

REGULAMENT OFICIAL DE PARTICIPARE

CONCURS - VALENTINE'S DAY

12 - 14 februarie 2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1. Prezentul Concurs (denumita in continuare „**Concursul**”) este organizata de societatea comerciala SUCEAVA SHOPPING CITY SRL cu sediul in Blvd. Nicolae Bălcescu, nr. 17A, etaj 4, Sector 1, București, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr.J40/12582/2006, CIF RO18906890, cont bancar nr. RO54BUCU046509912511RO05, deschis la Alpha Bank - Dorobanti, reprezentat de dl. Cosmin Slave, in calitate de Imputernicit, denumita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”.

1.2. Regulamentul Concursului este disponibil in mod gratuit, oricarii solicitant, la sediul Centrului Comercial SHOPPING CITY SUCEAVA si online, pe site-ul www.shoppingcitysuceava.ro, pe toata durata Concursului.

1.3. **Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa isi produca efectele numai dupa ce aceste modificari au fost comunicate participantilor.** Modificarile vor fi aduse la cunostinta participantilor prin afisare la sediul Centrului Comercial Shopping City Suceava si/sau pe site-ul www.shoppingcitysuceava.ro, si/sau pe pagina de facebook Shopping City Suceava (<https://www.facebook.com/ShoppingCitySuceava/>).

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DATA DE ORGANIZARE A CONCURSULUI

2.1. Concursul se desfasoara in perioada **12 - 14 februarie 2021, pe pagina de facebook a centrului Comercial Shopping City Suceava** (denumit in continuare „Pagina de Facebook”).

2.2. Pe durata desfasurarii Concursului, Organizatorul va infiinta un punct de informare („**Punctul de Informare**” in cadrul Centrului Comercial si un panou (“**Panoul Dragostei**”) unde pot fi afisate mesaje de dragoste si, care va functiona in intervalul orar 09:00 – 21:00 (vineri - sâmbătă) și în intervalul 09:00 – 20:00 (duminică). In cadrul Punctului de Informare clientii vor putea solicita informatii cu privire la Concurs si se vor putea inscrie in vederea primirii tichetului/felicitării necesara pentru inscriere la Concurs. Doar prin inscrierea la operatorul prezent la Punctul de Informare, clientii vor putea intra in posesia tichetului/felicitarii nesar/ă înscrierii la Concurs.

SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE

3.1. Se considera participant la concurs orice persoana fizica cetatean roman sau nu cu domiciliul legal in Romania, in varsta de peste 18 ani impliniti pana la data începerii Concursului.

3.2. Pentru claritate, orice participant la Concurs trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele **conditii**:

- 1) sa fie persoane fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania;
- 2) sa aiba varsta de minimum 18 (optsprezece) ani impliniti la data inceperii Concursului;
- 3) Sa faca cumparaturi de minimum 200 de lei, pe un singur bon sau pe maximum doua bonuri cumulate si sa se inscrie in aplicatia electronica,
- 4) Sa ridice de la info point felicitarea/tichetul necesar inscrierii
- 5) Sa completeze felicitarea cu un mesaj de dragoste si sa o fixeze pe panoul dragostei

6) Sa posteze pe pagina de facebook o fotografie cu mesajul de dragoste, atasat pe „panoul dragostei”, intr-un coment la postarea de concurs .

7) sa respecte prevederile prezentului Regulament precum si orice alte indicatii date de Organizator in vederea desfasurarii in bune conditii ale Concursului.

ATENTIE!

NU AU VOIE sa participe la aceasta Campanie angajatii firmelor (**vânzătorii și patronii magazinelor**) ce isi desfasoara activitatea in cadrul Centrului Comercial sau rudele de gradul I ale acestora și toți cei implicați în organizarea acestui Concurs;

3.3. Organizatorul își rezerva dreptul de a refuza acordarea premiului oricarui client cu privire la care exista indicii certe sau suspiciuni ca ar efectua cumparaturile in legatura cu activitatea comerciala a acestuia sau clientilor cu privire la care exista suspiciuni de fraudare a Concursului.

SECTIUNEA 4. MODUL DE DESFASURARE A CONCURSULUI

4.1. Castigarea premiului mentionat la Sectiunea 5 din prezentul Regulament se realizeaza doar pe baza conditiilor de participare, conform celor prevazute in Sectiunea 3 de mai sus. Castigatorii vor vor fi alesi, random, prin tragere la sorti, din randul participantilor eligibili, printr-un mecanism automat. Premiile vor fi acordate participantilor eligibilii, in ordinea in care au fost extrasi.

4.2. Prin intermediul mecanismului automat se vor extrage 6 (șase castigatori) – cate un castigator pentru fiecare premiu acordat. Se va face o noua extragere numai in cazul in care: (i) unul sau mai multi participanti castigatori nu transmitre informatiile solicitate conform regulamentului catre organizator, (ii) participantul castigator nu indeplineste oricare dintre conditiile pentru participarea la Campanie, prevazut in cadrul acestui Regulament, sau (iii) participantul castigator isi manifesta expres refuzul de a ridica premiul, prin cerere scrisa inaintata Organizatorului. Se va apela la Rezerva 2 numai daca Rezerva 1 se afla intr-unul din cazurile mentionate mai sus, referitoare la participantul castigator.

La tragere poate participa o singura data un user, indiferent de cate poze posteaza.

4.3. Tragerea la sorti prin mecanismul automat ” poate fi filmata de catre Organizator si poate fi publicata pe pagina de facebook/web site a Centrului Comercial.

4.4. **Castigatorii vor fi anuntati pe pagina de Facebook a Centrului Comercial Shopping City Suceava in cursul zilei de luni, 15 februarie 2021, dupa ora 14:00**, iar acesta va trebui sa comunice Organizatorului, in maxim 48 h, urmatoarele date de contact: nume si prenume, numar de telefon, adresa de e-mail. Castigatorii (respectiv, comentariile castigatoare) vor fi anuntate printr-un comentariu la postarea dedicata Concursului. Fiecare participant are obligatia de a urmari pagina oficiala de Facebook a Concursului, pentru a verifica daca a fost selectat drept castigator;

Participantul in cauza trebuie sa confirme luarea la cunostinta a desemnarii sale drept castigator, prin transmiterea unui mesaj privat pe pagina de facebook Shopping City Suceava, **in max. 48 h de la data publicarii anuntului de mai sus**, mentionand faptul ca a vizualizat notificarea privind castigarea Premiului, confirmand indeplinirea conditiilor de participare si oferind pentru validare urmatoarele date: **numele complet, numarul de telefon, adresa de e-mail.**

4.5. In situatia in care, mecanismul automat nu functioneaza, extragerea se va efectua in ziua urmatoare, prin acelasi sistem sau atunci cand acesta va fi functional.

4.6 **Castigatorul are dreptul sa revendice premiul incepand cu data de 16.02.2021 pana in data de 23.02.2021, zilnic intre orele 08:00–16:00.** Odata cu revendicarea premiului, participantul castigator va prezenta Organizatorului un act de identitate aflat in termen de valabilitate și va incheia un proces verbal de validare a premiului.

4.7 In situatia in care castigatorul nu isi revendica premiul pana la data mentionata mai sus, atrage pierderea dreptului de a-l revendica dupa aceasta data si da dreptul Organizatorului de a apela la Rezerva 1.

4.8 Se va apela la Rezerva 1 in cazul in care castigatorul nu poate fi contactat telefonic, prin e-mail (in functie de caz), sau cand acesta nu indeplineste conditiile de eligibilitate sau cand acesta isi manifesta refuzul expres de a ridica premiul prin cerere scrisa inaintata Organizatorului.

4.9 Odata cu revendicarea premiului, participantul castigator va prezenta Organizatorului pentru certificarea calitatii sale, urmatoarele documente:

- BI/CI aflate in termenul de valabilitate;

4.10 Revedicarea premiului realizata fara prezentarea documentelor aratate mai sus este considerata de catre Organizator revendicare neintemeiata si nu va fi luata in considerare.

- Nevalidarea premiilor pana la data de 23.02.2021 atrage pierderea dreptului participantului castigator de a-l valida ulterior acestei date.

4.11. Validarea premiilor de către Organizator se va face printr-un proces verbal de validare semnat atât de Organizator, cât și de câștigător.

SECTIUNEA 5. PREMIILE OFERITE ÎN CADRUL CONCURSULUI

5.1 În urma participării la Concurs câștigătorii selectați prin tragere la sorti vor primi următoarele premii, în ordinea în care au fost extrasi

1. Ceas Fossil - barbati - 528 lei TVA inclus
2. Ceas Fossil dama - 431 lei TVA inclus
3. O sesiune de cumparaturi in valoare de x 500 de lei (voucher) in Shopping City Suceava
4. Set parfum barbati Million - 420 + TVA (atast foto)
5. Set parfum Givenchy femei - 463 lei + + TVA (atasat foto)
6. O sesiune de cumparaturi in valoare de x 500 de lei (voucher) in Shopping City Suceava

****Atentie!** Premiile castigate la Concurs nu sunt transmisibile.

In cadrul acestui Concurs, nu este posibila inlocuirea premiilor castigate cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii.

5.2. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea produselor/serviciilor acordate in cadrul acestui concurs; orice relatații cu privire la calitatea produselor/serviciilor se vor adresa producatorului sau distribuitorului produselor, dupa caz.

ATENTIE:

- *Falsificarea voucherelor constituie fraudă.*
- *Voucherele constituie echivalentul sumei inscrite pe fiecare voucher.*
- *Voucherele nu pot fi preschimbate si nici rascumparate.*
- *Nu se pot cumula mai multe vouchere pe același bon.*
- *Voucherele nu sunt valide in cazul in care sunt deteriorate, mototolite, rupte sau ilizibile, ori dacă au depășit perioada de valibilitate înscrisa pe ele.*

Art. 6. TAXE ȘI IMPOZITE

6.1. Plata impozitului datorat de catre fiecare castigator se va face prin retinere la sursa (de catre Organizator) a impozitului conform prevederilor legale in vigoare si anume Titlul IV, Capitolul VIII din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

6.2 Având în vedere faptul că premiile oferite nu sunt impozabile, la primirea premiului câștigătorii nu vor achita Organizatorului impozit.

6.3. Prin simpla participare la Concurs, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Art. 7 INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM REGULAMENTULUI UE nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date ("GDPR")

Art.7.1 Date privind entitățile care sunt implicate în prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal:

SUCEAVA SHOPPING CITY SRL, în calitate de operator, prelucrează datele cu caracter personal furnizate de persoanele vizate la momentul înscrierii la Concursului și acordării premiilor conform prezentului Regulament, prin intermediul:

SMART IMAGE PROMO S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în Suceava, str. Marasesti nr. 35, bl. A10 sc. B ap 20, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J33/981/27.10.2015, Cod Unic de Înregistrare nr. 35170326, în calitate de împuternicit al Operatorului (denumită în cele ce urmează "Împuternicit"), dar și prin intermediul

Și

ADVERGO ADVERTISING S.R.L., o societate comercială română, cu sediul în Ilfov, Loc. Dobroiesti, Str. Soldat Gheorghe Nicolae, nr. 21A, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/1927/2016, CUI 36036790 (denumită în cele ce urmează "Împuternicit") procesator

Persoanele vizate sunt acele persoane care în cadrul Concursului ce face obiectul prezentului Regulament participă la Concursului și persoanele care primesc premiile acordate de către Organizator.

7.2. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Operatorul va prelucra doar acele date cu caracter personal care sunt relevante și limitate la ceea ce este necesar în raport cu scopurile în care sunt prelucrate.

Datele cu caracter personal ale participanților la Concursul vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul împuternicitorilor pentru următoarele scopuri:

a) pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la portofoliul de clienți în vederea îmbunătățirii și dezvoltării serviciilor.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea atingerii intereselor legitime urmărite de Operator în legătură cu dezvoltarea continuă a activității economice a noastre și îmbunătățirea serviciilor oferite dumneavoastră.

b) pentru identificarea dumneavoastră

c) pentru a va transmite informații despre noi, promoțiile noastre și despre activitățile și evenimentele noastre și ale Partenerilor noștri, având ca scop marketingul direct.

Acest scop de prelucrare este desfășurat doar dacă dumneavoastră vă dați acordul în acest sens, marcând/ bifând expres în secțiunile special destinate, în format electronic din cadrul tabletei de la Punctul de Informare, că vă dați consimțământul pentru aceste activități promoționale și de marketing. Astfel, temeiul legal al acestei prelucrări este consimțământul dvs.

d) pentru realizarea de activități de marketing sau publicitate, precum și realizarea de sondaje.

Acest scop de prelucrare este desfășurat doar dacă dumneavoastră vă dați acordul în acest sens, marcând/ bifând expres în secțiunile special destinate în format electronic din cadrul tabletei de la Punctul de Informare, că vă dați consimțământul pentru aceste activități promoționale și de marketing. Astfel, temeiul legal al acestei prelucrări este consimțământul dvs.

e) pentru evidența contabilă, financiară și/sau administrativă.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea îndeplinirii obligațiilor legale pe care noi le avem.

g) pentru îndeplinirea obligațiilor de arhivare, soluționarea litigiilor, sau oricăror altor plângeri la care Operatorul este parte, precum și efectuarea de audituri ale Operatorului.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea îndeplinirii obligațiilor legale pe care noi le avem aferente activității noastre economice specifice comerciale.

h) pentru îndeplinirea obligațiilor legale și responsabilităților sociale, conform legilor române și internaționale.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea îndeplinirii obligațiilor legale pe care noi le avem aferente activității noastre economice specifice comerciale.

Important!

- Atunci când vă este solicitat consimțământul, dacă nu îl acordați, noi nu vom desfășura activitățile vizate. De asemenea, aveți oricând posibilitatea de a reveni asupra deciziei luate în legătură cu consimțământul dvs. în raport cu activitățile de prelucrare vizate. Altfel spus, puteți oricând să îl retrageți atunci când l-ați acordat și invers, puteți oricând să îl acordați mai târziu, în situația când inițial nu ați fost de acord. Pentru a vedea cum, vă rugăm consultați secțiunea nr. 7.5 de mai jos, aferentă drepturilor dvs.

- Atunci când prelucrarea este desfășurată în temeiul interesului nostru legitim, aveți dreptul de a vă opune prelucrării dacă justificați astfel în temeiul unor motive legate de situația particulară a dvs.

- Datele cu caracter personal sunt prelucrate doar în scopurile mai sus menționate. În măsura în care dorim să schimbăm sau să extindem scopurile de prelucrare, vom asigura informarea dvs. în acest sens, cu o perioadă de timp rezonabilă înainte de a opera modificarea.

7.3 . Dezvăluirea datelor cu caracter personal către alte persoane

Datele dumneavoastră vor fi furnizate către alte persoane, fizice sau juridice, cu care colaborăm pentru a îndeplini scopurile de prelucrare, respectând astfel prevederile GDPR și doar în măsura în care acest lucru este necesar sau dacă avem o obligație legală de a furniza datele dumneavoastră.

Astfel, datele dumneavoastră cu caracter personal pot fi furnizate către următoarele categorii de destinatari, precum și angajații acestora:

1. Companii din grupul ARGO ("Grup"),
2. Furnizori de servicii IT
3. Furnizori de servicii de marketing
4. Furnizori de studii de piață/studii satisfacție clienți
5. Furnizori de servicii de monitorizare a traficului și comportamentului utilizatorilor în mediul online.

În vederea asigurării unui nivel ridicat de securitate pentru prelucrarea datelor dumneavoastră, vom lua toate măsurile necesare pentru ca acești destinatari și personalul acestora să respecte confidențialitatea acestor date în conformitate cu prevederile GDPR, asigurând totodată măsurile de securitate necesare pentru siguranța lor.

Datele dumneavoastră cu caracter personal vor putea fi furnizate autorităților publice sau organelor judiciare ca urmare a unei solicitări primite de la aceste autorități/organe judiciare sau în vederea respectării de către Operator a unei obligații legale.

7.4 . Durata prelucrării datelor

Datele dumneavoastră cu caracter personal sunt prelucrate și stocate de către Operator de la momentul în care ați fost de acord să completați secțiunile, în format electronic din cadrul tabletei de la Punctul de Informare și până la momentul la care va retrageți consimțământul.

După momentul în care va retrageți consimțământul, datele dumneavoastră vor fi stocate de către Operator, pentru o perioadă adițională de 2 ani, pentru a putea utiliza informațiile necesare în cazul unor eventuale reclamații sau cereri în instanță.

7.5. Drepturile dvs. în calitate de persoane vizate

În calitate de participanți la Concurs și în contextul prelucrării datelor cu caracter personal, aveți următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulativ:

- **Dreptul la informare**, respectiv dreptul de a primi detalii privind activitățile de prelucrare efectuate de către Operator, conform celor descrise în prezentul document.
- **Dreptul de acces la date** – respectiv dreptul de a obține confirmarea din partea Operatorului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare.
- **Dreptul la rectificare** – respectiv dreptul de a obține rectificarea de către Operator a datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete.
- **Dreptul la ștergerea datelor** ("dreptul de a fi uitat") – în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege - cu toate acestea, în urma solicitării de ștergere a datelor, Suceava Shopping City SRL își rezervă dreptul să anonimizeze aceste date (lipsindu-le astfel de caracterul personal) și să continue în aceste condiții prelucrarea pentru scopuri statistice.
- **Dreptul la restricționarea prelucrării** – în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege.
- **Dreptul la portabilitatea datelor** – respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal comunicate în format electronic într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Operator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege.

- **Dreptul de a va opune prelucrării datelor cu caracter personal** – va puteți opune oricând, pentru motive temeinice, prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal. În cazul în care veți obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele dvs cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.
- **Dreptul de a va retrage consimțământul** – va puteți retrage, oricând consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de către Operator, în situația în care prelucrarea este întemeiată pe consimțământ. Retragerea consimțământului nu afectează legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia.
- **Drepturi aferente deciziilor automate** – în situația în care Operatorul ia decizii automate în legătură cu datele dumneavoastră cu caracter personal, aveți dreptul de a nu face obiectul unei astfel de decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care va privesc sau va afectează într-o măsură semnificativă. Într-o astfel de situație aveți dreptul de a obține intervenția umană din partea Operatorului cu privire la respectiva prelucrare, dreptul de a va exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare și dreptul de a contesta respectiva decizie.

Pentru exercitarea drepturilor dvs. sau orice solicitări în legătură cu informațiile cuprinse în această pagină sau în legătura cu prelucrarea datelor cu caracter personal efectuată de Operator, ne puteți contacta prin următoarele modalități:

- Pentru exercitarea drepturilor dvs. sau orice solicitări în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal efectuată de Societate, ne puteți contacta în scris la adresa din Blvd. Nicolae Balcescu nr. 17 A, et. 4, sector 1, Bucuresti

- Prin email, la adresa de email: **data.protection@argocp.com**;

De asemenea, aveți dreptul de a vă adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”) sau instanțelor competente, în măsura în care considerați necesar.

Contact ANSPDCP:

- website: www.dataprotection.ro;
- e-mail: anspdc@dataprotection.ro;
- telefon: +40.318.059.211, +40.318.059.212,
- adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania.

Art.8. INCETAREA / SUSPENDAREA / MODIFICAREA CONCURSULUI

- 8.1. Organizatorul poate modifica oricând prezentul Regulament, inclusiv poate prelungi durata Concursului, toate modificările producându-se efectele numai după ce au fost comunicate participanților, prin afisare la sediul Centrului Comercial Shopping City Suceava, Calea Unirii, nr. 27 b sau pe site-ul www.shoppingcitysuceava.ro și/sau pe pagina de facebook Shopping City Suceava.
- 8.2. Concursul poate înceta oricând, înainte de împlinirea perioadei precizate de prezentul Regulament, în baza deciziei Organizatorului, fără drept de compensare. Decizia de încetare a Concursului va fi anunțată în prealabil, prin afisare la sediul Centrului Comercial sau pe site-ul www.shoppingcitysuceava.ro și/sau pe pagina de facebook Shopping City Suceava.
- 8.3. Concursul poate fi suspendat oricând, în baza deciziei Organizatorului, fără drept de compensare. Decizia de suspendare a Concursului va fi anunțată în prealabil, prin afisare la sediul Centrului Comercial sau pe site-ul www.shoppingcitysuceava.ro și/sau pe pagina de facebook Shopping City Suceava.
- 8.4. Drepturile și obligațiile născute înainte de data deciziei de încetare / suspendare / modificare a Concursului nu vor fi afectate de această decizie.

- 8.5. Organizatorul nu isi asuma niciun fel de raspundere pentru luarea la cunostinta de catre participanti a deciziei de incetare / suspendare / modificare a Campaniei, cat timp acestea sunt afisate la sediul Centrului Comercial sau pe pe site-ul www.shoppingcitysuceava.ro și/sau pe pagina de facebook Shopping City Suceava.
- 8.6. Orice imprejurare independenta de Organizator , imprevizibila si insurmontabila, intervenita dupa data inceperii prezentului Concurs si care impiedica executarea acesteia este considerata forta majora si exonereaza de orice raspundere Organizatorul.

Art.9. CONTESTATII

- 9.1. Cererea scrisa, expresa si motivata, a participantilor la prezenta Campanie, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate in desfasurarea Concursului sau orice nerespectari ale Regulamentului, poate fi depusa oricand la Biroul de Administratie din cadrul Centrului Comercial pe perioada Concursului, **insa nu mai tarziu de ora 17:00 a zilei de 15 februarie 2021**. Orice sesizare depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luata in considerare. In cuprinsul sesizarii, participantii vor completa si datele de contact (i.e. adresa / email) unde raspunsul la sesizare trebuie expedit.
- 9.2. Solutionarea sesizarilor se va efectua in termen de maximum 30 (treizeci) de zile de la depunerea acestora. Raspunsul la sesizare va fi comunicat de catre Organizator, participantului, prin posta sau email, la adresa indicata in sesizarea depusa.
- 9.3. In cazul in care in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.
- 9.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a Concursului, precum si in caz de abuz din partea participantilor.



Art.10. DISPOZITII FINALE

- 10.1. Participantii la prezentul Concurs accepta sa se conformeze intocmai acestui Regulament. Validarea si acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.
- 10.2. Odata cu inregistrarea la Campanie, participantul declara in mod liber, expres și neechivoc ca nu are niciun fel de pretentii prezente și/sau viitoare, de nicio natura, față de Organizator.
- 10.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care rezolvarea pe cale amiabila a litigiilor nu va fi posibila, acestea vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente, in circumscriptia carora se afla sediul Organizatorului.
- 10.4. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu participantii la aceasta Campanie, indiferent de natura solicitarii acestora sau de obiectul corespondentei.

Redactat intr-un exemplar original, azi, 01.02.2021

Organizator SUCEAVA SHOPPING CITY SRL

Prin Mircea Petrariu, Imputernicit

Anexa nr. 1

Lista magazinelor participante la Campanie

1. Carrefour	42. Coccodrillo
2. Media Galaxy	43. Next Level
3. Mobexpert	44. Contessa
4. New Yorker	45. Secuiana
5. Splend'Or	46. Jaqueen
6. Mobi up	47. Decathlon
7. Benvenuti	48. Dr. Green
8. Concept Café	49. La Scarpa
9. Betty Ice	50. Sale e Pepe
10. Camiceria Italiana	51. Pro beauty
11. Sportisimo	52. Ghio's Collection
12. Deichmann	53. Mustang
13. Dovani	54. Oscar Cleaning
14. Evel Mod	55. Esența Plant
15. La căruța cu plăcinte	56. Orty Conf
16. Tabac Express	57. Bergner
17. Flanco	58. Medea
18. Inmedio	59. Sensiblu
19. CADOR home	60. Roti Grill
20. Marionnaud	61. Al Forno
21. Sabrini	62. White Art
22. Killer	63. Bujor
23. Sofiamann	64. Minier
24. Flex Shoes	65. Kontakt Express Logistik
25. Perla Neagră	66. Pepco
26. Moda Miss	67. Grazie Mille
27. Noriel	68. Robest
28. Tezyo by Otter	69. Juice Bar
29. Animax	70. La Bunica
30. Penti	71. Mopan
31. BrandUp	72. Snaking
32. Orsay	73. Super Star
33. Gospa	74. Casa Mereuta
34. Stil Biju	75. KFC
35. Takko Fashion	76. Burger time
36. Kallos	77. Farmacia Veterinară veteo
37. Casa cadourilor	78. English home
38. Gatta	
39. Alexandria Librarii	
40. Silca	
41. Sizeer	

