

Regulament de participare pentru campania

“MAI MULT DECÂT REDUCERI”

7 – 15 AUGUST 2021

Art. 1. ORGANIZATORUL

1.1. Prezenta campanie aniversara intitulata “**SUPERPREMII PENTRU SUPERSTIȚIOȘI**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de societatea comerciala SUCEAVA SHOPPING CITY SRL cu sediul in București, Blvd. Nicolae Bălcescu, nr. 17A, etaj 4, Sector 1, România inregistrata la Registrul Comertului sub nr.J40/12582/2006, CIF RO18906890, cont bancar nr. RO38 BUCU 0465 0991 2511 RO02, deschis la Alpha Bank - Dorobanti, reprezentat de dl. Mircea Petrariu, in calitate de Imputernicit, denumita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”.

1.2. Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, la sediul Centrului Comercial SHOPPING CITY SUCEAVA si/ online, pe site-ul www.shoppingcitysuceava.ro, pe toata durata Campaniei.

1.3. **Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa isi produca efectele numai dupa ce aceste modificari au fost comunicate participantilor.** Modificarile vor fi aduse la cunostinta participantilor prin afisare la sediul Centrului Comercial Shopping City Suceava si/sau pe site-ul www.shoppingcitysuceava.ro, si/sau pe pagina de facebook Shopping City Suceava (<https://www.facebook.com/ShoppingCitySuceava/>).

Art. 2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFAȘURARE

2.1. Campania se desfășoara in perioada **07.08.2021 – 15.08.2021, de luni până sâmbătă, în intervalul orar, 09:00 – 21:00, și duminică, în intervalul orar 09:00 – 20:00, in incinta Centrului Comercial Shopping City Suceava, situat in Suceava, str. Calea Unirii nr. 27 b (denumit in continuare „Centrul Comercial”)**.

2.2. Pe durata desfasurarii Campaniei, Organizatorul va infiinta un punct de informare in cadrul Centrului Comercial („**Punctul de Informare**”), care va functiona in intervalul orar 09:00 – 21:00 (luni - sâmbătă) și în intervalul 09:00 – 20:00 (duminică). In cadrul Punctului de Informare clientii vor putea solicita informatii cu privire la Campanie si se vor putea inscrie in vederea participarii la Campanie. Doar prin inscrierea la operatorul prezent la Punctul de Informare, clientii vor putea participa la Campanie.

Art. 3. CONDITII DE PARTICIPARE

3.1. La Campanie poate participa orice **persoana fizica cetatean roman sau nu, cu domiciliul sau resedinta in Romania, in varsta de peste 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei** și care a achiziționat produse cu o valoare de minimum 200 lei, pe un singur bon sau pe maximum 2 bonuri din 2 magazine diferite, in perioada de desfășurare a Campaniei, din cadrul magazinelor situate in Centrul Comercial si listate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

3.2. Pentru claritate, orice participant la Campanie trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele **conditii**:

- 1) sa fie persoane fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania;

- 2) sa aiba varsta de minimum 18 (optsprezece) ani impliniti la data inceperii Campaniei;
- 3) sa faca cumparaturi în valoare de minimum 200 lei, pe un singur bon sau pe maximum 2 bonuri din 2 magazine diferite, in intervalul orar 09:00 – 21:00 (luni – sambata) și 09:00 – 20:00 (duminică), din oricare magazin dintre cele listate in Anexa nr. 1, aflate in incinta Centrului Comercial;
- 4) sa se prezinte la Punctul de Informare organizat in mod special pentru Campanie in incinta Centrului Comercial, in ziua emiterii bonului fiscal, cu bonul fiscal in original; **nu se vor lua in considerare bonurile fiscale prezentate retroactiv; exceptie** fac bonurile Carrefour emise dupa ora 21:00, respectiv 20:00, si anume dupa inchiderea programului Centrului Comercial si a Punctului de Informare; pentru participarea la Campanie, aceste bonuri pot fi validate NUMAI in ziua urmatoare, in conditiile in care se indeplineasc toate celelalte conditii ale prezentului Regulament;
- 5) sa respecte prevederile prezentului Regulament precum si orice alte indicatii date de Organizator in vederea desfasurarii in bune conditii a Campaniei.

3.3. Nu pot participa la Campanie:

- angajații Organizatorului, angajații magazinelor din Centru Comercial, indiferent daca se afla in timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajatului unui magazin, promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul I ale acestora;
- persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);
- persoana careia i s-a emis factura pe persoana juridica sau PFA; si
- bonurile fiscale / chitantele rezultate din tranzacții bancare, plata utilitațiilor sau a abonamentelor, asigurări și tranzacții exchange.

3.4. Organizatorul își rezerva dreptul de a refuza acordarea premiului oricarui client cu privire la care exista indicii certe sau suspiciuni ca ar efectua cumparaturile in legatura cu activitatea comerciala a acestuia sau clientilor cu privire la care exista suspiciuni de fraudare a Campaniei.

3.5. In caz de suspiciune de fraudă, pentru clarificarea situatiei, reprezentantul Organizatorului are dreptul, pe langa alte masuri posibile, sa solicite cumparaturile aferente bonului fiscal.

3.6. **Bonurile de cumparaturi pentru produsele achizitionate pe vouchere valorice nu participa la promotie. Ne rezervam dreptul de a verifica produsele achizitionate pe cupoane valorice.**

3.7. Campania este detinuta numai cumparatorilor, persoane fizice. **Nu se ofera premii persoanei careia i s-a emis factura, pe persoana juridica sau PFA.** Pot participa clientii care cumpara produse electrice, electronice si care solicita factura pe persoana fizica, necesara primirii garantiei pentru produsele achizionate.

Art. 4. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

Câștigarea premiilor menționate la Secțiunea 5 din prezentul Regulament se realizează prin respectarea următorului mecanism:

4.1. Clientii care indeplinesc toate conditiile prevazute la art. 3 din prezentul Regulament se vor prezenta la Punctul de Informare, cu urmatoarele documente:

- act de identitate (B.I. sau C.I.) aflat in termenul de valabilitate, care se va prezenta operatorului de la Punctul de Informare, si

• bonurile fiscale **in original**, care fac dovada unor cumparaturi cu o valoare de 200 lei, pe un singur bon sau pe maximum 2 bonuri din 2 magazine diferite, din cadrul magazinelor participante, enumerate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

4.2. Participanții trebuie să cumpere de minimum 200 lei, pe un singur bon sau pe maximum 2 bonuri din 2 magazine diferite, inclusiv hypermarketul Carrefour, exclus Leroy Merlin. Pe baza bonului de cumpărături, participanții se pot prezenta la Punctul de Informare, în aceeași zi în care au făcut cumpărăturile, și să participe la Campanie.

4.3 Reprezentantul Organizatorului de la Punctul de Informare al Centrului Comercial va verifica bonul/bonurile fiscal/e prezentat de client pentru a vedea daca produsele s-au cumparat din magazinele din cadrul Shopping City Suceava (exceptand limitele prezentate in prezentul regulament), daca bonul fiscal este emis in ziua participarii, daca bonul este in original si detin toate elementele de securitate aferente unui document original, daca valoarea acestora se incadreaza in regulile de participare si daca toate celelalte conditii prezentate in prezentul regulament sunt indeplinite.

4.4 Un participant la Campanie va putea intra in Campanie si va putea castiga unul dintre premiile enumerate la art. 5 de mai jos prin completarea datelor sale in format electronic in aplicatia software de la Punctul de Informare; participantii au obligatia de a completa corect informatiile solicitate in aplicatia software, pe tableta folosita special pentru aceasta campanie si aflata la Punctul de Informare. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru datele personale oferite eronat de catre participantii. În cazul existenței unor neconcordanțe între datele înscrise în aplicație și cele din actul de identitate și/sau bonul fiscal nu se va face validarea în caz de câștig pentru premiu.

4.5. Prin semnatura digitala, clientul confirma autenticitatea informatiilor oferite, iar datele vor fi procesate prin intermediul aplicației și nu vor putea fi modificate. In cazul defectarii tabletei sau a imposibilitatii utilizarii aplicatiei din diferite motive tehnice, sau de altă natura, independente de Organizator, bonul de cumpărături va fi marcat corespunzător de către reprezentul Organizatorului, pentru ca posesorul bonului sa revina pentru înscriere la o dată/ oră ulterioară și/ sau când factorul ce împiedică înscrierea în aplicația digitală încetează.

4.7. Dupa ce a completat datele sale in format electronic in aplicatia software de la punctul de informare, un participant va castiga automat un premiu instant alocat aleatoriu, prin algoritmul nelimitat de premii al aplicatiei software de la punctul de informare si va fi inscris automat in tragerea la sorti ZILNICA sau/si LA FINALU CAMPANIEI pentru premiile mentionate in Art. 5.1.2 si Art. 5.1.3.

4.8. În cadrul campaniei se vor acorda in total **600 de premii instant, 9 carduri cadou Decathlon** prin tragere la sorti zilnica si **3 Trolere** prin tragere la sorti la finalul campaniei

4.9. Câștigarea premiilor menționate la Sectiunea 5.1.2 din prezentul Regulament se realizează prin tragere la sorti zilnica si Câștigarea premiilor menționate la Sectiunea 5.1.3 din prezentul Regulament se realizează prin tragere la sorti la finalul campaniei. Pentru a participa, clienții trebuie să respecte condițiile prevăzute în art. 3.2. de mai sus. **Extragerele vor avea loc zilnic, în perioada 8 – 16.08.2021, retrospectiv pentru fiecare zi din campanie, pentru premiile mentionate la Art. 5.1.2 si la finalul campaniei pe data de 16.08.2021 pentru premiile mentionate la art. 5.1.3.**

4.10. Generarea participantilor castigatori se va realiza prin instrumentul software, prin care se efectueaza extragerea aleatorie a castigatorilor, precum si a premiilor si rezervelor aferente, si a valorii bonurilor de cumparaturi fiecaruia dintre acestia, valori ce vor face dovada incadrarii in conditiile de extragere.

4.11 Procesul de extragere este demarat automat si se desfasoara cu ajutorul aplicatiei electronice, eliminandu-se astfel posibilitatea alterarii rezultatelor de o interventie umana.

- Pentru stabilirea câștigătorilor se va folosi mecanismul de extragere aleatorie al aplicației digitale:

- în urma extragerii va fi generat un document al extragerii în care va fi specificat numele câștigătorului.

- dacă în urma verificării finale, unul dintre câștigătorii desemnați inițial, principali, nu îndeplinește condițiile necesare pentru atribuirea premiului și/sau dacă persoana desemnată câștigător nu își revendică premiul în termenele și condițiile stabilite prin prezentul regulament, Organizatorul va proceda la extragerea unei rezerve ce va fi contactată în vederea revendicării premiului. În cazul în care nici acest nume nu va duce la acordarea/revendicarea premiului, se vor lua în considerare următoarele rezerve în ordinea în care numele lor a fost generat. În situația în care nici ultimul nume nu va duce la acordarea premiului, se va proceda la o nouă extragere în condițiile prezentului Regulament.

- câștigătorii vor fi anunțați telefonic, prin e-mail sau scrisoare recomandată (în funcție de caz) de către Organizator. Câștigătorii au dreptul să ridice premiile exclusiv de la birourile administrative Shopping City Suceava începând **din data de 17.08.2021** până la data de **20.08.2021, ora 16.00.**

- în cazul unor eventuale erori tehnice ale aplicației digitale sau de orice altă natură, independente de Organizator, care ar putea împiedica efectuarea tragerii la sorți la data și ora menționată în prezentul regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a reprograma tragerea la sorți la o oră sau dată ulterioară și/sau când factorul ce împiedică tragerea la sorți încetează.

În vederea intrării în posesia premiului, clientul este obligat să prezinte un act de identitate valabil (C.I sau B.I) și cu bonul de cumpărături cu care s-a înscris la campanie, în original, la birourile administrative Shopping City Suceava.

4.12. Cu un bon fiscal, cu o valoare de minimum 200 lei, pe un singur bon sau pe maximum 2 bonuri din 2 magazine diferite, clientul poate participa o singură dată la campanie. Ca atare, fiecare bon fiscal/bonurile ficale pe baza cărora clientul a primit premiul va fi/vor fi marcat/e corespunzător, prin stampilare sau semnare, de reprezentantul Organizatorului pentru a nu mai putea fi refolosite în Campanie. Bonurile fiscale vor rămâne în posesia participanților. **Se vor lua în considerare numai bonurile fiscale emise între orele 09:00 – 21:00 (luni -sâmbătă), respectiv 09:00 - 20:00 (duminică) Exceptie** fac bonurile Carrefour emise după ora 21:00, respectiv 20:00, și anume după închiderea programului Centrului Comercial și a Punctului de Informare; pentru participarea la Campanie, aceste bonuri pot fi validate NUMAI în ziua următoare, în condițiile în care se îndeplinesc toate celelalte condiții ale prezentului Regulament; **Nu se vor lua în considerare bonurile fiscale prezentate retroactiv.**

4.13. **Indiferent de valoarea bonurilor fiscale, clientul are dreptul să participe o singură dată la campanie cu aceleași bonuri (de exemplu: bonul fiscal a cărui valoare este de 400 de lei va da dreptul clientului să se înscrie o singură dată în vederea participării la campanie, conform art. 5 de mai jos). Clientul poate primi maximum 2 premii/zi.**

4.14. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu înscrie la Campanie și de a nu atribui un premiu, în cazul în care clientul: (i) nu îndeplinește condițiile de participare din art. 3 de mai sus, sau (ii) refuză să prezinte actul de identitate operatorului de la Punctul de Informare, sau (iii) refuză să furnizeze operatorului de la Punctul de Informare, datele personale de identificare (nume, prenume, data nașterii, numărul de telefon, semnatura), sau (iv) refuză să prezinte bonul fiscal pentru ca acesta să fie stampilat/ în momentul revendicării premiului câștigat refuză să prezinte bonul cu care s-a înscris, sau (v) se află în imposibilitatea de a primi premiul câștigat, sau (vi) renunță sau refuză să primească premiul câștigat, prin cerere scrisă înaintată Organizatorului, sau (vii) există indicii evidente cu privire la necorectitudinea datelor furnizate de client sau cu privire la proveniența bonului fiscal (care nu este al clientului) (ivii), datele din CI nu corespund cu datele pe

care participantrul le-a oferit operatorului de la Punctul de Informare pentru a se înscrie la campanie, Refuză să achite Organizatorului impozitul datorat de către Beneficiar pentru premiul câștigat.

Art. 5 PREMIILE ACORDATE

5.1. Premiile acordate in cadrul Campaniei sunt:

5.1.1. Premii instant:

- 300 buc vouchere x 30 lei = 9.000 lei
- 300 buc vouchere x 20 lei = 6,000 lei

TOTAL = 15,000 lei

5.1.2. Premii tombolă zilnic:

- 9 x caduri cadou DECATHLON - 200 lei TVA inclus/ bucată = 1,800 lei TVA inclus

TOTAL = 1,800 lei TVA inclus

5.1.3. Premii tombolă la finalul campaniei:

- 1 x Troler Lamonza rosu – 269 lei Tva inclus
- 1 x Troler Lamonza albastru – 379 lei Tva inclus
- 1 x Troler Lamonza gold – 399 lei Tva inclus

TOTAL = 1,047 lei TVA inclus

Valoarea totală a premiilor alocate în cadrul campaniei: 17.847 lei

5.2. Odata epuizate premiile instant, clienții se pot înscrie doar la Tombolă atat pentru extragerea zilnica, cat si extragerea de la finalul campaniei.

5.3. In cadrul acestei Campanii, nu este posibila inlocuirea premiilor castigate cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii.

5.4. Premiile sunt netransmisibile si se acorda exclusiv clientilor care se prezinta la Punctul de Informare al Centrului Comercial si care indeplinesc conditiile prevazute in prezentul Regulament.

5.5. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea produselor acordate ca premii si a produselor cumparate cu voucherele acordate in cadrul acestei Campanii; orice relataii cu privire la calitatea produselor se vor adresa producatorului sau distribuitorului produselor, dupa caz.

5.6. Voucherele cadou pot fi valorificate prin achizitionarea de produse la alegere din magazinele/magazinul înscrise/înscris pe voucherul emis de Shopping City Suceava .

5.8. Castigatorul are posibilitatea de a achizitiona produse de o valoare mai mare decat valoarea

voucherului, platind diferenta de bani. La valorificarea voucherului primit nu se acorda rest astfel ca, in cazul in care castigatorul achizitioneaza produse de o valoare mai mica decat valoarea voucherului, acesta nu va primi rest de la voucher.

ATENTIE:

- *Falsificarea voucherelor constituie frauda.*
- *Voucherele constituie echivalentul sumei inscrite pe fiecare voucher.*
- *Voucherele nu pot fi preschimbate si nici rascumparate.*
- *Nu se pot cumula mai multe vouchere pe același bon.*
- *Voucherele nu sunt valide in cazul in care sunt deteriorate, mototolite, rupte sau ilizibile.*

Art. 6. TAXE ȘI IMPOZITE

6.1. Plata impozitului datorat de catre fiecare castigator se va face prin retinere la sursa (de catre Organizator) a impozitului conform prevederilor legale in vigoare si anume Titlul IV, Capitolul VIII din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

Având în vedere că premiile sunt sub valoare minimă impozabila, la primirea premiului câștigătorii nu datoreaza Organizatorului niciun fel de impozit.

6.2. Prin simpla participare la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Art. 7 INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM REGULAMENTULUI UE nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date ("GDPR")

În momentul în care alegi să participi la Campania organizata de Organizatorul (Suceava Shopping City SRL), anumite date cu caracter personal ale tale vor fi prelucrate de către Organizator,

Cadrul legal general care reglementează protecția datelor cu caracter personal este reprezentat de către Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 ("GDPR") aplicabil în Uniunea Europeană, iar această notă de informare urmează cerințele prevăzute în GDPR.

Persoanele vizate sunt acele persoane care participa la Campanie si persoanele care primesc premiile acordate de catre Organizator.

7.1 Date privind entitatile care sunt implicate in prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal:

SUCEAVA SHOPPING CITY SRL, in calitate de operator, prelucreaza datele cu caracter personal furnizate de persoanele vizate la momentul inscrierii la Campanie si acordarii premiilor conform prezentului Regulament, prin intermediul:

SMART IMAGE PROMO S.R.L, persoană juridică română, cu sediul în Suceava, str. Marasesti nr. 35, bl. A10 sc. B ap 20, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J33/981/27.10.2015, Cod Unic de Înregistrare nr. 35170326, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "Imputernicit"), dar si prin intermediul

Și

ADVERGO ADVERTISING S.R.L., o societate comerciala romana, cu sediul in Ilfov, Loc. Dobroiesti , Str. Soldat Gheorghe Nicolae, nr. 21A, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/1927/2016, CUI 36036790 (denumita in cele ce urmeaza **“Imputernicit”**) procesator

Persoanele vizate sunt acele persoane care in cadrul Campaniei ce face obiectul prezentului Regulament participa la Campanie si persoanele care primesc premiile acordate de catre Organizator.

Având în vedere că Suceava Shopping City SRL face parte din grupul de societăți ARGO (“Grup”), datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate în scopurile de mai jos și de alte societăți din Grup, în cazul în care putem (Suceava Shopping City SRL sau societățile destinate din grup) justifica un temei legitim în acest sens sau dacă obținem consimțământul dumneavoastră în acest sens. Societățile din Grupul ARGO sunt Suceava Shopping City SRL si Omilos Oradea SRL

În plus, datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate și în raport cu o serie de partenerii terți (“Parteneri”). Aceștia sunt Partenerii pe care Suceava Shopping City SRL îi promovează în relația cu tine prin activități de marketing direct, și sunt reprezentați de regulă de chiriașii Suceava Shopping City SRL. Partenerii nu au acces la datele tale cu caracter personal, cu excepția cazurilor în care Suceava Shopping City SRL a obținut acordul tău prealabil în acest sens.

Ce fel de date prelucrăm?

Suceava Shopping City SRL prelucrează datele tale de identificare și de contact (i.e., nume, prenume, adresa de e-mail, număr de telefon), precum și vârsta minimă (i.e., trebuie să ai minim 18 ani) pentru a putea participa la campanie.

Pentru a putea transmite mesaje de promovare “marketing direct” prin sms sau e-mail, notificari in aplicatia mobila pentru a transmite oferte și reduceri personalizate si numai dupa ce obtinem consimtamantul tau in acest sens, prelucrăm următoarele tipuri de date: sex, varsta, oraș și cartier, statut marital, daca ai copii sau nu, interesele tale pentru a identifica preferintele, categoriile de interes si capacitatile tale de in materie de achizitii si astfel sa iti putem oferi mesaje de marketing direct cat mai utile si aplicabile tie.

7.2. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Operatorul va prelucra doar acele date cu caracter personal care sunt relevante și limitate la ceea ce este necesar în raport cu scopurile în care sunt prelucrate.

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul imputernicitorilor pentru urmatoarele scopuri:

a) pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la portofoliul de clienti in vederea imbunatatirii si dezvoltarii serviciilor.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea atingerii intereselor legitime urmărite de Operator în legătură cu dezvoltarea continuă a activității economice a noastre și îmbunătățirea serviciilor oferite dumneavoastră.

b) pentru identificarea dumneavoastra

c) pentru a va transmite informații despre noi, promoțiile noastre si despre activitățile si evenimentele noastre si ale Partenerilor noștri, având ca scop marketingul direct.

Acest scop de prelucrare este desfășurat doar dacă dumneavoastră vă dați acordul în acest sens, marcând/ bifând expres în secțiunile special destinate, în format electronic din cadrul tabletei de la Punctul de Informare, că vă dați consimțământul pentru aceste activități promoționale și de marketing. Astfel, temeiul legal al acestei prelucrări este consimțământul dvs.

d) pentru realizarea de activități de marketing sau publicitate, precum și realizarea de sondaje.

Acest scop de prelucrare este desfășurat doar dacă dumneavoastră vă dați acordul în acest sens, marcând/ bifând expres în secțiunile special destinate în format electronic din cadrul tabletei de la Punctul de Informare, că vă dați consimțământul pentru aceste activități promoționale și de marketing. Astfel, temeiul legal al acestei prelucrări este consimțământul dvs.

e) pentru evidența contabilă, financiară și/sau administrativă.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea îndeplinirii obligațiilor legale pe care noi le avem.

g) pentru îndeplinirea obligațiilor de arhivare, soluționarea litigiilor, sau oricăror altor plângeri la care Operatorul este parte, precum și efectuarea de audituri ale Operatorului.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea îndeplinirii obligațiilor legale pe care noi le avem aferente activității noastre economice specifice comerciale.

h) pentru îndeplinirea obligațiilor legale și responsabilităților sociale, conform legilor române și internaționale.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea îndeplinirii obligațiilor legale pe care noi le avem aferente activității noastre economice specifice comerciale.

Important!

- Atunci când vă este solicitat consimțământul, dacă nu îl acordați, noi nu vom desfășura activitățile vizate. De asemenea, aveți oricând posibilitatea de a reveni asupra deciziei luate în legătură cu consimțământul dvs. în raport cu activitățile de prelucrare vizate. Altfel spus, puteți oricând să îl retrageți atunci când l-ați acordat și invers, puteți oricând să îl acordați mai târziu, în situația când inițial nu ați fost de acord. Pentru a vedea cum, vă rugăm consultați secțiunea nr. 7.5 de mai jos, aferentă drepturilor dvs.

- Atunci când prelucrarea este desfășurată în temeiul interesului nostru legitim, aveți dreptul de a vă opune prelucrării dacă justificați astfel în temeiul unor motive legate de situația particulară a dvs.

- Datele cu caracter personal sunt prelucrate doar în scopurile mai sus menționate. În măsura în care dorim să schimbăm sau să extindem scopurile de prelucrare, vom asigura informarea dvs. în acest sens, cu o perioadă de timp rezonabilă înainte de a opera modificarea.

7.3 . Dezvăluirea datelor cu caracter personal către alte persoane

Datele dumneavoastră vor fi furnizate către alte persoane, fizice sau juridice, cu care colaborăm pentru a îndeplini scopurile de prelucrare, respectând astfel prevederile GDPR și doar în măsura în care acest lucru este necesar sau dacă avem o obligație legală de a furniza datele dumneavoastră.

Astfel, datele dumneavoastră cu caracter personal pot fi furnizate către următoarele categorii de destinatari, precum și angajații acestora:

1. Companii din grupul ARGO ("Grup"),

2. Furnizori de servicii IT
3. Furnizori de servicii de marketing
4. Furnizori de studii de piață/studii satisfacție clienți
5. Furnizori de servicii de monitorizare a traficului și comportamentului utilizatorilor în mediul online.

În vederea asigurării unui nivel ridicat de securitate pentru prelucrarea datelor dumneavoastră, vom lua toate măsurile necesare pentru ca acești destinatari și personalul acestora să respecte confidențialitatea acestor date în conformitate cu prevederile GDPR, asigurând totodată măsurile de securitate necesare pentru siguranța lor.

Datele dumneavoastră cu caracter personal vor putea fi furnizate autorităților publice sau organelor judiciare ca urmare a unei solicitări primite de la aceste autorități/organe judiciare sau în vederea respectării de către Operator a unei obligații legale.

7.4 . Durata prelucrării datelor

Datele dumneavoastră cu caracter personal sunt prelucrate și stocate de către Operator de la momentul în care ați fost de acord să completați secțiunile, în format electronic din cadrul tabletei de la Punctul de Informare și până la momentul la care va retrageți consimțământul.

După momentul în care va retrageți consimțământul, datele dumneavoastră vor fi stocate de către Operator, pentru o perioadă adițională de 2 ani, pentru a putea utiliza informațiile necesare în cazul unor eventuale reclamații sau cereri în instanță.

7.5. Drepturile dvs. în calitate de persoane vizate

În calitate de participanți la Campanie și în contextul prelucrării datelor cu caracter personal, aveți următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulativ:

- **Dreptul la informare**, respectiv dreptul de a primi detalii privind activitățile de prelucrare efectuate de către Operator, conform celor descrise în prezentul document.

- **Dreptul de acces la date** – respectiv dreptul de a obține confirmarea din partea Operatorului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare.

- **Dreptul la rectificare** – respectiv dreptul de a obține rectificarea de către Operator a datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete.

- **Dreptul la ștergerea datelor** ("dreptul de a fi uitat") – în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege - cu toate acestea, în urma solicitării de ștergere a datelor, Suceava Shopping City SRL își rezervă dreptul să anonimizesse aceste date (lipsindu-le astfel de caracterul personal) și să continue în aceste condiții prelucrarea pentru scopuri statistice.

- **Dreptul la restricționarea prelucrării** – în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege.

- **Dreptul la portabilitatea datelor** – respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal comunicate în format electronic într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Operator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege.

• **Dreptul de a va opune prelucrării datelor cu caracter personal** – va puteți opune oricând, pentru motive temeinice, prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal. În cazul în care veți obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele dvs cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.

• **Dreptul de a va retrage consimțământul** – va puteți retrage, oricând consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de către Operator, în situația în care prelucrarea este întemeiată pe consimțământ. Retragerea consimțământului nu afectează legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia.

• **Drepturi aferente deciziilor automate** – în situația în care Operatorul ia decizii automate în legătură cu datele dumneavoastră cu caracter personal, aveți dreptul de a nu face obiectul unei astfel de decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care va privesc sau va afectează într-o măsură semnificativă. Într-o astfel de situație aveți dreptul de a obține intervenția umană din partea Operatorului cu privire la respectiva prelucrare, dreptul de a va exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare și dreptul de a contesta respectiva decizie.

Pentru exercitarea drepturilor dvs. sau orice solicitări în legătură cu informațiile cuprinse în această pagină sau în legătura cu prelucrarea datelor cu caracter personal efectuată de Operator, ne puteți contacta prin următoarele modalități:

- Prin poștă, la adresa: Blvd. Nicolae Bălcescu nr. 17 A, et. 4, sector 1, București
- Prin email, la adresa de email: **data.protection@argocp.com**;

De asemenea, aveți dreptul de a vă adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”) sau instanțelor competente, în măsura în care considerați necesar.

Contact ANSPDCP:

- website: www.dataprotection.ro;
- e-mail: anspdc@dataprotection.ro;
- telefon: +40.318.059.211, +40.318.059.212,
- adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România.

Art. 8. INCETAREA / SUSPENDAREA / MODIFICAREA CAMPANIEI

8.1. Organizatorul poate modifica oricând prezentul Regulament, inclusiv poate prelungi durata Campaniei, toate modificările producându-se efectele numai după ce au fost comunicate participanților, prin afișare la sediul Centrului Comercial Shopping City Suceava, Calea Unirii, nr. 27 b sau pe site-ul www.shoppingcitysuceava.ro și/sau pe pagina de facebook Shopping City Suceava.

8.2. Campania poate înceta oricând, înainte de împlinirea perioadei precizate de prezentul Regulament, în baza deciziei Organizatorului, fără drept de compensare. Decizia de încetare a Campaniei va fi anunțată în prealabil, prin afișare la sediul Centrului Comercial sau pe site-ul www.shoppingcitysuceava.ro și/sau pe pagina de facebook Shopping City Suceava.

8.3. Campania poate fi suspendată oricând, în baza deciziei Organizatorului, fără drept de compensare. Decizia de suspendare a Campaniei va fi anunțată în prealabil, prin afișare la sediul Centrului Comercial sau pe site-ul www.shoppingcitysuceava.ro și/sau pe pagina de facebook Shopping City Suceava.

8.4. Drepturile și obligațiile născute înainte de data deciziei de încetare / suspendare / modificare a Campaniei nu vor fi afectate de această decizie.

8.5. Organizatorul nu își asuma niciun fel de răspundere pentru luarea la cunostinta de catre participanti a deciziei de incetare / suspendare / modificare a Campaniei, cat timp acestea sunt afisate la sediul Centrului Comercial sau pe pe site-ul www.shoppingcitysuceava.ro și/sau pe pagina de facebook Shopping City Suceava.

8.6. Orice imprejurare independenta de Organizator , imprevizibila si insurmontabila, intervenita dupa data inceperii prezentei Campanii si care impiedica executarea acesteia este considerata forta majora si exonereaza de orice raspundere Organizatorul.

Art. 9. CONTESTATII

9.1. Cererea scrisa, expresa si motivata, a participantilor la prezenta Campanie, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate in desfasurarea Campaniei sau orice nerespectari ale Regulamentului, poate fi depusa oricand la Biroul de Administratie din cadrul Centrului Comercial pe perioada Campaniei, **insa nu mai tarziu de ora 16:00 a zilei de 16.08.2021**. Orice sesizare depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luata in considerare. In cuprinsul sesizarii, participantii vor completa si datele de contact (i.e. adresa / email) unde raspunsul la sesizare trebuie expediat.

9.2. Solutionarea sesizarilor se va efectua in termen de maximum 30 (treizeci) de zile de la depunerea acestora. Raspunsul la sesizare va fi comunicat de catre Organizator, participantului, prin posta sau email, la adresa indicata in sesizarea depusa.

9.3. In cazul in care in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezerva dreptul de a retrace premiul acordat.

9.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a Campaniei, precum si in caz de abuz din partea participantilor.

Art. 10. DISPOZITII FINALE

10.1. Participanții la prezenta Campaniei accepta sa se conformeze intocmai acestui Regulament. Validarea si acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.

10.2. Odata cu inregistrarea la Campanie, participantul declara in mod liber, expres și neechivoc ca nu are niciun fel de pretentii prezente și/sau viitoare, de nicio natura, față de Organizator.

10.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care rezolvarea pe cale amiabila a litigiilor nu va fi posibila, acestea vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente, in circumscriptia carora se afla sediul Organizatorului.

10.4. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu participantii la aceasta Campanie, indiferent de natura solicitarii acestora sau de obiectul corespondentei.

Redactat intr-un exemplar original, azi, 02.08.2021

Organizator SUCEAVA SHOPPING CITY SRL

Prin Mircea Petrariu, Imputernicit

Anexa nr. 1

Lista magazinelor participante la **“SUPERPREMII PENTRU SUPERSTIȚIOȘI”**

1	Alexandria Librarii	43	Silca
2	Atlantis Gold	44	Special Sister`s
3	Animax	45	Al Forno
4	Benvenuti	46	Bergner
5	Betty Ice	47	Bujor
6	BrandUp	48	Burger time
7	CADOR home	49	Casa Mereuta
8	Camiceria Italiana	50	Cocodrillo
9	Carrefour	51	Contact Express Logistik
10	Casa cadourilor	52	Contessa
11	Concept Café	53	Decathlon
12	Deichmann	54	Dr. Green
13	Dovani	55	English home
14	Evel Mod	56	Esența Plant
15	Flanco	57	Farmacia veterinara VETEO
16	Bubble waffle	58	Ghio's Collection
17	Gatta	59	Grazie Mille
18	Gospa	60	Jaqueen
19	Inmedio	61	Juice Bar
20	Kallos	62	KFC
21	Killer	63	La Bunica
22	La căruța cu plăcinte	64	Tantuni Kebab
23	Marionnaud	65	Medea
24	Media Galaxy	66	Minier
25	Mobexpert	67	Mopan
26	Mobi up	68	Mustang
27	Moda Miss	69	Next Level
28	New Yorker	70	Orty Conf
29	Noriel	71	Oscar Cleaning
30	Orsay	72	Pepco
31	Penti	73	Pro beauty
32	Perla Neagră	74	Robest
33	Sabrini	75	Roti Grill
34	Sofiamann	76	Sale e Pepe
35	Splend'Or	77	Secuiana
36	Sportisimo	78	Sensiblu
37	Reparatii croitorie - Tips Ortezia II	79	Sizeer
38	Tabac Express	80	Snaking
39	Takko Fashion	81	Super Star
40	Tezyo by Otter	82	White Art
41	Janiss	83	Optiblu
42	Pretty woman		