



S.C. SUCEAVA SHOPPING CITY S.R.L.
Blvd. Nicolae Bălcescu, nr. 17A, etaj 4, Sector 1, București
J40/12582/2006, CIF RO18906890
Tel/Fax: +40 21 315.95.12/06

Regulament de participare pentru campania “REVENIM LA NORMALITATE ÎMPREUNĂ”

Art. 1. ORGANIZATORUL

1.1. Prezenta campanie aniversara intitulata “**REVENIM LA NORMALITATE ÎMPREUNĂ**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de societatea comerciala SUCEA V A SHOPPING CITY SRL cu sediul in București, Blvd. Nicolae Bălcescu, nr. 17A, etaj 4, Sector 1, România inregistrata la Registrul Comertului sub nr.J40/12582/2006, CIF RO1 8906890, cont bancar nr. RO38 BUCU 0465 0991 2511 RO02, deschis la Alpha Bank - Dorobanti, reprezentat de dl. Mircea Petrariu, in calitate de Imputernicit, denumita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”.

1.2. Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, la sediul Centrului Comercial SHOPPING CITY SUCEAVA si/ online, pe site-ul www.shoppingcitysuceava.ro, pe toata durata Campaniei.

1.3. **Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa isi produca efectele numai dupa ce aceste modificari au fost comunicate participantilor.** Modificarile vor fi aduse la cunostinta participantilor prin afisare la sediul Centrului Comercial Shopping City Suceava si/sau pe site-ul www.shoppingcitysuceava.ro, si/sau pe pagina de facebook Shopping City Suceava (<https://www.facebook.com/ShoppingCitySuceava/>).

Art. 2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFAȘURARE

2.1. Campania se desfășoara in perioada **24.05. 2021 – 06.06.2021, de luni până duminică, în intervalul orar 08:00 – 20:00, in parcare Centrului Comercial Shopping City Suceava**, situat in Suceava, str. Calea Unirii nr. 27 b (denumit in continuare „**Centrul Comercial**”).

Art. 3. CONDITII DE PARTICIPARE

3.1. La Campanie poate participa orice **persoana, in varsta de peste 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei**, respectand intocmai prezentul Regulament.

3.2. Pentru claritate, orice participant la Campanie trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele **conditii**:

- 1) sa aiba varsta de minimum 18 (optsprezece) ani impliniti la data inceperii Campaniei;
- 2) Sa se imunizeze cu prima sau a doua doza de vaccin anti Covid la centrul de vaccinare Drive-Thru parcare Shopping City Suceava, amplasat in parcare centrului comercial Shopping City Suceava.
- 3) în baza adeverintei de vaccinare, care atesta ca vaccinul a fost realizat la centrul de vaccinare „DRIVE-THRU parcare Shopping City Suceava”, sa completeze formularul cu datele sale in format electronic in aplicatia software,.
- 4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu valida un participant asupra caruia are suspiciuni de frauda / inselaciune.

5) sa respecte prevederile prezentului Regulament precum si orice alte indicatii date de Organizator in vederea desfasurarii in bune conditii a Campaniei.

3.3. **Ne rezervam dreptul de a verifica adeverința de vaccinare.**

3.4. Campania este detinuta numai persoanelor care se imunizeaza cu prima sau a doua doza de vaccin anti Covid la centrul de vaccinare Drive-Thru, amplasat in parcare centrului comercial Shopping City Suceava.

Art. 4. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1 Saptamanal, se vor acorda 100 (osuta) de vouchere, prin tragere la sorti, cate un voucher/ persoana, fie pentru realizarea primei doze de vaccin anti-Covid, fie pentru rapel (a doua doza).

4.2 Pentru claritate, voucherele se acorda persoanelor care:

- au fost imunizati anti-Covid in centrul de vaccinare „DRIVE-THRU parcare Shopping City Suceava și”
- au completat formularul cu datele sale in format electronic in aplicatia software.
- au fost extrasi automat prin intermediul aplicatiei electronice.
- 4.3. Premiile acordate in cadrul Campaniei constau in:
 - 200 de vouchere, valabile in magazinele inscrite pe voucher, din centrul comercial Shopping City Suceava, fiecare cu o valoare de 50 de lei pentru perioada 24.05. 2021 – 06.06.2021.

4.4. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul acestei campanii este de 10.000 de lei, TVA inclus.

4.5 Procesul de extragere este demarat automat si se desfasoara cu ajutorul aplicatiei electronice, eliminandu-se astfel posibilitatea alterarii rezultatelor de o interventie umana.

- Pentru stabilirea câștigătorilor se va folosi mecanismul de extragere aleatorie al aplicației digitale:

- în urma extragerii va fi generat un document al extragerii în care va fi specificat numele și numărul de telefon al câștigătorului.

- dacă în urma verificării finale, unul dintre câștigătorii desemnați inițial, principali, nu îndeplinește condițiile necesare pentru atribuirea premiului și/sau dacă persoana desemnată câștigător nu își revendică premiul în termenele și condițiile stabilite prin prezentul regulament, Organizatorul va proceda la extragerea unei rezerve ce va fi contactată în vederea revendicării premiului. În cazul în care nici acest nume nu va duce la acordarea/revendicarea premiului, se vor lua în considerare următoarele rezerve în ordinea în care numele lor a fost generat. În situația în care nici ultimul nume nu va duce la acordarea premiului, se va proceda la o noua extragere în condițiile prezentului Regulament.

- câștigătorii extrași în prima săptămână vor fi anunțati prin SMS de catre Organizator pe data de 31.05.2021. Câștigătorii primei săptămâni au dreptul sa ridice premiile din data de 01.06.2021 pana la data de 06.06.2021, între orele 16.00 – 20:00, de la Punctul de Informare.



S.C. SUCEAVA SHOPPING CITY S.R.L.
Blvd. Nicolae Bălcescu, nr. 17A, etaj 4, Sector 1, București
J40/12582/2006, CIF RO18906890
Tel/Fax: +40 21 315.95.12/06

- câștigătorii extrași în a doua săptămână vor fi anunțați prin SMS de către Organizator pe data de 07.06.2021.
Castigatorii celei de-a doua săptămâni au dreptul să ridice premiile din data de 08.06.2021 până la data de 13.06.2021, între orele 16.00 – 20:00, de la Punctul de Informare.

- în cazul unor eventuale erori tehnice ale aplicației digitale sau de orice altă natură, independente de Organizator, care ar putea împiedica efectuarea tragerii la sorți la data și ora menționată în prezentul regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a reprograma tragerea la sorți la o oră sau dată ulterioară și/sau când factorul ce împiedică tragerea la sorți încetează.

În vederea intrării în posesia premiului, clientul este obligat să se prezinte la Punctul de Informare cu un act de identitate valabil (C.I sau B.I)

4.6. Voucherele pot fi valorificate doar în magazinele înscrise pe voucher.

4.7. Predarea premiului de către Organizator, câștigătorului, se va face prin identificarea câștigătorului în baza de date, semnarea și confirmarea datelor sale într-un borderou printat, care va fi semnat de participanți de la Punctul de Informare. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru datele personale oferite eronat de către participanți.

4.8 Premiile nu pot fi înlocuite cu contravaloarea acestora în bani sau cu alte beneficii.

4.9. Organizatorul nu este răspunzător pentru calitatea premiilor acordate în cadrul acestei Campanii; orice reclamații cu privire la calitatea produselor se vor adresa producătorului sau distribuitorului produselor, după caz.

Art. 5 PREMILE ACORDATE

5.1. Premiile acordate în cadrul Campaniei sunt:

5.1.1. Premii tombolă:

- 100 de vouchere de 50 de lei – pentru perioada 24.05.2021 – 30.05.2021

- 100 de vouchere de 50 de lei – pentru perioada 31.05.2021 – 06.06.2021

5.2. În cadrul acestei Campanii, nu este posibilă înlocuirea premiilor câștigate cu contravaloarea acestora în bani sau cu alte beneficii.

5.3. Premiile sunt netransmisibile și se acordă exclusiv clienților care se prezintă la Punctul de Informare al Centrului Comercial și care îndeplinesc condițiile prevăzute în prezentul Regulament.

5.4. Organizatorul nu este răspunzător pentru calitatea produselor cumparate cu voucherele acordate în cadrul acestei Campanii; orice reclamații cu privire la calitatea produselor se vor adresa producătorului sau distribuitorului produselor, după caz.

5.5. Voucherele cadou pot fi valorificate prin achiziționarea de produse la alegere din magazinele/magazinul înscrise/înscris pe voucherul emis de Shopping City Suceava .

5.6. Câștigătorul are posibilitatea de a achiziționa produse de o valoare mai mare decât valoarea voucherului, plătiind diferența de bani. La valorificarea voucherului primit nu se acordă rest astfel ca, în cazul în care câștigătorul achiziționează produse de o valoare mai mică decât valoarea voucherului, acesta nu va primi rest de la voucher.

ATENȚIE:

- *Falsificarea voucherelor constituie fraudă.*
- *Voucherele constituie echivalentul sumei înscrise pe fiecare voucher.*
- *Voucherele nu pot fi preschimbate și nici rascumparate.*
- *Nu se pot cumula mai multe vouchere pe același bon.*
- *Voucherele nu sunt valide în cazul în care sunt deteriorate, mototolite, rupte sau ilizibile.*

Art. 6. TAXE ȘI IMPOZITE

6.1. Plata impozitului datorat de către fiecare castigator se va face prin retenere la sursa (de către Organizator) a impozitului conform prevederilor legale în vigoare și anume Titlul IV, Capitolul VIII din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

Având în vedere că premiile sunt sub valoare minimă impozabilă, la primirea premiului câștigătorii nu datorează Organizatorului niciun fel de impozit.

6.2. Prin simplă participare la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Art. 7 INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM REGULAMENTULUI UE nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date ("GDPR")

În momentul în care alegi să participi la Campania organizată de Organizatorul (Suceava Shopping City SRL), anumite date cu caracter personal ale tale vor fi prelucrate de către Organizator,

Cadrul legal general care reglementează protecția datelor cu caracter personal este reprezentat de către Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 ("GDPR") aplicabil în Uniunea Europeană, iar această notă de informare urmează cerințele prevăzute în GDPR.

Persoanele vizate sunt acele persoane care participă la Campanie și persoanele care primesc premiile acordate de către Organizator.

7.1 Date privind entitățile care sunt implicate în prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal:

SUCEAVA SHOPPING CITY SRL, în calitate de operator, prelucrează datele cu caracter personal furnizate de persoanele vizate la momentul înscrierii la Campanie și acordării premiilor conform prezentului Regulament, prin intermediul:

SMART IMAGE PROMO S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în Suceava, str. Marasesti nr. 35, bl. A10 sc. B ap 20, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J33/981/27.10.2015, Cod Unic de Înregistrare nr. 35170326, în calitate de împuternicit al Operatorului (denumită în cele ce urmează "Împuternicit"), dar și prin intermediul

Și



S.C. SUCEAVA SHOPPING CITY S.R.L.
Blvd. Nicolae Bălcescu, nr. 17A, etaj 4, Sector 1, București
J40/12582/2006, CIF RO18906890
Tel/Fax: +40 21 315.95.12/06

1000000

ADVERGO ADVERTISING S.R.L., o societate comerciala romana, cu sediul in Ilfov, Loc. Dobroiesti , Str. Soldat Gheorghe Nicolae, nr. 21A, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/1927/2016, CUI 36036790 (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**") procesator

Persoanele vizate sunt acele persoane care in cadrul Campaniei ce face obiectul prezentului Regulament participa la Campanie si persoanele care primesc premiile acordate de catre Organizator.

Având în vedere că Suceava Shopping City SRL face parte din grupul de societăți ARGO ("Grup"), datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate în scopurile de mai jos și de alte societăți din Grup, în cazul în care putem (Suceava Shopping City SRL sau societățile destinate din grup) justifica un temei legitim în acest sens sau dacă obținem consimțământul dumneavoastră în acest sens. Societățile din Grupul ARGO sunt Suceava Shopping City SRL si Omilos Oradea SRL

În plus, datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate și în raport cu o serie de partenerii terți ("Parteneri"). Aceștia sunt Partenerii pe care Suceava Shopping City SRL îi promovează în relația cu tine prin activități de marketing direct, și sunt reprezentați de regulă de chiriașii Suceava Shopping City SRL. Partenerii nu au acces la datele tale cu caracter personal, cu excepția cazurilor în care Suceava Shopping City SRL a obținut acordul tău prealabil în acest sens.

Ce fel de date prelucrăm?

Suceava Shopping City SRL prelucrează datele tale de identificare și de contact (i.e., nume, prenume, adresa de e-mail, număr de telefon), precum și vârsta minimă (i.e., trebuie să ai minim 18 ani) pentru a putea participa la campanie.

Pentru a putea transmite mesaje de promovare "marketing direct" prin sms sau e-mail, notificari in aplicatia mobila pentru a transmite oferte și reduceri personalizate si numai dupa ce obtinem consimtamantul tau in acest sens, prelucrăm următoarele tipuri de date: sex, varsta, oraș și cartier, statut marital, daca ai copii sau nu, interesele tale pentru a identifica preferintele, categoriile de interes si capacitatile tale de in materie de achizitii si astfel sa iti putem oferi mesaje de marketing direct cat mai utile si aplicabile tie.

7.2. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Operatorul va prelucra doar acele date cu caracter personal care sunt relevante și limitate la ceea ce este necesar în raport cu scopurile în care sunt prelucrate.

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul imputernicitor pentru urmatoarele scopuri:

a) pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la portofoliul de clienti in vederea imbunatatirii si dezvoltarii serviciilor.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea atingerii intereselor legitime urmărite de Operator în legătură cu dezvoltarea continuă a activității economice a noastre și îmbunătățirea serviciilor oferite dumneavoastră.

b) pentru identificarea dumneavoastra

c) pentru a va transmite informații despre noi, promoțiile noastre si despre activitățile si evenimentele noastre si ale Partenerilor noștri, având ca scop marketingul direct.

Acest scop de prelucrare este desfășurat doar dacă dumneavoastră vă dați acordul în acest sens, marcând/ bifând expres în secțiunile special destinate, în format electronic din cadrul tabletei de la Punctul de Informare, că vă dați consimțământul pentru aceste activități promoționale și de marketing. Astfel, temeiul legal al acestei prelucrări este consimțământul dvs.

d) pentru realizarea de activități de marketing sau publicitate, precum si realizarea de sondaje.

Acest scop de prelucrare este desfășurat doar dacă dumneavoastră vă dați acordul în acest sens, marcând/ bifând expres în secțiunile special destinate în format electronic din cadrul tabletei de la Punctul de Informare, că vă dați consimțământul pentru aceste activități promoționale și de marketing. Astfel, temeiul legal al acestei prelucrări este consimțământul dvs.

e) pentru evidenta contabila, financiara si/sau administrativa.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea îndeplinirii obligațiilor legale pe care noi le avem.

g) pentru îndeplinirea obligațiilor de arhivare, soluționarea litigiilor, sau oricăror altor plângeri la care Operatorul este parte, precum si efectuarea de audituri ale Operatorului.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea îndeplinirii obligațiilor legale pe care noi le avem aferente activității noastre economice specifice comerciale.

h) pentru îndeplinirea obligațiilor legale si responsabilităților sociale, conform legilor romane si internaționale.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea îndeplinirii obligațiilor legale pe care noi le avem aferente activității noastre economice specifice comerciale.

Important!

- Atunci când vă este solicitat consimțământul, dacă nu îl acordați, noi nu vom desfășura activitățile vizate. De asemenea, aveți oricând posibilitatea de a reveni asupra deciziei luate în legătură cu consimțământul dvs. în raport cu activitățile de prelucrare vizate. Altfel spus, puteți oricând să îl retrageți atunci când l-ați acordat și invers, puteți oricând să îl acordați mai târziu, în situația când inițial nu ați fost de acord. Pentru a vedea cum, vă rugăm consultați secțiunea nr. 7.5 de mai jos , aferenta drepturilor dvs.

- Atunci când prelucrarea este desfășurată în temeiul interesului nostru legitim, aveți dreptul de a vă opune prelucrării dacă justificați astfel în temeiul unor motive legate de situația particulară a dvs.

- Datele cu caracter personal sunt prelucrate doar în scopurile mai sus menționate. În măsura în care dorim să schimbăm sau să extindem scopurile de prelucrare, vom asigura informarea dvs. în acest sens, cu o perioadă de timp rezonabilă înainte de a opera modificarea.

7.3 . Dezvăluirea datelor cu caracter personal către alte persoane

Datele dumneavoastră vor fi furnizate către alte persoane, fizice sau juridice, cu care colaborăm pentru a îndeplini scopurile de prelucrare, respectând astfel prevederile GDPR si doar în măsura în care acest lucru este necesar sau dacă avem o obligație legală de a furniza datele dumneavoastră.



S.C. SUCEAVA SHOPPING CITY S.R.L.
Blvd. Nicolae Bălcescu, nr. 17A, etaj 4, Sector 1, București
J40/12582/2006, CIF RO18906890
Tel/Fax: +40 21 315.95.12/06

Astfel, datele dumneavoastră cu caracter personal pot fi furnizate către următoarele categorii de destinatari, precum și angajații acestora:

1. Companii din grupul ARGO ("Grup"),
2. Furnizori de servicii IT
3. Furnizori de servicii de marketing
4. Furnizori de studii de piață/studii satisfacție clienți
5. Furnizori de servicii de monitorizare a traficului și comportamentului utilizatorilor în mediul online.

În vederea asigurării unui nivel ridicat de securitate pentru prelucrarea datelor dumneavoastră, vom lua toate măsurile necesare pentru ca acești destinatari și personalul acestora să respecte confidențialitatea acestor date în conformitate cu prevederile GDPR, asigurând totodată măsurile de securitate necesare pentru siguranța lor.

Datele dumneavoastră cu caracter personal vor putea fi furnizate autorităților publice sau organelor judiciare ca urmare a unei solicitări primite de la aceste autorități/organe judiciare sau în vederea respectării de către Operator a unei obligații legale.

7.4 . Durata prelucrării datelor

Datele dumneavoastră cu caracter personal sunt prelucrate și stocate de către Operator de la momentul în care ați fost de acord să completați secțiunile, în format electronic din cadrul tabletei de la Punctul de Informare și până la momentul la care va retrageți consimțământul.

După momentul în care va retrageți consimțământul, datele dumneavoastră vor fi stocate de către Operator, pentru o perioadă adițională de 2 ani, pentru a putea utiliza informațiile necesare în cazul unor eventuale reclamații sau cereri în instanță.

7.5. Drepturile dvs. în calitate de persoane vizate

În calitate de participanți la Campanie și în contextul prelucrării datelor cu caracter personal, aveți următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulativ:

- **Dreptul la informare**, respectiv dreptul de a primi detalii privind activitățile de prelucrare efectuate de către Operator, conform celor descrise în prezentul document.
- **Dreptul de acces la date** – respectiv dreptul de a obține confirmarea din partea Operatorului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare.
- **Dreptul la rectificare** – respectiv dreptul de a obține rectificarea de către Operator a datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete.
- **Dreptul la ștergerea datelor** ("dreptul de a fi uitat") – în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege - cu toate acestea, în urma solicitării de ștergere a datelor, Suceava Shopping City SRL își rezervă dreptul să anonimizeze aceste date (lipsindu-le astfel de caracterul personal) și să continue în aceste condiții prelucrarea pentru scopuri statistice.

- **Dreptul la restricționarea prelucrării** – în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege.
- **Dreptul la portabilitatea datelor** – respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal comunicate în format electronic într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Operator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege.
- **Dreptul de a va opune prelucrării datelor cu caracter personal** – va puteți opune oricând, pentru motive temeinice, prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal. În cazul în care veți obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele dvs cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.
- **Dreptul de a va retrage consimțământul** – va puteți retrage, oricând consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de către Operator, în situația în care prelucrarea este întemeiată pe consimțământ. Retragerea consimțământului nu afectează legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia.
- **Drepturi aferente deciziilor automate** – în situația în care Operatorul ia decizii automate în legătură cu datele dumneavoastră cu caracter personal, aveți dreptul de a nu face obiectul unei astfel de decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care va privesc sau va afectează într-o măsură semnificativă. Într-o astfel de situație aveți dreptul de a obține intervenția umană din partea Operatorului cu privire la respectiva prelucrare, dreptul de a va exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare și dreptul de a contesta respectiva decizie.

Pentru exercitarea drepturilor dvs. sau orice solicitări în legătură cu informațiile cuprinse în această pagină sau în legătura cu prelucrarea datelor cu caracter personal efectuată de Operator, ne puteți contacta prin următoarele modalități:

- Prin poștă, la adresa: Blvd. Nicolae Bălcescu nr. 17 A, et. 4, sector 1, București
- Prin email, la adresa de email: data.protection@argocp.com;

De asemenea, aveți dreptul de a vă adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”) sau instanțelor competente, în măsura în care considerați necesar.

Contact ANSPDCP:

- website: www.dataprotection.ro;
- e-mail: anspdcp@dataprotection.ro;
- telefon: +40.318.059.211, +40.318.059.212,
- adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, Romania.

Art. 8. INCETAREA / SUSPENDAREA / MODIFICAREA CAMPANIEI

8.1. Organizatorul poate modifica oricând prezentul Regulament, inclusiv poate prelungi durata Campaniei, toate modificările producându-se efectele numai după ce au fost comunicate participanților, prin afișare la sediul Centrului Comercial Shopping City Suceava, Calea Unirii, nr. 27 b sau pe site-ul www.shoppingcitysuceava.ro și/sau pe pagina de facebook Shopping City Suceava.



S.C. SUCEAVA SHOPPING CITY S.R.L.
Blvd. Nicolae Bălcescu, nr. 17A, etaj 4, Sector 1, București
J40/12582/2006, CIF RO18906890
Tel/Fax: +40 21 315.95.12/06

8.2. Campania poate inceta oricand, inainte de implinirea perioadei precizate de prezentul Regulament, in baza deciziei Organizatorului, fara drept de compensare. Decizia de incetare a Campaniei va fi anuntata in prealabil, prin afisare la sediul Centrului Comercial sau pe site-ul www.shoppingcitysuceava.ro și/sau pe pagina de facebook Shopping City Suceava.

8.3. Campania poate fi suspendata oricand, in baza deciziei Organizatorului, fara drept de compensare. Decizia de suspendare a Campaniei va fi anuntata in prealabil, prin afisare la sediul Centrului Comercial sau pe site-ul www.shoppingcitysuceava.ro și/sau pe pagina de facebook Shopping City Suceava.

8.4. Drepturile si obligatiile nascute inainte de data deciziei de incetare / suspendare / modificare a Campaniei nu vor fi afectate de aceasta decizie.

8.5. Organizatorul nu isi asuma niciun fel de raspundere pentru luarea la cunostinta de catre participanti a deciziei de incetare / suspendare / modificare a Campaniei, cat timp acestea sunt afisate la sediul Centrului Comercial sau pe pe site-ul www.shoppingcitysuceava.ro și/sau pe pagina de facebook Shopping City Suceava.

8.6. Orice imprejurare independenta de Organizator , imprevizibila si insurmontabila, intervenita dupa data inceperii prezentei Campanii si care impiedica executarea acesteia este considerata forta majora si exonereaza de orice raspundere Organizatorul.

Art. 9. CONTESTATII

9.1. Cererea scrisa, expresa si motivata, a participantilor la prezenta Campanie, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate in desfasurarea Campaniei sau orice nerespectari ale Regulamentului, poate fi depusa oricand la Biroul de Administratie din cadrul Centrului Comercial pe perioada Campaniei, **insa nu mai tarziu de ora 16:00 a zilei de 07.06.2021**. Orice sesizare depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luata in considerare. In cuprinsul sesizarii, participantii vor completa si datele de contact (i.e. adresa / email) unde raspunsul la sesizare trebuie expediat.

9.2. Solutionarea sesizarilor se va efectua in termen de maximum 30 (treizeci) de zile de la depunerea acestora. Raspunsul la sesizare va fi comunicat de catre Organizator, participantului, prin posta sau email, la adresa indicata in sesizarea depusa.

9.3. In cazul in care in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.

9.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a Campaniei, precum si in caz de abuz din partea participantilor.

Art. 10. DISPOZITII FINALE

10.1. Participanții la prezenta Campaniei accepta sa se conformeze intocmai acestui Regulament. Validarea si acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.

10.2. Odata cu inregistrarea la Campanie, participantul declara in mod liber, expres și neechivoc ca nu are niciun fel de pretentii prezente și/sau viitoare, de nicio natura, față de Organizator.

S.C. SUCEAVA SHOPPING CITY S.R.L.
Blvd. Nicolae Bălcescu, nr. 17A, etaj 4, Sector 1, București
J40/12582/2006, CIF RO18906890
Tel/Fax: +40 21 315.95.12/06

10.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care rezolvarea pe cale amiabila a litigiilor nu va fi posibila, acestea vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente, in circumscriptia carora se afla sediul Organizatorului.

10.4. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu participantii la aceasta Campanie, indiferent de natura solicitarii acestora sau de obiectul corespondentei.

Redactat intr-un exemplar original, azi, 24.05.2021

Organizator SUCEAVA SHOPPING CITY SRL

Prin Mircea Petrariu, Imputernicit


