

Regulament de participare pentru
„Târg de activități extrașcolare”
23 - 24 septembrie 2023

Art. 1. ORGANIZATORUL

- 1.1. Prezenta campanie intitulata „**Târg de activități extrașcolare**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de societatea comerciala SUCEAVA SHOPPING CITY SRL cu sediul in București, Blvd. Nicolae Bălcescu, nr. 17A, etaj 4, Sector 1, România inregistrata la Registrul Comertului sub nr.J40/12582/2006, CIF RO18906890, cont bancar nr. RO38 BUCU 0465 0991 2511 R002, deschis la Alpha Bank - Dorobanti, reprezentat de dl. Cosmin Slave, in calitate de Imputernicit, denumita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”.
- 1.2. Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, la sediul Centrului Comercial SHOPPING CITY SUCEAVA si online, pe site-ul www.shoppingcitysuceava.ro, pe toata durata Campaniei.
- 1.3. **Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa isi produca efectele numai dupa ce aceste modificari au fost comunicate participantilor.** Modificarile vor fi aduse la cunostinta participantilor prin afisare la sediul Centrului Comercial Shopping City Suceava si/sau pe site-ul www.shoppingcitysuceava.ro, si/sau pe pagina de facebook Shopping City Suceava (<https://www.facebook.com/ShoppingCitySuceava/>).

Art. 2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFAȘURARE

- 2.1. Campania se desfășoara in perioada **23-24 septembrie 2023, în intervalul orar 11:00 - 18:00, in incinta Centrului Comercial Shopping City Suceava**, situat in Suceava, str. Calea Unirii nr. 27 b (denumit in continuare „**Centrul Comercial**”).
- 2.2. Pe durata desfasurarii Campaniei, Organizatorul va infiinta un punct de informare in cadrul Centrului Comercial („**Punctul de Informare**”), care va functiona in intervalul orar **11:00 - 18:00 (sâmbătă - duminică)**. In cadrul Punctului de Informare clientii vor putea solicita informatii cu privire la Tombolă si se vor putea inscrie in vederea participarii la Campanie. Doar prin inscrierea la operatorul prezent la Punctul de Informare, clientii vor putea participa la Campanie.

Art. 3. CONDITII DE PARTICIPARE

- 3.1. La Campania „**Târg de activități extrașcolare**” poate participa orice **persoana fizica cetatean roman sau nu, cu domiciliul sau resedinta in Romania, in varsta de peste 14 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei. Copiii cu varsta sub 14 ani pot participa la campanie doar insotiti de un adult.** Participantii trebuie sa se prezinte la Info Point, să completeze datele sale în aplicația software de la Punctul de Informare. Participanții au obligația de a completa corect informațiile solicitate în aplicația software, pe tableta folosită special pentru această campanie și aflată la Punctul de informare.

- 4.4. **Dupa ce a completat datele sale in format electronic in aplicatia software de la punctul de informare, un participant va castiga automat un premiu instant alocat aleatoriu, prin algoritmul nelimitat de premii al aplicatiei software de la punctul de informare si va fi inscris automat in tragerea la sorti pentru premiul mentionat in Art. 5.1.2.**
- 4.5. În cadrul campaniei se vor acorda 190 de premii instant, și, prin tragere la sorti, obicicleta MTB – Rockrider..
- 4.6. Câștigarea premiilor menționate la Secțiunea 5.1.2 din prezentul Regulament se realizează prin tragere la sorti. Pentru a participa, clienții trebuie să respecte condițiile prevăzute în art. 3.2. de mai sus. Extragerile vor avea loc în prima zi după data limită a campaniei. Va fi extras un câștigător din lista participanților care îndeplinesc toate condițiile de participare menționate în prezentul Regulament. Câștigatorul va primi o bicicleta MTB – Rockrider.
- 4.7 Procesul de extragere este demarat automat si se desfasoara cu ajutorul aplicatiei electronice, eliminandu-se astfel posibilitatea alterarii rezultatelor de o interventie umana.
- Pentru stabilirea câștigătorului, se va folosi mecanismul de extragere aleatorie al aplicației digitale:
 - în urma extragerii va fi generat un document al extragerii în care va fi specificat numele caștigătorului.
 - dacă în urma verificării finale, unul dintre câștigătorii desemnați inițial, principali, nu îndeplinește condițiile necesare pentru atribuirea premiului și/sau dacă persoana desemnată câștigător nu își revendică premiul în termenele și condițiile stabilite prin prezentul regulament, Organizatorul va proceda la extragerea unei rezerve ce va fi contactată în vederea revendicării premiului. În cazul în care nici acest nume nu va duce la acordarea/revendicarea premiului, se vor lua în considerare următoarele rezerve în ordinea în care numele lor a fost generat. În situația în care nici ultimul nume nu va duce la acordarea premiului, se va proceda la o noua extragere în condițiile prezentului Regulament.
 - câștigatorul va fi anuntat telefonic, prin e-mail sau scrisoare recomandata (in functie de caz) de catre Organizator. Castigatorul are dreptul sa ridice premiile pana la data de **29.09.2023, ora 16.00.**
 - în cazul unor eventuale erori tehnice ale aplicației digitale sau de orice alta natura, independente de Organizator, care ar putea împiedica efectuarea tragerii la sorti la data și ora menționată în prezentul regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a reprograma tragerea la sorti la o oră sau dată ulterioară și/sau când factorul ce împiedică tragerea la sorti încetează.

la tombola.

- 5.5. **In cadrul acestei Campanii, nu este posibila inlocuirea premiilor castigate cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii.**
- 5.6. **Premiile sunt netransmisibile si se acorda exclusiv clientilor care se prezinta la Punctul de Informare al Centrului Comercial si care indeplinesc conditiile prevazute in prezentul Regulament.**
- 5.7. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea produselor acordate ca premii, orice relatii cu privire la calitatea produselor se vor adresa producatorului sau distribuitorului produselor, dupa caz.

Art. 6. TAXE ȘI IMPOZITE

- 6.1. Plata impozitului datorat de catre fiecare castigator se va face prin retinere la sursa (de catre Organizator) a impozitului conform prevederilor legale in vigoare si anume Titlul IV, Capitolul VIII din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.
- 6.2. **La predarea premiului câștigat prin tragere la sorți, câștigătorul va achita Organizatorului impozitul datorat în suma de 110 lei, urmând ca acesta (organizatorul) să îl achite în numele câștigătorului. Premiul nu se va putea acorda decât după ce câștigătorul face dovada achitării impozitului.**
- 6.3. Orice altă obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului.
- 6.4. Prin simpla participare la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Art. 7 INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM REGULAMENTULUI UE nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date ("GDPR")

În momentul în care alegi să participi la Campania organizata de Organizatorul (Suceava Shopping City SRL), anumite date cu caracter personal ale tale vor fi prelucrate de către Organizator.

Cadrul legal general care reglementează protecția datelor cu caracter personal este reprezentat de către Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 ("GDPR") aplicabil în Uniunea Europeană, iar această notă de informare urmează cerințele prevăzute în GDPR.

Persoanele vizate sunt acele persoane care participa la Campanie si persoanele care primesc premiile acordate de catre Organizator.

Art.7.1 Date privind entitatile care sunt implicate in prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal:

SUCEAVA SHOPPING CITY SRL, in calitate de operator, prelucreaza datele cu caracter personal furnizate de persoanele vizate la momentul inscrierii la Campanie si acordarii

Operator prin intermediul imputernicitorilor pentru următoarele scopuri:

a) pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la portofoliul de clienți în vederea îmbunătățirii și dezvoltării serviciilor.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea atingerii intereselor legitime urmărite de Operator în legătură cu dezvoltarea continuă a activității economice a noastre și îmbunătățirea serviciilor oferite dumneavoastră.

b) pentru identificarea dumneavoastră

c) pentru a vă transmite informații despre noi, promoțiile noastre și despre activitățile și evenimentele noastre și ale Partenerilor noștri, având ca scop marketingul direct.

Acest scop de prelucrare este desfășurat doar dacă dumneavoastră vă dați acordul în acest sens, marcând/ bifând expres în secțiunile special destinate, în format electronic din cadrul tabletei de la Punctul de Informare, că vă dați consimțământul pentru aceste activități promoționale și de marketing. Astfel, temeiul legal al acestei prelucrări este consimțământul dvs.

d) pentru realizarea de activități de marketing sau publicitate, precum și realizarea de sondaje.

Acest scop de prelucrare este desfășurat doar dacă dumneavoastră vă dați acordul în acest sens, marcând/ bifând expres în secțiunile special destinate în format electronic din cadrul tabletei de la Punctul de Informare, că vă dați consimțământul pentru aceste activități promoționale și de marketing. Astfel, temeiul legal al acestei prelucrări este consimțământul dvs.

e) pentru evidența contabilă, financiară și/sau administrativă.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea îndeplinirii obligațiilor legale pe care noi le avem.

g) pentru îndeplinirea obligațiilor de arhivare, soluționarea litigiilor, sau oricăror altor plângeri la care Operatorul este parte, precum și efectuarea de audituri ale Operatorului.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea îndeplinirii obligațiilor legale pe care noi le avem aferente activității noastre economice specifice comerciale.

h) pentru îndeplinirea obligațiilor legale și responsabilităților sociale, conform legilor române și internaționale.

Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea îndeplinirii obligațiilor legale pe care noi le avem aferente activității noastre economice specifice comerciale.

Important!

- Atunci când vă este solicitat consimțământul, dacă nu îl acordați, noi nu vom desfășura activitățile vizate. De asemenea, aveți oricând posibilitatea de a reveni asupra

consimțământul.

După momentul în care va retrageți consimțământul, datele dumneavoastră vor fi stocate de către Operator, pentru o perioadă adițională de 2 ani, pentru a putea utiliza informațiile necesare în cazul unor eventuale reclamații sau cereri în instanță.

7.5. Drepturile dvs. în calitate de persoane vizate

În calitate de participanți la Campanie și în contextul prelucrării datelor cu caracter personal, aveți următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulativ:

- **Dreptul la informare**, respectiv dreptul de a primi detalii privind activitățile de prelucrare efectuate de către Operator, conform celor descrise în prezentul document.
- **Dreptul de acces la date** – respectiv dreptul de a obține confirmarea din partea Operatorului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare.
- **Dreptul la rectificare** – respectiv dreptul de a obține rectificarea de către Operator a datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete.
- **Dreptul la ștergerea datelor** ("dreptul de a fi uitat") – în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege - cu toate acestea, în urma solicitării de ștergere a datelor, Suceava Shopping City SRL își rezervă dreptul să anonimizeze aceste date (lipsindu-le astfel de caracterul personal) și să continue în aceste condiții prelucrarea pentru scopuri statistice.
- **Dreptul la restricționarea prelucrării** – în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege.
- **Dreptul la portabilitatea datelor** – respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal comunicate în format electronic într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Operator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege.
- **Dreptul de a va opune prelucrării datelor cu caracter personal** – va puteți opune oricând, pentru motive temeinice, prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal. În cazul în care veți obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele dvs cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.
- **Dreptul de a va retrage consimțământul** – va puteți retrage, oricând consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de către Operator, în situația în care prelucrarea este întemeiată pe consimțământ. Retragerea consimțământului nu afectează legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia.
- **Drepturi aferente deciziilor automate** – în situația în care Operatorul ia decizii automate în legătură cu datele dumneavoastră cu caracter personal, aveți dreptul de a nu face obiectul unei astfel de decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care va privesc sau va afectează într-o

- 8.6. Orice împrejurare independenta de Organizator , imprevizibila si insurmontabila, intervenita dupa data inceperii prezentei Campanii si care impiedica executarea acesteia este considerata forta majora si exonereaza de orice raspundere Organizatorul.

Art.9. CONTESTATII

- 9.1. Cererea scrisa, expresa si motivata, a participantilor la prezenta Campanie, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate in desfasurarea Campaniei sau orice nerespectari ale Regulamentului, poate fi depusa oricand la Biroul de Administratie din cadrul Centrului Comercial pe perioada Campaniei, **insa nu mai tarziu de ora 16:00 a zilei de 25.09.2023**. Orice sesizare depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luata in considerare. In cuprinsul sesizarii, participantii vor completa si datele de contact (i.e. adresa / email) unde raspunsul la sesizare trebuie expediat.
- 9.2. Solutionarea sesizarilor se va efectua in termen de maximum 30 (treizeci) de zile de la depunerea acestora. Raspunsul la sesizare va fi comunicat de catre Organizator, participantului, prin posta sau email, la adresa indicata in sesizarea depusa.
- 9.3. In cazul in care in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.
- 9.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a Campaniei, precum si in caz de abuz din partea participantilor.

Art.10. DISPOZITII FINALE

- 10.1. Participantii la prezenta Campaniei accepta sa se conformeze intocmai acestui Regulament. Validarea si acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.
- 10.2. Odata cu inregistrarea la Campanie, participantul declara in mod liber, expres și neechivoc ca nu are niciun fel de pretentii prezente și/sau viitoare, de nicio natura, față de Organizator.
- 10.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care rezolvarea pe cale amiabila a litigiilor nu va fi posibila, acestea vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente, in circumscriptia carora se afla sediul Organizatorului.
- 10.4. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu participantii la aceasta Campanie, indiferent de natura solicitarii acestora sau de obiectul corespondentei.

Redactat intr-un exemplar original, azi, 19.09.2023.

Organizator SUCEAVA SHOPPING CITY SRL

Prin S.Mircea Petruțiu, Imputernicit

