUCU 0465 0991 2511 RO02, deschis la Alpha Bank - Dorobanti, reprezentat de dl. Cosmin Slave, in calitate de Imputernicit, denumita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**".

1.2. Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, la sediul Centrului Comercial SHOPPING CITY SUCEAVA si online, pe site-ul www.shoppingcitysuceava.ro, pe toata durata Campaniei.

1.3. **Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa isi produca efectele numai dupa ce aceste modificari au fost comunicate participantilor**. Modificarile vor fi aduse la cunostinta participantilor prin afisare la sediul Centrului Comercial Shopping City Suceava si/sau pe site-ul www.shoppingcitysuceava.ro, si/sau pe pagina de facebook Shopping City Suceava (https://www.facebook.com/ShoppingCitySuceava/).

Art. 2. PERIOADA ŞI LOCUL DE DESFAŞURARE

2.1. Campania se desfaşoara in perioada 12 - 14 februarie 2021, **de luni până sâmbătă, în intervalul orar, 09:00 – 21:00, şi duminică, în intervalul orar 09:00 – 20:00, in incinta Centrului Comercial Shopping City Suceava**, situat in Suceava, str. Calea Unirii nr. 27 b (denumit in continuare „**Centrul Comercial**").

2.2. Pe durata desfasurarii Campaniei, Organizatorul va infiinta un punct de informare in cadrul Centrului Comercial („**Punctul de Informare**"), care va functiona in intervalul orar 09:00 – 21:00 (luni - sâmbătă) şi în intervalul 09:00 – 20:00 (duminică). In cadrul Punctului de Informare clientii vor putea solicita informatii cu privire la Campanie si se vor putea inscrie in vederea participarii la Campanie. Doar prin inscrierea la operatorul prezent la Punctul de Informare, clientii vor putea participa la Campanie.

Art. 3. CONDITII DE PARTICIPARE

3.1. La Campanie poate participa orice **persoana fizica cetatean roman sau nu, cu domiciliul sau resedinta in Romania, in varsta de peste 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei** şi care a achiziţionat produse cu o valoare de minimum 200 de lei, pe 1 bon sau maximum 2 (doua) bonuri cumulate, din 2 magazine diferite, in perioada de desfaşurare a Campaniei, din cadrul magazinelor situate in Centrul Comercial si listate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

3.2. Pentru claritate, orice participant la Campanie trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele **conditii**:

1) sa fie persoane fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania;

2) sa aiba varsta de minimum 18 (optsprezece) ani impliniti la data inceperii Campaniei;

3) sa faca cumparaturi în valoare de minimum 200 de lei, pe un singur bon sau pe maximum doua bonuri cumulate, din doua magazine diferite, si sa se inscrie in aplicatia electronica, in intervalul orar 09:00 – 21:00 (luni – sambata) și 09:00 – 20:00 (duminică), din oricare magazin dintre cele listate in Anexa nr. 1, aflate in incinta Centrului Comercial;

4) Dupa inscriere va primi pe loc un voucher de cumparaturi in valoare de 40 de lei, si o sansa de extra castig ca consta in primirea un tichet /felicitare cu care se poate inscrie la concursul ce va fi organizat pe pagina de facebook Shopping City Suceava. Odata ce primește tichetul/felicitarea, clientul trebuie sa urmeze următorii pasi: săscrie un mesaj de dragoste pentru persoana iubita pe tichetul/felicitarea primita, sa-l ataseze pe "panoul dragostei", special amenajat in zona Info Pointului, si sa faca o fotografie la tichetul/felicitarea cu mesaj pe care să o posteze pagina de facebook Shopping City Suceava , la postarea de concurs.

5) sa se prezinte la Punctul de Informare organizat in mod special pentru Campanie in incinta Centrului Comercial, in ziua emiterii bonului fiscal, cu bonul fiscal in original; **nu se vor lua in considerare bonurile fiscale prezentate retroactiv**; **exceptie** fac bonurile Carrefour emise dupa ora 21:00, respectiv 20:00, si anume dupa inchiderea programului Centrului Comercial si a Punctului de Informare; pentru participarea la Campanie, aceste bonuri pot fi validate NUMAI in ziua urmatoare, in conditiile in care se indeplineasc toate celelalte conditii ale prezentului Regulament;

6) sa respecte prevederile prezentului Regulament precum si orice alte indicatii date de Organizator in vederea desfasurarii in bune conditii a Campaniei.

3.3. **Nu pot participa la Campanie:**

- **angajații Organizatorului, angajații magazinelor din Centru Comercial, indiferent daca se afla in timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajatului unui magazin, promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul I ale acestora;**
- **persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);**
- **persoana careia i s-a emis factura pe persoana juridica sau PFA; si**
- **bonurile fiscale / chitantele rezultate din tranzacții bancare, plata utilităților sau a abonamentelor, asigurări și tranzacții exchange.**

3.4. **Organizatorul își rezerva dreptul de a refuza acordarea premiului oricarui client cu privire la care exista indicii certe sau suspiciuni ca ar efectua cumparaturile in legatura cu activitatea comerciala a acestuia sau clientilor cu privire la care exista suspiciuni de fraudare a Campaniei.**

3.5. **In caz de suspiciune de frauda, pentru clarificarea situatiei, reprezentantul Organizatorului are dreptul, pe langa alte masuri posibile, sa solicite cumparaturile aferente bonului fiscal.**

3.6. **Bonurile de cumparaturi pentru produsele achizitionate pe vouchere valorice nu participa la promotie. Organizatorul își rezerva dreptul de a verifica produsele achizitionate pe cupoane valorice.**

3.7. Campania este detinata numai cumparatorilor, persoane fizice. **Nu se ofera premii persoanei careia i s-a emis factura, pe persoana juridica sau PFA.** Pot participa clientii care cumpara produse electrice, electronice si care solicita factura pe persoana fizica, necesara primirii garantiei pentru produsele achizionate.

Art. 4. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

Câștigarea premiilor menționate la Secțiunea 5 din prezentul Regulament se realizează prin respectarea următorului mecanism:

4.1. Clientii care indeplinesc toate conditiile prevazute la art. 3 din prezentul Regulament se vor prezenta la Punctul de Informare, cu urmatoarele documente:

- act de identitate (B.I. sau C.I.) aflat in termenul de valabilitate, care se va prezenta operatorului de la Punctul de Informare, si
- bonurile fiscale **in original**, care fac dovada unor cumparaturi cu o valoare de minimum 200 de lei, pe un singur bon sau pe maximum doua bonuri cumulate, din doua magazine diferite, din cadrul magazinelor participante, enumerate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

4.2. Participanții trebuie să cumpere de de minimum 200 de lei, pe un singur bon sau pe maximum doua bonuri cumulate, din doua magazine diferite, inclusiv hypermarketul Carrefour, exclus Leroy Merlin. Pe baza bonului de cumpărături, participanții se pot prezenta la Punctul de Informare, în aceeași zi în care au făcut cumpărăturile, și să participe la Campanie.

4.3 Reprezentantul Organizatorului de la Punctul de Informare al Centrului Comercial va verifica bonul/bonurile fiscal/e prezentat de client pentru a vedea daca produsele s-au cumparat din magazinele din cadrul Shopping City Suceava (exceptand limitele prezentate in prezentul regulament), daca bonul fiscal este emis in ziua participarii, daca bonul este in original si detin toate elementele de securitate aferente unui document original, daca valoarea acestora se incadreaza in regulile de participare si daca toate celelalte conditii prezentate in prezentul regulament sunt indeplinite.

4.4 Un participant la Campanie va putea intra in Campanie si va putea castiga unul dintre premiile enumerate la art. 5 de mai jos prin completarea datelor sale in format electronic in aplicatia software de la Punctul de Informare; **participantii au obligatia de a completa corect informatiile solicitate in aplicatia software**, pe tableta folosita special pentru aceasta campanie si aflata la Punctul de Informare. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru datele personale oferite eronat de catre participanti. **În cazul existenței unor neconcordanțe între datele înscrise în aplicație și cele din actul de identitate și/sau bonul fiscal nu se va face validarea în caz de câștig pentru premiu.**

4.5. **Prin semnatura digitala, clientul confirma autenticitatea informatiilor oferite, iar datele vor fi procesate prin intermediul aplicației și nu vor putea fi modificate.** In cazul defectarii tabletei sau a imposibilitatii utilizarii aplicatiei din diferite motive tehnice, sau de altă natura, independente de Organizator, bonul de cumpărături va fi marcat corespunzător de către reprezentul Organizatorului, pentru ca posesorul bonului sa revina pentru înscriere la o dată/ oră ulterioară și/ sau când factorul ce împiedică înscrierea în aplicația digitală încetează.

4.7. **Dupa ce a completat datele sale in format electronic in aplicatia software de la punctul de informare, un participant va castiga automat un premiu instant alocat aleatoriu, prin algoritmul nelimitat de premii al aplicatiei software de la punctul de informare.** 4.8. În cadrul campaniei se vor acorda 400 de premii instant.

4.9. Cu un bon fiscal, cu o valoare de de minimum 200 de lei, pe un singur bon sau pe maximum doua bonuri cumulate, din doua magazine diferite, clientul poate participa o singura data la campanie. Ca atare, fiecare bon fiscal/bonurile ficale pe baza caruia clientul a primit premiul va fi/vor fi marcat/e corespunzator, prin stampilare sau semnare, de reprezentantul Organizatorului pentru a nu mai putea fi refolosite in Campanie. Bonurile fiscale vor ramane in posesia participantilor. **Se vor lua in considerare numai bonurile fiscale emise intre orele 09:00 – 21:00 (luni -sâmbătă), respectiv 09:00 - 20:00 (duminică)** ***Exceptie*** fac bonurile Carrefour emise dupa ora 21:00, respectiv 20:00, si anume dupa inchiderea programului Centrului Comercial si a Punctului de Informare; pentru participarea la Campanie, aceste bonuri pot fi validate NUMAI in ziua urmatoare, in conditiile in care se indeplineasc toate celelalte conditii ale prezentului Regulament; **Nu se vor lua in considerare bonurile fiscale prezentate retroactiv.**

4.10. **Indiferent de valoarea bonurilor fiscale, clientul are dreptul să participe o singură dată la campanie cu aceleași bonuri (de exemplu: bonul fiscal a carui valoare este de 400 de lei va da dreptul clientului să se înscrie o singură dată în vederea participării la campanie, conform art. 5 de mai jos). Clientul poate primi maximum 2 premii/zi.**

4.11. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu inscrie la Campanie si de a nu atribui un premiu, in cazul in care clientul: (i) nu indeplineste conditiile de participare din art. 3 de mai sus, sau (ii) refuza sa prezinte actul de identitate operatorului de la Punctul de Informare, sau (iii) refuza sa furnizeze operatorului de la Punctul de Informare, datele personale de identificare (nume, prenume, data nasterii, numarul de telefon, semnatura), sau (iv) refuza sa prezinte bonul fiscal, pentru ca acesta sa fie stampilat sau semnat, în momentul revendicării premiului câștigat refuză să prezinte bonul cu care s-a înscris, sau (v) se afla in imposibilitatea de a primi premiului câștigat, sau (vi) renunta sau refuza sa primeasca premiul câștigat, prin cerere scrisa inaintata Organizatorului, sau (vii) a castigat deja 2 premii în ziua respectiva, sau (viii) **exista indicii evidente cu privire la necorectitudinea datelor furnizate de client sau cu privire la provenienta bonului fiscal (care nu este al clientului)** (ix), **datele din CI nu corespund cu datele pe care participantrul le-a oferit operatorului de la Punctul de Informare pentru a se înscrie la campanie**Refuză să achite Organizatorului impozitul datorat de către Beneficiar pentru premiul câștigat.

Art. 5 PREMIILE ACORDATE

- 5.1. Premiile acordate in cadrul Campaniei sunt:
- **400 vouchere x 40 lei**

Valoarea totală a premiilor este de 16.000 lei.

5.2. **Odata epuizate premiile instant, Campania se incheie, chiar si inainte de data de 14.02.2021.**

5.3. **In cadrul acestei Campanii, nu este posibila inlocuirea premiilor castigate cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii.**

5.4. **Premiile sunt netransmisibile si se acorda exclusiv clientilor care se prezinta la Punctul de Informare al Centrului Comercial si care indeplinesc conditiile prevazute in prezentul Regulament.**

5.5. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea produselor acordate ca premii si a produselor

cumparate cu voucherele cadou sau acordate in cadrul acestei Campanii; orice relamatii cu privire la calitatea produselor se vor adresa producatorului sau distribuitorului produselor, dupa caz.

5.6. **Voucherele cadou pot fi valorificate prin achizitionarea de produse la alegere din magazinele/magazinulînscrise/înscris pe voucherul emis de Shopping City Suceava .**

5.7. Castigatorul are posibilitatea de a achizitiona produse de o valoare mai mare decat valoarea voucherului, platind diferenta de bani. La valorificarea voucherului primit nu se acorda rest astfel ca, in cazul in care castigatorul achizitioneaza produse de o valoare mai mica decat valoarea voucherului, acesta nu va primi rest de la voucher.

ATENTIE:

- *Falsificarea voucherelor constituie frauda.*
- *Voucherele constituie echivalentul sumei inscrise pe fiecare voucher.*
- *Voucherele nu pot fi preschimbate si nici rascumparate.*
- ***Nu se pot cumula mai multe vouchere pe același bon.***
- *Voucherele nu sunt valide in cazul in care sunt deteriorate, mototolite, rupte sau ilizibile, ori dacă au depășit perioada de valibilitate înscrisa pe ele.*

Art. 6. TAXE ŞI IMPOZITE

6.1. Plata impozitului datorat de catre fiecare castigator se va face prin retinere la sursa (de catre Organizator) a impozitului conform prevederilor legale in vigoare si anume Titlul IV, Capitolul VIII din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.
Având în vedere că premiile sunt sub valoare minimă impozabila, la primirea premiului câștigătorii nu datoreaza Organizatorului niciun fel de impozit.

6.2. Prin simpla participare la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Art. 7 INFORMAREA PARTICIPANŢILOR CONFORM REGULAMENTULUI UE nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date ("GDPR")

În momentul în care alegi să participi la Campania organizata de Organizatorul (Suceava Shopping City SRL), anumite date cu caracter personal ale tale vor fi prelucrate de către Organizator,
Cadrul legal general care reglementează protecția datelor cu caracter personal este reprezentat de către Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 ("GDPR") aplicabil în Uniunea Europeană, iar această notă de informare urmează cerințele prevăzute în GDPR.
Persoanele vizate sunt acele persoane care participa la Campanie si persoanele care primesc premiile acordate de catre Organizator.

Art.7.1 Date privind entitatile care sunt implicate in prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal:

SUCEAVA SHOPPING CITY SRL, in calitate de operator, prelucreaza datele cu caracter personal furnizate de persoanele vizate la momentul inscrierii la Campanie si acordarii premiilor conform prezentului Regulament, prin intermediul:

SMART IMAGE PROMO S.R.L, persoană juridică română, cu sediul în Suceava, str. Marasesti nr. 35, bl. A10 sc. B ap 20, înmatriculată la Registrul Comerţului sub nr. J33/981/27.10.2015, Cod Unic de Înregistrare nr. 35170326, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "Imputernicit"), dar si prin intermediul

Şi

ADVERGO ADVERTISING S.R.L., o societate comerciala romana, cu sediul in Ilfov, Loc. Dobroiesti , Str. Soldat Gheorghe Nicolae, nr. 21A, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/1927/2016, CUI 36036790 (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**") procesator

Persoanele vizate sunt acele persoane care in cadrul Campaniei ce face obiectul prezentului Regulament participa la Campanie si persoanele care primesc premiile acordate de catre Organizator.

Având în vedere că Suceava Shopping City SRL face parte din grupul de societăți ARGO ("Grup"), datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate în scopurile de mai jos și de alte societăți din Grup, în cazul în care putem (Suceava Shopping City SRL sau societățile destinatare din grup) justifica un temei legitim în acest sens sau dacă obținem consimțământul dumneavoastră în acest sens. Societățile din Grupul ARGO sunt Suceava Shopping City SRL si Omilos Oradea SRL
În plus, datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate și în raport cu o serie de partenerii terți ("Parteneri"). Aceștia sunt Partenerii pe care Suceava Shopping City SRL îi promovează în relația cu tine prin activități de marketing direct, și sunt reprezentați de regulă de chiriașii Suceava Shopping City SRL. Partenerii nu au acces la datele tale cu caracter personal, cu excepția cazurilor în care Suceava Shopping City SRL a obținut acordul tău prealabil în acest sens.

Ce fel de date prelucrăm?
Suceava Shopping City SRL prelucrează datele tale de identificare și de contact (i.e., nume, prenume, adresa de e-mail, număr de telefon), precum și vârsta minimă (i.e., trebuie să ai minim 18 ani) pentru a putea participa la campanie.
Pentru a putea transmite mesaje de promovare "marketing direct"prin sms sau e-mail, notificari in aplicatia mobila pentru a transmite oferte și reduceri personalizate si numai dupa ce obtinem consimtamantul tau in acest sens, prelucrăm următoarele tipuri de date: sex, varsta, oraș și cartier, statut marital, daca ai copii sau nu, interesele tale pentru a identifica preferintele, categoriile de interes si capacitatile tale de in materie de achizitii si astfel sa iti putem oferi mesaje de marketing direct cat mai utile si aplicabile tie.

7.2. Scopurile prelucrarii datelor cu caracter personal:

Operatorul va prelucra doar acele date cu caracter personal care sunt relevante și limitate la ceea ce este necesar în raport cu scopurile în care sunt prelucrate.

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul imputernicitilor pentru urmatoarele scopuri:

a) pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la portofoliul de clienti in vederea imbunatatirii si dezvoltarii serviciilor.

Acest scop de prelucrare este desfăşurat în vederea atingerii intereselor legitime urmărite de Operator în legătură cu dezvoltarea continuă a activităţii economice a noastre şi îmbunătăţirea serviciilor oferite dumneavoastră.

b) pentru identificarea dumneavoastra

c) pentru a va transmite informaţii despre noi, promoţiile noastre si despre activităţile si evenimentele noastre si ale Partenerilor noştri, având ca scop marketingul direct.

Acest scop de prelucrare este desfăşurat doar dacă dumneavoastră vă daţi acordul în acest sens, marcând/ bifând expres în secţiunile special destinate, in format electronic din cadrul tabletei de la Punctul de Informare, că vă daţi consimţământul pentru aceste activităţi promoţionale şi de marketing. Astfel, temeiul legal al acestei prelucrări este consimţământul dvs.

d) pentru realizarea de activităţi de marketing sau publicitate, precum si realizarea de sondaje.

Acest scop de prelucrare este desfăşurat doar dacă dumneavoastră vă daţi acordul în acest sens, marcând/ bifând expres în secţiunile special destinate in format electronic din cadrul tabletei de la Punctul de Informare, că vă daţi consimţământul pentru aceste activităţi promoţionale şi de marketing. Astfel, temeiul legal al acestei prelucrări este consimţământul dvs.

e) pentru evidenta contabila, financiara si/sau administrativa.

Acest scop de prelucrare este desfăşurat în vederea îndeplinirii obligaţiilor legale pe care noi le avem.

g) pentru îndeplinirea obligaţiilor de arhivare, soluţionarea litigiilor, sau oricăror altor plângeri la care Operatorul este parte, precum si efectuarea de audituri ale Operatorului.

Acest scop de prelucrare este desfăşurat în vederea îndeplinirii obligaţiilor legale pe care noi le avem aferente activităţii noastre economice specifice comerciale.

h) pentru îndeplinirea obligaţiilor legale si responsabilităţilor sociale, conform legilor romane si internaţionale.

Acest scop de prelucrare este desfăşurat în vederea îndeplinirii obligaţiilor legale pe care noi le avem aferente activităţii noastre economice specifice comerciale.

Important!

- Atunci când vă este solicitat consimţământul, dacă nu îl acordaţi, noi nu vom desfăşura activităţile vizate. De asemenea, aveţi oricând posibilitatea de a reveni asupra deciziei luate în legătură cu consimţământul dvs. în raport cu activităţile de prelucrare vizate. Altfel spus, puteţi oricând să îl retrageţi atunci când l-aţi acordat şi invers, puteţi oricând să îl acordaţi mai târziu, în situaţia când iniţial nu aţi fost de acord. Pentru a vedea cum, vă rugăm consultaţi secţiunea nr. 7.5 de mai jos , aferenta drepturilor dvs.

- Atunci când prelucrarea este desfășurată în temeiul interesului nostru legitim, aveți dreptul de a vă opune prelucrării dacă justificați astfel în temeiul unor motive legate de situația particulară a dvs.

- Datele cu caracter personal sunt prelucrate doar în scopurile mai sus menționate. În măsura în care dorim să schimbăm sau să extindem scopurile de prelucrare, vom asigura informarea dvs. în acest sens, cu o perioadă de timp rezonabilă înainte de a opera modificarea.

7.3 . Dezvăluirea datelor cu caracter personal către alte persoane

Datele dumneavoastră vor fi furnizate către alte persoane, fizice sau juridice, cu care colaborăm pentru a îndeplini scopurile de prelucrare, respectând astfel prevederile GDPR si doar in măsura in care acest lucru este necesar sau dacă avem o obligație legală de a furniza datele dumneavoastră.

Astfel, datele dumneavoastră cu caracter personal pot fi furnizate către următoarele categorii de destinatari, precum și angajații acestora:

1. Companii din grupul ARGO ("Grup"),
2. Furnizori de servicii IT
3. Furnizori de servicii de marketing
4. Furnizori de studii de piață/studii satisfactie clienti
5. Furnizori de servicii de monitorizare a traficului și comportamentului utilizatorilor in mediul online.

In vederea asigurării unui nivel ridicat de securitate pentru prelucrarea datelor dumneavoastra, vom lua toate masurile necesare pentru ca acesti destinatari și personalul acestora să respecte confidențialitatea acestor date în conformitate cu prevederile GDPR, asigurând totodată măsurile de securitate necesare pentru siguranța lor.

Datele dumneavoastră cu caracter personal vor putea fi furnizate autorităților publice sau organelor judiciare ca urmare a unei solicitări primite de la aceste autoritati/organe judiciare sau in vederea respectarii de catre Operator a unei obligații legale.

7.4 . Durata prelucrarii datelor

Datele dumneavoastra cu caracter personal sunt prelucrate și stocate de catre Operator de la momentul in care ati fost de acord sa completati secțiunile, in format electronic din cadrul tabletei de la Punctul de Informare si pana la momentul la care va retrageti consimtamantul.

După momentul în care va retrageti consimtamantul, datele dumneavoastra vor fi stocate de către Operator, pentru o perioada adițională de 2 ani, pentru a putea utiliza informatiile necesare în cazul unor eventuale reclamatii sau cereri în instanță.

7.5. Drepturile dvs. in calitate de persoane vizate

În calitate de participanti la Campanie si in contextul prelucrării datelor cu caracter personal, aveți următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulat:

- **Dreptul la informare**, respectiv dreptul de a primi detalii privind activitățile de prelucrare efectuate de către Operator, conform celor descrise în prezentul document.

- **Dreptul de acces la date** – respectiv dreptul de a obține confirmarea din partea Operatorului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare.

- **Dreptul la rectificare** – respectiv dreptul de a obține rectificarea de către Operator a datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete.

- **Dreptul la ștergerea datelor** ("dreptul de a fi uitat") – în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege - cu toate acestea, în urma solicitării de ștergere a datelor, Suceava Shopping City SRL își rezervă dreptul să anonimizeze aceste date (lipsindu-le astfel de caracterul personal) și să continue în aceste condiții prelucrarea pentru scopuri statistice.

- **Dreptul la restricționarea prelucrării** – în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege.

- **Dreptul la portabilitatea datelor** – respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal comunicate în format electronic într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Operator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege.

- **Dreptul de a va opune prelucrării datelor cu caracter personal** – va puteti opune oricand, pentru motive temeinice, prelucrării datelor dumneavoastra cu caracter personal. În cazul în care veți obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele dvs cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.

- **Dreptul de a va retrage consimțământul** – va puteti retrage, oricand consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de către Operator, în situatia in care prelucrarea este întemeiata pe consimțământ. Retragerea consimțământului nu afectează legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia.

- **Drepturi aferente deciziilor automate** – în situatia în care Operatorul ia decizii automate în legătură cu datele dumneavoastra cu caracter personal, aveti dreptul de a nu face obiectul unei astfel de decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care va privesc sau va afectează într-o măsură semnificativă. Intr-o astfel de situatie aveti dreptul de a obține intervenția umană din partea Operatorului cu privire la respectiva prelucrare, dreptul de a va exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare și dreptul de a contesta respectiva decizie.

Pentru exercitarea drepturilor dvs. sau orice solicitări în legătură cu informațiile cuprinse în această pagină sau in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal efectuată de Operator, ne puteți contacta prin următoarele modalități:

- Prin poștă, la adresa: Blvd. Nicolae Balcescu nr. 17 A, et. 4, sector 1, Bucuresti
- Prin email, la adresa de email: **data.protection@argocp.com**;

De asemenea, aveți dreptul de a vă adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP") sau instanțelor competente, în măsura în care considerați necesar.

Contact ANSPDCP:

- website: www.dataprotection.ro;
- e-mail: anspdcp@dataprotection.ro;
- telefon: +40.318.059.211, +40.318.059.212,
- adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania.

Art.8. INCETAREA / SUSPENDAREA / MODIFICAREA CAMPANIEI

8.1. Organizatorul poate modifica oricand prezentul Regulament, inclusiv poate prelungi durata Campaniei, toate modificarile producandu-si efectele numai dupa ce au fost comunicate participantilor, prin afisare la sediul Centrului Comercial Shopping City Suceava , Calea Unirii, nr. 27 b sau pe site-ul www.shoppingcitysuceava.ro și/sau pe pagina de facebook Shopping City Suceava.

8.2. Campania poate inceta oricand, inainte de implinirea perioadei precizate de prezentul Regulament, in baza deciziei Organizatorului, fara drept de compensare. Decizia de incetare a Campaniei va fi anuntata in prealabil, prin afisare la sediul Centrului Comercial sau pe site-ul www.shoppingcitysuceava.ro și/sau pe pagina de facebook Shopping City Suceava.

8.3. Campania poate fi suspendata oricand, in baza deciziei Organizatorului, fara drept de compensare. Decizia de suspendare a Campaniei va fi anuntata in prealabil, prin afisare la sediul Centrului Comercial sau pe site-ulwww.shoppingcitysuceava.ro și/sau pe pagina de facebook Shopping City Suceava.

8.4. Drepturile si obligatiile nascute inainte de data deciziei de incetare / suspendare / modificare a Campaniei nu vor fi afectate de aceasta decizie.

8.5. Organizatorul nu isi asuma niciun fel de raspundere pentru luarea la cunostinta de catre participanti a deciziei de incetare / suspendare / modificare a Campaniei, cat timp acestea sunt afisate la sediul Centrului Comercial sau pe pe site-ul www.shoppingcitysuceava.ro și/sau pe pagina de facebook Shopping City Suceava.

8.6. Orice imprejurare independenta de Organizator , imprevizibila si insurmontabila, intervenita dupa data inceperii prezentei Campanii si care impiedica executarea acesteia este considerata forta majora si exonereaza de orice raspundere Organizatorul.

Art.9. CONTESTATII

9.1. Cererea scrisa, expresa si motivata, a participantilor la prezenta Campanie, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate in desfasurarea Campaniei sau orice nerespectari ale Regulamentului, poate fi depusa oricand la Biroul de Administratie din cadrul Centrului Comercial pe perioada Campaniei, **insa nu mai tarziu de ora 16:00 a zilei de15.02.2021 .** Orice sesizare depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luata in considerare. In cuprinsul sesizarii, participantii vor completa si datele de contact (i.e. adresa / email) unde raspunsul la sesizare trebuie expediat.

9.2. Solutionarea sesizarilor se va efectua in termen de maximum 30 (treizeci) de zile de la depunerea acestora. Raspunsul la sesizare va fi comunicat de catre Organizator, participantului, prin posta sau email, la adresa indicata in sesizarea depusa.

9.3. In cazul in care in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.

9.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a Campaniei, precum si in caz de abuz din partea participantilor.

Art.10. DISPOZITII FINALE

10.1. Participanții la prezenta Campaniei accepta sa se conformeze intocmai acestui Regulament.Validarea si acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.

10.2. Odata cu inregistrarea la Campanie, participantul declara in mod liber, expres și neechivoc ca nu are niciun fel de pretentii prezente și/sau viitoare, de nicio natura, fața de Organizator.

10.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care rezolvarea pe cale amiabila a litigiilor nu va fi posibila, acestea vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente, in circumscriptia carora se afla sediul Organizatorului.

10.4. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu participantii la aceasta Campanie, indiferent de natura solicitarii acestora sau de obiectul corespondentei.

Redactat intr-un exemplar original, azi, 01.02.2021

Organizator SUCEAVA SHOPPING CITY SRL

Prin Mircea Petrariu, Imputernicit

S.C. SUCEAVA SHOPPING CITY S.R.L.
Blvd. Nicolae Bălcescu, nr. 17A, etaj 4, Sector 1, București
J40/12582/2006, CIF RO18906890
Tel/Fax: +40 21 315.95.12/06

Anexa nr. 1

Lista magazinelor participante la Campanie

1. Carrefour	42. Coccodrillo
2. Media Galaxy	43. Next Level
3. Mobexpert	44. Contessa
4. New Yorker	45. Secuiana
5. Splend'Or	46. Jaqueen
6. Mobi up	47. Decathlon
7. Benvenuti	48. Dr. Greeen
8. Concept Café	49. La Scarpa
9. Betty Ice	50. Sale e Pepe
10. Camiceria Italiana	51. Pro beauty
11. Sportisimo	52. Ghio's Collection
12. Deichmann	53. Mustang
13. Dovani	54. Oscar Cleaning
14. Evel Mod	55. Esența Plant
15. La căruța cu plăcinte	56. Orty Conf
16. Tabac Express	57. Bergner
17. Flanco	58. Medea
18. Inmedio	59. Sensiblu
19. CADOR home	60. Roti Grill
20. Marionnaud	61. Al Forno
21. Sabrini	62. White Art
22. Killer	63. Bujor
23. Sofiamann	64. Minier
24. Flex Shoes	65. Contakt Express Logistik
25. Perla Neagră	66. Pepco
26. Moda Miss	67. Grazie Mille
27. Noriel	68. Robest
28. Tezyo by Otter	69. Juice Bar
29. Animax	70. La Bunica
30. Penti	71. Mopan
31. BrandUp	72. Snaking
32. Orsay	73. Super Star
33. Gospa	74. Casa Mereuta
34. Stil Biju	75.KFC
35. Takko Fashion	76. Burger time
36. Kallos	77. Farmacia veterinara VETEO
37. Casa cadourilor	78. English home
38. Gatta	
39. Alexandria Librarii	
40. Silca	
41. Sizeer	