

Regulament de participare pentru campania

”Back to school – Te pregătim pentru orice provocare,,

2 - 15 septembrie 2021

Art. 1. ORGANIZATORUL

- 1.1. Prezenta campanie (denumita in continuare „Campania”) este organizata de societatea comerciala SUCEAVA SHOPPING CITY SRL cu sediul in București, Blvd. Nicolae Bălcescu, nr. 17A, etaj 4, Sector 1, România inregistrata la Registrul Comertului sub nr.J40/12582/2006, CIF RO18906890, cont bancar nr. RO38 BUCU 0465 0991 2511 RO02, deschis la Alpha Bank - Dorobanti, reprezentat de dl. Mircea Petrariu, in calitate de Imputernicit, denumita in cele ce urmeaza „Organizatorul”.
- 1.2. Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, la sediul Centrului Comercial SHOPPING CITY SUCEAVA si/ online, pe site-ul www.shoppingcitysuceava.ro, pe toata durata Campaniei.
- 1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa isi produca efectele numai dupa ce aceste modificari au fost comunicate participantilor. Modificarile vor fi aduse la cunostinta participantilor prin afisare la sediul Centrului Comercial Shopping City Suceava si/sau pe site-ul www.shoppingcitysuceava.ro, si/sau pe pagina de facebook Shopping City Suceava (<https://www.facebook.com/ShoppingCitySuceava/>).

Art. 2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFAȘURARE

- 2.1. Campania se desfășoara in perioada **2 - 15 septembrie 2021, de luni până sâmbătă, în intervalul orar, 09:00 – 21:00, și duminică, în intervalul orar 09:00 – 20:00, in incinta Centrului Comercial Shopping City Suceava**, situat in Suceava, str. Calea Unirii nr. 27 b (denumit in continuare „Centrul Comercial”). Campania se poate termina si inainte de termen, in cazul acordarii tuturor premiilor oferite de Organizator.
- 2.2. Pe durata desfasurarii Campaniei, Organizatorul va infiinta un punct de informare in cadrul Centrului Comercial („Punctul de Informare”), care va functiona in intervalul orar 09:00 – 21:00 (luni - sâmbătă) și în intervalul 09:00 – 20:00 (duminică). In cadrul Punctului de Informare clientii vor putea solicita informatii cu privire la Campanie si se vor putea inscrie in vederea participarii la Campanie. Doar prin inscrierea la operatorul prezent la Punctul de Informare, clientii vor putea participa la Campanie.

Art. 3. CONDITII DE PARTICIPARE

- 3.1. La Campanie poate participa orice **persoana fizica cetatean roman sau nu, cu domiciliul sau resedinta in Romania, in varsta de peste 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei** și care a achiziționat produse cu o valoare de minimum 250 de lei, pe un singur bon sau pe maximum 3 (trei) bonuri fiscale cumulate, din 3 magazine diferite, in perioada de desfășurare a Campaniei, din cadrul magazinelor situate in Centrul Comercial si listate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.
- 3.2. Pentru claritate, orice participant la Campanie trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele **conditii**:
 - 1) sa fie persoane fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania;
 - 2) sa aiba varsta de minimum 18 (optsprezece) ani impliniti la data inceperii Campaniei;
 - 3) sa faca cumparaturi de o valoare de minimum 250 de lei, pe un singur bon sau pe maximum 3 (trei) bonuri fiscale cumulate, din 3 magazine diferite, in perioada **2 - 12 septembrie 2021**, in intervalul orar 09:00 – 21:00 (luni – sambata) și

09:00 – 20:00 (duminică), din oricare magazin dintre cele listate în Anexa nr. 1, aflate în incinta Centrului Comercial;

- 4) să se prezinte la Punctul de Informare organizat în mod special pentru Campanie în incinta Centrului Comercial, în ziua emiterii bonului fiscal, cu bonul fiscal în original; **nu se vor lua în considerare bonurile fiscale prezentate retroactiv; *exceptie*** fac bonurile Carrefour emise după ora 21:00, respectiv 20:00, și anume după închiderea programului Centrului Comercial și a Punctului de Informare; pentru participarea la Campanie, aceste bonuri pot fi validate NUMAI în ziua următoare, în condițiile în care se îndeplinesc toate celelalte condiții ale prezentului Regulament;
- 5) să respecte prevederile prezentului Regulament precum și orice alte indicații date de Organizator în vederea desfășurării în bune condiții a Campaniei.

3.3. Nu pot participa la Campanie:

- angajații Organizatorului, angajații magazinelor din Centru Comercial, indiferent dacă se afla în timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajatului unui magazin, promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul I ale acestora;
- persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);
- persoana careia i s-a emis factura pe persoana juridică sau PFA; și
- bonurile fiscale / chitanțele rezultate din tranzacții bancare, plata utilităților sau a abonamentelor, asigurări și tranzacții exchange.

3.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului oricărui client cu privire la care există indicii certe sau suspiciuni că ar efectua cumpăraturile în legătură cu activitatea comercială a acestuia sau clienților cu privire la care există suspiciuni de fraudare a Campaniei.

3.5. În caz de suspiciune de fraudă, pentru clarificarea situației, reprezentantul Organizatorului are dreptul, pe lângă alte măsuri posibile, să solicite cumpăraturile aferente bonului fiscal.

3.6. Nu se acceptă mai multe bonuri fiscale din același magazin. Participa la promoție un singur bon fiscal/magazin.

3.7. Bonurile de cumpărături pentru produsele achiziționate pe vouchere valorice nu participă la promoție. Ne rezervăm dreptul de a verifica produsele achiziționate pe cupoane valorice.

3.8. Campania este detinută numai cumpărătorilor, persoane fizice. Nu se oferă premii persoanei careia i s-a emis factura, pe persoana juridică sau PFA. Pot participa clienții care cumpără produse electrice, electronice și care solicită factura pe persoana fizică, necesară primirii garanției pentru produsele achiziționate.

3.6. **Același client are dreptul la cel mult 2 (două) premii pe toată durata Campaniei și la 1 (un) premiu pe zi, indiferent de numărul de bonuri cu care se prezintă și de valoarea acestora.**

Art. 4. MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

Câștigarea premiilor menționate la Secțiunea 5 din prezentul Regulament se realizează prin respectarea următorului mecanism:

4.1. Clienții care îndeplinesc toate condițiile prevăzute la art. 3 din prezentul Regulament se vor prezenta la Punctul de Informare, cu următoarele documente:

- act de identitate (B.I. sau C.I.) aflat in termenul de valabilitate, care se va prezenta operatorului de la Punctul de Informare, si
 - bonul fiscal **in original**, care face dovada unor cumparaturi cu o valoare de cu o valoare de minimum 250 de lei, pe un singur bon sau pe maximum 3 (trei) bonuri fiscale, din 3 magazine diferite, cumulate din cadrul menumbrate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.
- 4.2. Participanții trebuie să cumpere de o valoare de minimum 250 de lei, pe un singur bon sau pe maximum 3 (trei) bonuri fiscale cumulate, din 3 magazine diferite, din magazinele aflate în incinta Shopping City hypermarketul Carrefour, exclus Leroy Merlin. Pe baza bonului/bonurilor de cumpărături, participanții se pot prezenta la Punctul de Informare, în aceeași zi în care au făcut cumpărăturile, și să participe la Campanie.
- 4.3 Reprezentantul Organizatorului de la Punctul de Informare al Centrului Comercial va verifica bonul/bonurile fiscal/e prezentat de client pentru a vedea daca produsele s-au cumparat din magazinele din cadrul Shopping City Suceava (exceptand limitele prezentate in prezentul regulament), daca bonul/bonurile fiscale sunt emise in ziua participarii, daca bonul/bonurile sunt in original si detin toate elementele de securitate aferente unui document original, daca valoarea acestora se incadreaza in regulile de participare si daca toate celelalte conditii prezentate in prezentul regulament sunt indeplinite.
- 4.4 Un participant la Campanie va putea intra in Campanie si va putea castiga unul dintre premiile enumerate la art. 5 de mai jos prin completarea datelor sale in format electronic in aplicatia software de la Punctul de Informare; participantii au obligatia de a completa corect informatiile solicitate in aplicatia software, pe tableta folosita special pentru aceasta campanie si aflata la Punctul de Informare. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru datele personale oferite eronat de catre participanti.
- 4.5. Dupa ce a completat datele sale in format electronic in aplicatia software de la punctul de informare, Un participant va castiga automat un premiu instant alocat aleatoriu prin algoritmul nelimitat de premii pe durata campanie al aplicatiei software de la punctul de informare. Astfel, la finalul inscrierii va aparea pe ecranul aplicatiei un mesaj prin care se indica premiu instant castigat. De ex. **Felicitari ai câștigat un “ghiozdan”, Felicitări, ai câștigat un „ghiozdan grădiniță”, Felicitari ai câștigat un “stilou”, Felicitari ai câștigat o “trusă geometrică” etc.**
- 4.6. Prin semnatura digitala, clientul confirma autenticitatea informatiilor oferite si primirea premiului instant. In cazul defectarii tabletei sau a imposibilitatii utilizarii aplicatiei din diferite motive tehnice, participantii vor fi inregistrati intr-un borderou printat, care va fi semnat de participanti.
- 4.7. Pe perioada de desfășurare a campaniei se vor acorda în total 1.000 de premii.

In vederea intrarii in posesia premiului, clientul este obligat sa prezinte un act de identitate valabil (C.I sau B.I).

- 4.8. Cu un bon fiscal, cu o valoare de minimum 250 de lei, sau cu un singur bon sau pe maximum 3 (trei) bonuri fiscale din aceeași zi, din 3 magazine diferite, care cumulate au o valoare de minimum 250 de lei, clientul poate participa o singura data la campanie. Ca atare, fiecare bon fiscal pe baza caruia clientul a primit premiul va fi marcate corespunzator, prin stampilare sau semnare, de reprezentantul Organizatorului pentru a nu mai putea fi refolosite in Campanie. Bonurile fiscale vor ramane in posesia participantilor. **Se vor lua in considerare numai bonurile fiscale emise intre orele 09:00 – 21:00 (luni -sâmbătă), respectiv 09:00 - 20:00 (duminică) Exceptie** fac bonurile Carrefour emise dupa ora 21:00, respectiv 20:00, si anume dupa inchiderea programului Centrului Comercial si a Punctului de Informare; pentru participarea la Campanie, aceste bonuri pot fi validate NUMAI in ziua urmatoare, in conditiile in care se indeplineasc toate celelalte conditii ale prezentului Regulament; **Nu se vor lua in considerare bonurile fiscale prezentate retroactiv.**

4.9. **Indiferent de valoarea bonului fiscal, in baza acestuia nu pot fi acordate mai multe premii, ci un singur premiu (de exemplu: bonul fiscal a carui valoare este de 400 de lei va da dreptul clientului la un singur premiu, conform art. 5 de mai jos). Acelasi client are dreptul la cel mult 3 (trei) premii pe toata perioada Campaniei si la 1 (un) premiu pe zi.**

4.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu inscrie la Campanie si de a nu atribui un premiu, in cazul in care clientul: (i) nu indeplineste conditiile de participare din art. 3 de mai sus, sau (ii) refuza sa prezinte actul de identitate operatorului de la Punctul de Informare, sau (iii) refuza sa furnizeze operatorului de la Punctul de Informare, datele personale de identificare (nume, prenume, data nasterii, numarul de telefon, semnatura), sau (iv) refuza sa prezinte bonul fiscal pentru ca acesta sa fie stampilat, sau (v) se afla in imposibilitatea de a primi premiul instant, sau (vi) renunta sau refuza sa primeasca premiul instant, sau (vii) a castigat deja un premiu instant in acea zi sau 3 (trei) premii instant pe toata perioada Campaniei (dupa caz), sau (viii) exista indicii evidente cu privire la necorectitudinea datelor furnizate de client sau cu privire la provenienta bonului fiscal (care nu este al clientului).

Art. 5 PREMIILE ACORDATE

5.1. Premiile acordate in cadrul Campaniei sunt:

5.1.1 Rechizite:

- a) **100 penare**, fiecare cu valoare de 20,90 lei TVA inclus
100 penare(neechipate) x 20,90 lei/ buc. = 2,090lei TVA inclus
- b) **100 ghiozdane** , fiecare cu o valoare de 69,90 lei
100 ghiozdane x 69,90 / buc. = 6,990 lei TVA inclus
- c) **100 seturi creioane colorate**, fiecare cu o valoare de 13,87 lei TVA inclus
100 buc – creioane colorate x 13,87 lei/buc = 1,387 lei TVA inclus
- d) **200 Pix pilot**, fiecare cu o valoare de 14,90 lei Tva inclus
200 buc.- **Pix pilot** x 14,90 lei /buc. = 2,982lei TVA inclus
- e) **100 set stilori si rezere**, fiecare cu valoare de 11 lei TVA inclus
100 buc. – **set stilori si rezere** x 11/buc. = 1,100 lei Tva inclus
- f) **50 ghiozdan gradinita**, fiecare cu valoare de 50 lei TVA inclus
50 buc. – **ghiozdan gradinita** x 50 lei/buc. = 1,100 lei Tva inclus
- g) **100 plastilină**, fiecare cu valoare de 15.99 lei TVA inclus
100 buc. – **plastilină** x 15.99/buc. = 1,599 lei Tva inclus

Total rechizite 18, 646 lei Tva inclus

5.1.2 Vouchere

- a) **75 vouchers x 60 lei – in Coccodrillo = 4500 lei**
- b) **75 vouchers x 60 lei – in Evel Mod = 4500 lei**

Totala valoare vouchere 9000 lei

5.5.3 Premii reportate din campania “Back to school – echipați și premiați” 5 – 13 septembrie 2020

- **43 buc ghiozdane x 49,90 lei/bucată = 2,145.7 lei**
- **6 buc stilouri x 4,95 lei/bucată = 29,7 lei**
- **26 buc penare x 7,95 lei/bucată = 206,7 lei**
- **25 buc set carioci x 9,74/bucată = 243,5 lei**

Valoare totală premii reportate: 2,625.6 lei TVA inclus

Total = 1.000 premii

Valoarea totală a premiilor este de **27,853 lei** lei TVA inclus.

5.2. Cele 1.000 de premii vor fi acordate primilor 1.000 de clienți care îndeplinesc condițiile de participare menționate în art. 3 de mai sus, până la epuizarea acestora.

5.4. Odată epuizate premiile instant, Campania se încheie, chiar și înainte de data de 13 septembrie 2021 .

5.5. În cadrul acestei Campanii, nu este posibilă înlocuirea premiilor câștigate cu contravaloarea acestora în bani sau cu alte beneficii.

5.6. Premiile sunt netransmisibile și se acordă exclusiv clienților care se prezintă la Punctul de Informare al Centrului Comercial și care îndeplinesc condițiile prevăzute în prezentul Regulament.

5.7. Organizatorul nu este responsabil pentru calitatea premiilor acordate în cadrul acestei Campanii; orice reclamații cu privire la calitatea produselor se vor adresa producătorului sau distribuitorului produselor, după caz.

5.8. Voucherele cadou pot fi valorificate prin achiziționarea de produse la alegere din magazinele/magazinul înscrise/înscris pe voucherul emis de Shopping City Suceava .

5.9. Câștigătorul are posibilitatea de a achiziționa produse de o valoare mai mare decât valoarea voucherului, platind diferența de bani. La valorificarea voucherului primit nu se acordă rest astfel că, în cazul în care câștigătorul achiziționează produse de o valoare mai mică decât valoarea voucherului, acesta nu va primi rest de la voucher.

ATENȚIE:

- *Falsificarea voucherelor constituie fraudă.*
- *Voucherele constituie echivalentul sumei înscrise pe fiecare voucher.*
- *Voucherele nu pot fi preschimbate și nici rascumparate.*

- *Nu se pot cumula mai multe vouchere pe același bon.*
- *Voucherele nu sunt valide în cazul în care sunt deteriorate, mototolite, rupte sau ilizibile.*
- *Termenul limită pentru decontarea contravalorii voucherelor este de 15 zile calendaristice de la expirarea valabilității acestora.*

Art. 6. TAXE ȘI IMPOZITE

6.1. Plata impozitului datorat de către fiecare câștigător se va face prin retenere la sursă (de către Organizator) conform prevederilor legale în vigoare și anume Titlul IV, Capitolul VIII din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Orice altă obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Având în vedere că premiile sunt sub valoare minimă impozabilă, la primirea premiului câștigătorii nu datorează Organizatorului niciun fel de impozit.

6.2. Prin simplă participare la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Art. 7 INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM REGULAMENTULUI UE nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date ("GDPR")

7.1. Date privind entitățile care sunt implicate în prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal:

SUCEAVA SHOPPING CITY SRL, în calitate de operator, prelucrează datele cu caracter personal furnizate de persoanele vizate la momentul înscrierii la Campanie și acordării premiilor conform prezentului Regulament, prin intermediul:

SMART IMAGE PROMO S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în Suceava, str. Marasesti nr. 35, bl. A10 sc. B ap 20, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J33/981/27.10.2015, Cod Unic de Înregistrare nr. 35170326, în calitate de imputernicit al Operatorului (denumită în cele ce urmează "Imputernicit"), dar și prin intermediul

Și

FOOTPRINTS FOR RETAIL, persoana juridică română, cu sediul în România, București, Str. Stirbei Voda, nr. 114-116, Clădirea Domus II, Etaj 1, Sector 1, înregistrată sub nr. J40/17113/09.10.2017, CIF nr. 38324578, în calitate de imputernicit al Operatorului (denumită în cele ce urmează "Imputernicit") procesator

Persoanele vizate sunt acele persoane care in cadrul Campaniei ce face obiectul prezentului Regulament participa la Campanie si persoanele care primesc premiile acordate de catre Organizator.

7.2. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Operatorul va prelucra doar acele date cu caracter personal care sunt relevante și limitate la ceea ce este necesar în raport cu scopurile în care sunt prelucrate.

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul imputernicitorilor pentru urmatoarele scopuri:

a) pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la portofoliul de clienti in vederea imbunatatirii si dezvoltarii serviciilor.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea atingerii intereselor legitime urmărite de Operator în legătură cu dezvoltarea continuă a activității economice a noastre și îmbunătățirea serviciilor oferite dumneavoastră.

b) pentru identificarea dumneavoastra

c) pentru a va transmite informații despre noi, promoțiile noastre si despre activitățile si evenimentele noastre si ale Partenerilor noștri, având ca scop marketingul direct.

Acest scop de prelucrare este desfășurat doar dacă dumneavoastră vă dați acordul în acest sens, marcând/ bifând expres în secțiunile special destinate, in format electronic din cadrul tabletei de la Punctul de Informare, că vă dați consimțământul pentru aceste activități promoționale și de marketing. Astfel, temeiul legal al acestei prelucrări este consimțământul dvs.

d) pentru realizarea de activități de marketing sau publicitate, precum si realizarea de sondaje.

Acest scop de prelucrare este desfășurat doar dacă dumneavoastră vă dați acordul în acest sens, marcând/ bifând expres în secțiunile special destinate in format electronic din cadrul tabletei de la Punctul de Informare, că vă dați consimțământul pentru aceste activități promoționale și de marketing. Astfel, temeiul legal al acestei prelucrări este consimțământul dvs.

e) pentru evidenta contabila, financiara si/sau administrativa.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea îndeplinirii obligațiilor legale pe care noi le avem.

g) pentru îndeplinirea obligațiilor de arhivare, soluționarea litigiilor, sau oricăror altor plângeri la care Operatorul este parte, precum si efectuarea de audituri ale Operatorului.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea îndeplinirii obligațiilor legale pe care noi le avem aferente activității noastre economice specifice comerciale.

h) pentru îndeplinirea obligațiilor legale si responsabilităților sociale, conform legilor romane si internaționale.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea îndeplinirii obligațiilor legale pe care noi le avem aferente activității noastre economice specifice comerciale.

Important!

- Atunci când vă este solicitat consimțământul, dacă nu îl acordați, noi nu vom desfășura activitățile vizate. De asemenea, aveți oricând posibilitatea de a reveni asupra deciziei luate în legătură cu consimțământul dvs. în raport cu activitățile de prelucrare vizate. Altfel spus, puteți oricând să îl retrageți atunci când l-ați acordat și

invers, puteți oricând să îl acordați mai târziu, în situația când inițial nu ați fost de acord. Pentru a vedea cum, vă rugăm consultați secțiunea nr. 7.5 de mai jos, aferenta drepturilor dvs.

- Atunci când prelucrarea este desfășurată în temeiul interesului nostru legitim, aveți dreptul de a vă opune prelucrării dacă justificați astfel în temeiul unor motive legate de situația particulară a dvs.
- Datele cu caracter personal sunt prelucrate doar în scopurile mai sus menționate. În măsura în care dorim să schimbăm sau să extindem scopurile de prelucrare, vom asigura informarea dvs. în acest sens, cu o perioadă de timp rezonabilă înainte de a opera modificarea.

7.3 . Dezvăluirea datelor cu caracter personal către alte persoane

Datele dumneavoastră vor fi furnizate către alte persoane, fizice sau juridice, cu care colaborăm pentru a îndeplini scopurile de prelucrare, respectând astfel prevederile GDPR și doar în măsura în care acest lucru este necesar sau dacă avem o obligație legală de a furniza datele dumneavoastră.

Astfel, datele dumneavoastră cu caracter personal pot fi furnizate către următoarele categorii de destinatari, precum și angajații acestora:

1. Companii din grupul ARGO ("Grup"),
2. Furnizori de servicii IT
3. Furnizori de servicii de marketing
4. Furnizori de studii de piață/studii satisfacție clienți
5. Furnizori de servicii de monitorizare a traficului și comportamentului utilizatorilor în mediul online.

În vederea asigurării unui nivel ridicat de securitate pentru prelucrarea datelor dumneavoastră, vom lua toate măsurile necesare pentru ca acești destinatari și personalul acestora să respecte confidențialitatea acestor date în conformitate cu prevederile GDPR, asigurând totodată măsurile de securitate necesare pentru siguranța lor.

Datele dumneavoastră cu caracter personal vor putea fi furnizate autorităților publice sau organelor judiciare ca urmare a unei solicitări primite de la aceste autorități/organe judiciare sau în vederea respectării de către Operator a unei obligații legale.

7.4 . Durata prelucrării datelor

Datele dumneavoastră cu caracter personal sunt prelucrate și stocate de către Operator de la momentul în care ați fost de acord să completați secțiunile, în format electronic din cadrul tabletei de la Punctul de Informare și până la momentul la care va retrageți consimțământul.

După momentul în care va retrageți consimțământul, datele dumneavoastră vor fi stocate de către Operator, pentru o perioadă adițională de 2 ani, pentru a putea utiliza informațiile necesare în cazul unor eventuale reclamații sau cereri în instanță.

7.5. Drepturile dvs. în calitate de persoane vizate

În calitate de participanți la Campanie și în contextul prelucrării datelor cu caracter personal, aveți următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulativ:

- **Dreptul la informare**, respectiv dreptul de a primi detalii privind activitățile de prelucrare efectuate de către

Operator, conform celor descrise în prezentul document.

- **Dreptul de acces la date** – respectiv dreptul de a obține confirmarea din partea Operatorului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare.
- **Dreptul la rectificare** – respectiv dreptul de a obține rectificarea de către Operator a datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete.
- **Dreptul la ștergerea datelor** ("dreptul de a fi uitat") – în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege - cu toate acestea, în urma solicitării de ștergere a datelor, Suceava Shopping City SRL își rezervă dreptul să anonimizeze aceste date (lipsindu-le astfel de caracterul personal) și să continue în aceste condiții prelucrarea pentru scopuri statistice.
- **Dreptul la restricționarea prelucrării** – în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege.
- **Dreptul la portabilitatea datelor** – respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal comunicate în format electronic într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Operator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege.
- **Dreptul de a va opune prelucrării datelor cu caracter personal** – va puteți opune oricând, pentru motive temeinice, prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal. În cazul în care veți obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele dvs cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.
- **Dreptul de a va retrage consimțământul** – va puteți retrage, oricând consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de către Operator, în situația în care prelucrarea este întemeiată pe consimțământ. Retragerea consimțământului nu afectează legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia.
- **Drepturi aferente deciziilor automate** – în situația în care Operatorul ia decizii automate în legătură cu datele dumneavoastră cu caracter personal, aveți dreptul de a nu face obiectul unei astfel de decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care va privesc sau va afectează într-o măsură semnificativă. Într-o astfel de situație aveți dreptul de a obține intervenția umană din partea Operatorului cu privire la respectiva prelucrare, dreptul de a va exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare și dreptul de a contesta respectiva decizie.

Pentru exercitarea drepturilor dvs. sau orice solicitări în legătură cu informațiile cuprinse în această pagină sau în legătura cu prelucrarea datelor cu caracter personal efectuată de Operator, ne puteți contacta prin următoarele modalități:

- Prin poștă, la adresa: București str. Dionisie Lupu nr. 70-72, etaj 3, sector 1 (în atenția Suceava Shopping City SRL);
- Prin email, la adresa de email: **data.protection@argocp.com**;

De asemenea, aveți dreptul de a vă adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”) sau instanțelor competente, în măsura în care considerați necesar.

Contact ANSPDCP:

- website: www.dataprotection.ro;
- e-mail: anspdcpc@dataprotection.ro;
- telefon: +40.318.059.211, +40.318.059.212,
- adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România.

Art.8. INCETAREA / SUSPENDAREA / MODIFICAREA CAMPANIEI

- 8.1. Organizatorul poate modifica oricand prezentul Regulament, inclusiv poate prelungi durata Campaniei, toate modificarile producandu-si efectele numai dupa ce au fost comunicate participantilor, prin afisare la sediul Centrului Comercial Shopping City Suceava , Calea Unirii, nr. 27 b sau pe site-ul www.shoppingcitysuceava.ro și/sau pe pagina de facebook Shopping City Suceava.
- 8.2. Campania poate inceta oricand, inainte de implinirea perioadei precizate de prezentul Regulament, in baza deciziei Organizatorului, fara drept de compensare. Decizia de incetare a Campaniei va fi anuntata in prealabil, prin afisare la sediul Centrului Comercial sau pe site-ul www.shoppingcitysuceava.ro și/sau pe pagina de facebook Shopping City Suceava.
- 8.3. Campania poate fi suspendata oricand, in baza deciziei Organizatorului, fara drept de compensare. Decizia de suspendare a Campaniei va fi anuntata in prealabil, prin afisare la sediul Centrului Comercial sau pe site-ul www.shoppingcitysuceava.ro și/sau pe pagina de facebook Shopping City Suceava.
- 8.4. Drepturile si obligatiile nascute inainte de data deciziei de incetare / suspendare / modificare a Campaniei nu vor fi afectate de aceasta decizie.
- 8.5. Organizatorul nu isi asuma niciun fel de raspundere pentru luarea la cunostinta de catre participantii a deciziei de incetare / suspendare / modificare a Campaniei, cat timp acestea sunt afisate la sediul Centrului Comercial sau pe pe site-ul www.shoppingcitysuceava.ro și/sau pe pagina de facebook Shopping City Suceava.
- 8.6. Orice imprejurare independenta de Organizator , imprevizibila si insurmontabila, intervenita dupa data inceperii prezentei Campanii si care impiedica executarea acesteia este considerata forta majora si exonereaza de orice raspundere Organizatorul.

Art.9. CONTESTATII

- 9.1. Cererea scrisa, expresa si motivata, a participantilor la prezenta Campanie, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate in desfasurarea Campaniei sau orice nerespectari ale Regulamentului, poate fi depusa oricand la Biroul de Administratie din cadrul Centrului Comercial pe perioada Campaniei, **insa nu mai tarziu de ora 16:00 a zilei de 13 septembrie 2021**. Orice sesizare depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luata in considerare. In cuprinsul sesizarii, participantii vor completa si datele de contact (i.e. adresa / email) unde raspunsul la sesizare trebuie expediat.
- 9.2. Solutionarea sesizarilor se va efectua in termen de maximum 30 (treizeci) de zile de la depunerea acestora. Raspunsul la sesizare va fi comunicat de catre Organizator, participantului, prin posta sau email, la adresa indicata in sesizarea depusa.
- 9.3. In cazul in care in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.
- 9.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a Campaniei, precum si in caz de abuz din partea participantilor.

Art.10. DISPOZITII FINALE

- 10.1. Participanții la prezenta Campaniei accepta sa se conformeze intocmai acestui Regulament. Validarea si acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.
- 10.2. Odata cu inregistrarea la Campanie, participantul declara in mod liber, expres și neechivoc ca nu are niciun fel de pretentii prezente și/sau viitoare, de nicio natura, față de Organizator.
- 10.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care rezolvarea pe cale amiabila a litigiilor nu va fi posibila, acestea vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente, in circumscriptia carora se afla sediul Organizatorului.

10.4. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu participantii la aceasta Campanie, indiferent de natura solicitarii acestora sau de obiectul corespondentei.

Redactat intr-un exemplar original, azi, 25.08.2021.

Organizator SUCEAVA SHOPPING CITY SRL

Prin Mircea Petrariu,  ernicit



Anexa nr. 1

Lista magazinelor participante la **Campanie**

1	Alexandria Librarii	43	Silca
2	Atlantis Gold	44	Special Sister`s
3	Animax	45	Al Forno
4	Benvenuti	46	Bergner
5	Betty Ice	47	Bujor
6	BrandUp	48	Burger time
7	CADOR home	49	Casa Mereuta
8	Camiceria Italiana	50	Coccodrillo
9	Carrefour	51	Contact Express Logistik
10	Casa cadourilor	52	Contessa
11	Concept Café	53	Decathlon
12	Deichmann	54	Dr. Green
13	Dovani	55	English home
14	Evel Mod	56	Esența Plant
15	Flanco	57	Farmacia veterinara VETEO
16	Flex Shoes	58	Ghio's Collection
17	Gatta	59	Grazie Mille
18	Gospa	60	Jaqueen
19	Inmedio	61	Juice Bar
20	Kallos	62	KFC
21	Killer	63	La Bunica
22	La căruța cu plăcinte	64	La Scarpa
23	Marionnaud	65	Medea
24	Media Galaxy	66	Minier
25	Mobexpert	67	Mopan
26	Mobi up	68	Mustang
27	Moda Miss	69	Next Level
28	New Yorker	70	Orty Conf
29	Noriel	71	Oscar Cleaning
30	Orsay	72	Pepco
31	Penti	73	Pro beauty
32	Perla Neagră	74	Robest
33	Sabrini	75	Roti Grill
34	Sofiamann	76	Sale e Pepe
35	Splend'Or	77	Secuiana
36	Sportisimo	78	Sensiblu
37	Reparatii croiitorie - Tips Ortezia II	79	Sizeer
38	Tabac Express	80	Snaking
39	Takko Fashion	81	Super Star
40	Tezyo by Otter	82	White Art
41	Janiss	83	Optiblu
42	Pretty woman		