



REGULAMENT OFICIAL Concurs facebook „TREND MARIAJ”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL TOMBOLEI

Prezenta campanie intitulata Concurs facebook „TREND MARIAJ” (denumita in continuare „Campania”) este organizata societatea comerciala SUCEAVA SHOPPING CITY SRL cu sediul in Blvd. Nicolae Bălcescu, nr. 17A, etaj 4, Sector 1, București, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr.J40/12582/2006, CIF RO18906890, cont bancar nr. RO38 BUCU 0465 0991 2511 RO02, deschis la Alpha Bank - Dorobanti, reprezentat de dl. Cosmin Slave, in calitate de Imputernicit, denumita in cele ce urmeaza „Organizatorul”.

Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, la sediul Centrului Comercial Shopping City Suceava si online, pe website www.shoppingcitysuceava.ro , pe toata durata Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa isi produca efectele numai dupa ce aceste modificari au fost comunicate participantilor Centrului Comercial Shopping City Suceava si online pe pagina de facebook Shopping City Suceava sau pe web site www.shoppingcitysuceava.ro.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DATA DE ORGANIZARE A CAMPANIEI

2.1. Campania se desfașoara in perioada 18.05.2021 – 23.05.2021 pe pagina de facebook Shopping City Suceava a Centrului Comercial SUCEAVA SHOPPING CITY SRL cu sediul Blvd. Nicolae Bălcescu, nr. 17A, etaj 4, Sector 1, București (denumit in continuare „Centrul Comercial”).

SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE

3.1. Poate participa la Campanie orice persoana de peste 18 ani, in perioada 18.05.2021 – 23.05.2021 (denumit in continuare „Evenimentul”), respectand intocmai prezentul Regulament.

3.2. Pentru claritate, pentru a se inscrie in Campanie, participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele CONDITII:

- 1. Să dea tag unui prieten pe care îl invită la Trend Mariaj 2021, la postarea de concurs;
- 2. Să lase un comentariu în care să ne spună, „Ce element va face nunta ta să fie una de vis? ”
- Sa respecte prevederile prezentului Regulament precum si orice alte indicatii date de Organizator in vederea desfasurarii in conditii normale a Campaniei.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu valida / acorda premiul unei persoane asupra careia are suspiciuni de frauda / inselaciune.

3. 4 Nu pot participa la Campanie:

- angajații Organizatorului, angajații magazinelor din Centru Comercial, indiferent daca se afla in timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajatului unui magazin, promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul I ale acestora;
- persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);
- persoana careia i s-a emis factura pe persoana juridica sau PFA; si bonurile fiscale / chitantele rezultate din tranzacții bancare, plata utilitaților sau a abonamentelor, asigurări și tranzacții exchange.

4. MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Castigarea premiului mentionat la Sectiunea 5 din prezentul Regulament se realizeaza doar pe baza conditiilor de participare, conform celor prevazute in Sectiunea 3 de mai sus. Castigatorii vor vor fi alesi, random, prin tragere la sorti, din randul participantilor eligibili, printr-un mecanism automat. Premiile vor fi acordate participantilor eligibilii, in ordinea in care au fost extrasi.

4.2. Prin intermediul mecanismului automat se va extrage 1 (unu) castigator pentru premiul acordat. Se va face o noua extragere numai in cazul in care: (i) unul sau mai multi participanti castigatori nu transmite informatiile solicitate conform regulamentului catre organizator, (ii) participantul castigator nu indeplineste oricare dintre conditiile pentru participarea la Campanie, prevazute in cadrul acestui Regulament, sau (iii) participantul castigator isi manifesta expres refuzul de a ridica premiul, prin cerere scrisa inaintata Organizatorului. Se va apela la Rezerva 2 numai daca Rezerva 1 se afla intr-unul din cazurile mentionate mai sus, referitoare la participantul castigator.

La tragere poate participa o singura data un user, indiferent de cate comentarii posteaza.



4.3. Tragerea la sorti prin mecanismul automat poate fi filmata de catre Organizator si poate fi publicata pe pagina de Instagram a Centrului Comercial.

Suceava 4.4. **Castigatorul va fi anuntat pe pagina de Facebook a Centrului Comercial Shopping City Suceava in cursul zilei de marti, 24.05.2021, dupa ora 14:00**, iar acesta va trebui sa comunice Organizatorului, in maxim 48 h, urmatoarele date de contact: nume si prenume, numar de telefon, adresa de e-mail. Castigatorii (respectiv, comentariile castigatoare) vor fi anuntate printr-un comentariu la postarea dedicata Concursului. Fiecare participant are obligatia de a urmari pagina oficiala de Facebook a Concursului, pentru a verifica daca a fost selectat drept castigator;

Participantul in cauza trebuie sa confirme luarea la cunostinta a desemnarii sale drept castigator, prin transmiterea unui mesaj privat pe pagina de facebook Shopping City Suceava, **in max. 48 h de la data publicarii anuntului de mai sus**, mentionand faptul ca a vizualizat notificarea privind castigarea Premiului, confirmand indeplinirea conditiilor de participare si oferind pentru validare urmatoarele date: **numele complet, numarul de telefon, adresa de e-mail**.

4.5. In situatia in care, mecanismul automat nu functioneaza, extragerea se va efectua in ziua urmatoare, prin acelasi sistem sau atunci cand acesta va fi functional.

4.6. **Castigatorul are dreptul sa revendice premiul incepand cu data de 25.05.2021 pana in data de 27.05.2021, de luni pana vineri intre orele 08:30–16:30, de la birourile administrative Shopping City Suceava, din calea Unirii nr. 27 B.** Odata cu revendicarea premiului, participantul castigator va prezenta Organizatorului pentru certificarea calitatii sale un act de identitate aflat in termen de valabilitate si va incheia un proces verbal de predare-primire premiu.

4.7. Revendicarea premiului realizata fara prezentarea actului de identitate este considerata de catre Organizator ca fiind o revendicare neintemeiata si nu va fi luata in considerare de catre Organizator, care va avea dreptul sa descalfice participantul castigator si sa apeleze la Rezerva 1 din lista de rezerve in ordinea extragerii. Premiul nu se trimite prin curier si nu poate fi ridicat de catre o alta persoana. Castigatorul trebuie sa vina personal sa ridice premiul.

4.8. In situatia in care castigatorul nu isi revendica premiul pana la data mentionata mai sus, atrage pierderea dreptului de a-l revendica dupa aceasta data si da dreptul Organizatorului de a apela la Rezerva 1.

5. PREMIILE OFERITE

5.1 Organizatorul Campaniei va oferi 1 (unu) premiu in cadrul acestei Campanii. **Premiul constain 1 VOUCHER X 1200 DE LEI, valabil LA ALEGERE în :**

- magazinul **WHITE ART** – valabil la achiziția unei rochii de mireasă;
- magazinul **CAMICERIA ITALIANA** – valabil la achiziția unui costum de mire;
- magazinele **PERLA NEAGRĂ** si **ATLANTIS GOLD** – valabil la achiziția unui inel de logodna/verighete .

5.2. Premiile nu pot fi inlocuite cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii.

5.3 Premiile sunt netransmisibile si se acorda exclusiv clientilor care se prezinta la birourile administrative din Centrul Comercial si care indeplinesc conditiile prevazute in prezentul Regulament.

5.5. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea produselor/serviciilor oferite in cadrul acestei Campanii; orice relataii cu privire la calitatea produselor/serviciilor se vor adresa producatorului sau distribuitorului produselor, ori presatatorului respectivului serviciu, dupa caz.

6. RESPONSABILITATE

6.1. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu participantii/ele la aceasta Campanie, indiferent de natura solicitarii acestora sau de obiectul corespondentei.

6.2. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor si nu acorda termen de garantie pentru premiile acordate. Totodata, Organizatorul nu este responsabil de calitatea produselor oferite / folosite de Partener in cadrul Campaniei.


7. NU SE POATE OPTA PENTRU PRIMIREA CONTRAVALORII IN BANI A PREMIILOR

7.1. In cadrul acestei Campanii, nu este posibila inlocuirea premiului oferit cu contravaloarea acestuia in bani sau cu alte beneficii.

8. TAXE ȘI IMPOZITE

8.1. Plata impozitului datorat de catre fiecare castigator se va face prin retinere la sursa (de catre Organizator) conform prevederilor legale in vigoare si anume Titlul IV, Capitolul VIII din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

8.2 La predarea premiului câștigătorul va achita Organizatorului impozitul datorat in suma de 60 lei, urmând ca acesta(organizatorul) să il achite in numele câștigătorului. Premiul nu se va putea acorda decât după ce câștigătorul face dovada achitării impozitului.



8.3. Prin simpla participare la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de
imi pozitare aplicat de Organizator.

8.4 Orice altă obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului.

9. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM REGULAMENTULUI UE nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date ("GDPR")

9.1. SUCEAVA SHOPPING CITY SRL, in calitate de operator, prelucreaza datele cu caracter personal furnizate de persoanele vizate la momentul acordarii premiilor, in scopuri de evidenta contabila. Persoanele vizate sunt acele persoane care in cadrul Campaniei ce face obiectul prezentului Regulament primesc premiile acordate de catre Organizator.


9.2. Prin participarea la prezenta Campanie, persoanele vizate sunt de acord ca datele lor de identitate sa intre in baza de date a Organizatorului, acestea putand fi folosite exclusiv pentru activitațile de evidenta contabila a Organizatorului si cu respectarea dispozițiilor Regulamentului UE nr. 679/2016.

9.3. Baza legală a prelucrării datelor personale ale persoanelor vizate de către Societate este atingerea interesului legitim urmărit de societate, respectiv de a evidentia din punct de vedere contabil acordarea premiilor in cadrul campaniei, respectându-se interesele, drepturile și libertățile fundamentale ale persoanelor vizate.

9.4. Vor avea acces la datele dumneavoastra persoanele angajate de catre Societate in departamentul de contabilitate. Datele pot fi comunicate autoritaților publice competente, în condițiile legii. Datele sunt stocate pe durata prevăzuta de lege, iar la îndeplinirea termenului de stocare acestea sunt șterse. Datele nu sunt transferate in străinătate.

9.5 Inainte de a posta pe profilul personal de Instagram in vederea participarii la Campanie conform prezentului Regulament, recomandam citirea cu atentie de catre participantii a prevederilor prezentului Regulament precum si termenii si conditiile Instagram precum si politica de confidentialitate a Istagram in legatura cu prelucarea datelor personale.

9.7. Prin prezentul Regulament facem cunoscut faptul ca Instagram nu este implicat in niciun mod in desfasurarea prezentei Campanii.



9.8 Dumneavoastră în calitate de persoană vizată aveți dreptul de a exercita drepturile prevăzute de Regulamentul UE nr. 679/2016 privind Protecția Generală a Datelor cu Caracter Personal, respectiv beneficiați de (i) dreptul la informare, respectiv dreptul de a primi detalii privind activitatea de prelucrare a datelor personale, (ii) dreptul de acces la datele prelucrate, (iii) dreptul de rectificare a datelor prelucrate și de restricționare a prelucrării datelor în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, (iv) dreptul de portabilitate a datelor, precum și de (v) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, în condițiile și cu limitările prevăzute de lege. Pentru exercitarea drepturilor dvs. sau orice solicitări în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal efectuată de Societate, ne puteți contacta în scris la adresa din Blvd. Nicolae Bălcescu, nr. 17A, etaj 4, Sector 1, București, sau la adresa de e-mail: data.protection@argocp.com.

De asemenea, aveți dreptul de a vă adresa instanțelor competente sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (adresă: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România, tel. +40.318.059.211; +40.318.059.212, Fax: +40.318.059.220, e-mail: anspdcp@dataprotection.ro, web-site-ul: www.dataprotection.ro).

10. CONTESTATII

Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta Campanie, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate în desfășurarea Campaniei sau orice nerespectări ale Regulamentului, poate fi depusă oricând la Biroul de Administrație din cadrul Centrului Comercial pe perioada Campaniei, însă nu mai târziu de ora 16:00 a zilei de 24.05.2021, inclusiv.

Orice sesizare depusă după trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luată în considerare. În cuprinsul sesizării, participanții vor completa și datele de contact (i.e. adresă / email) unde răspunsul la sesizare trebuie expediat.

Soluționarea sesizărilor se va efectua în termen de maximum 30 (treizeci) de zile de la depunerea acestora. Răspunsul la sesizare va fi comunicat de către Organizator, participantului, prin poșta sau email, la adresa indicată în sesizarea depusă.

În cazul în care în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.



Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a Campaniei, precum si in caz de abuz din partea participantilor.

Sotuney

11. DISPOZITII FINALE

11.1. Participanții la prezenta Campaniei accepta sa se conformeze intocmai acestui Regulament. Validarea si acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.

11.2. Odata cu inregistrarea la Campanie, participantul declara in mod liber, expres și neechivoc ca nu are niciun fel de pretentii prezente și/sau viitoare, de nicio natura, față de Organizator.

11.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care rezolvarea pe cale amiabila a litigiilor nu va fi posibila, acestea vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente, in circumscriptia carora se afla sediul Organizatorului.

11.4. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu participantii la aceasta Campanie, indiferent

de natura solicitarii acestora sau de obiectul corespondentei.

Redactat intr-un exemplar original, azi, 10.05.2021.

Organizator SUCEAVA SHOPPING CITY SRL

Prin Mircea Petranu, ³Imputernicit





ANEXA 1 la
REGULAMENT OFICIAL Concurs facebook „TREND MARIAJ”

Premiul acordat in cadrul campaniei consta in:

1 VOUCHER X 1200 DE LEI, valabil LA ALEGERE în :

- **magazinul WHITE ART – valabil la achiziția unei rochii de mireasă;**
- **magazinul CAMICERIA ITALIANA – valabil la achiziția unui costum de mire;**
- **magazinele PERLA NEAGRĂ si ATLANTIS GOLD – valabil la achiziția unui inel de logodna/verighete .**

Valoarea totala a premiului este de 1200 lei TVA inclus.

Organizator SUCEAVA SHOPPING CITY SRL

Prin Mircea Petrariu, Imputernicit

ROMANIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

Birou Individual Notarial- LOSTUN ION

Licenta de funcționare nr. 1197/1016/04.08.2013

SEDIUL: mun. Suceava, Aleea Trandafirilor, nr. 12, jud. Suceava

TEL./FAX. - 0230-522414

Operator de date cu caracter personal

INCHEIERE DE LEGALIZARE DE SEMNATURA Nr. 87

Anul 2021 luna Mai ziua 18

In fata mea: LOSTUN ION, notar public, la sediul biroului, s-au prezentat:

- **PETRARIU MIHAI-MIRCEA**, domiciliat in mun. Suceava, str. Narciselor, nr. 26A, jud. Suceava, identificat cu CI seria XV nr. 402383 eliberată de SPCLEP Suceava la data de 24.10.2019, CNP 1671006335001, in calitate de imputernicit al SC "Suceava Shopping City" S.R.L. cu sediul in Bucuresti, Blvd. Nicolae Bălcescu, nr. 17A, etaj 4, sector 1, inregistrata la ORC sub nr. J40/12582/2006, C.I.F. RO 18906890 .----- care a subscris toate exemplarele.

In temeiul art. 12, lit. e) din Legea nr. 36/1995, republicata.

SE LEGALIZEAZA SEMNATURA PE ACEST INSCRIS

S-a perceput onorariul de 150 lei cu bon fiscal nr. 100 din data de 18/05/21

NOTAR PUBLIC,
LOSTUN ION



ROMANIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

Birou Individual Notarial- LOSTUN ION

Licenta de funcționare nr. 1197/1016/04.08.2013

SEDIUL: mun. Suceava, Aleea Trandafirilor, nr. 12, jud. Suceava

TEL./FAX. - 0230-522414

Operator de date cu caracter personal

INCHEIERE DE LEGALIZARE DE SEMNATURA Nr. 87

Anul 2021 luna Mai ziua 18

In fata mea: LOSTUN ION, notar public, la sediul biroului, s-au prezentat:

- **PETRARIU MIHAI-MIRCEA**, domiciliat in mun. Suceava, str. Narciselor, nr. 26A, jud. Suceava, identificat cu CI seria XV nr. 402383 eliberată de SPCLEP Suceava la data de 24.10.2019, CNP 1671006335001, in calitate de imputernicit al SC "Suceava Shopping City" S.R.L. cu sediul in Bucuresti, Blvd. Nicolae Bălcescu, nr. 17A, etaj 4, sector 1, inregistrata la ORC sub nr. J40/12582/2006, C.I.F. RO 18906890 .----- care a subscris toate exemplarele.

In temeiul art. 12, lit. e) din Legea nr. 36/1995, republicata.

SE LEGALIZEAZA SEMNATURA PE ACEST INSCRIS

S-a perceput onorariul de 150 lei cu bon fiscal nr. 100 din data de 18/05/21

NOTAR PUBLIC,
LOSTUN ION

