

Regulament oficial al campaniei
„Înapoi la școală cu ghiozdane echipate”
4 – 7 septembrie 2025

1. ORGANIZATORUL

1.1. Campania intitulată „Înapoi la școală cu ghiozdane echipate” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de societatea comercială SUCEAVA SHOPPING CITY S.R.L., cu sediul în București, Șos. Pipera nr. 46D-46E-48, Complex Oregon, Corp B, etaj 3, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2006012582404, având C.U.I. RO18906890, cont bancar RO78BACX0000002536720021, deschis la UniCredit Bank, reprezentată legal de dl. Mircea Petrariu, în calitate de Împuternicit (denumită în continuare „Organizatorul”).

1.2. Prin înscrierea la Campanie, participanții confirmă că au citit, au înțeles și acceptă integral termenii și condițiile prevăzute în prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul”).

1.3. Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile acestui Regulament, care are caracter obligatoriu pentru toți participanții, precum și pentru toate entitățile implicate în organizarea și derularea acesteia. Regulamentul este întocmit și publicat în conformitate cu legislația în vigoare din România și este disponibil, în mod gratuit, pe site-ul www.shoppingcitysuceava.ro, precum și la Punctul de Informare din cadrul Centrului Comercial Shopping City Suceava, pe toată durata Campaniei.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament. Orice modificare va intra în vigoare la data menționată în actele adiționale subsecvente și va fi adusă la cunoștința publicului prin aceleași canale utilizate pentru publicarea Regulamentului inițial.

2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania se desfășoară în perioada 4 – 7 septembrie 2025, de joi până sâmbătă, în intervalul orar 09:00 – 21:00, iar duminică, în intervalul 09:00 – 20:00, în incinta Centrului Comercial Shopping City Suceava, situat în Suceava, str. Calea Unirii nr. 27B (denumit în continuare „Centrul Comercial”).

2.2. Pe întreaga durată a Campaniei, Organizatorul va amenaja un Punct de Informare în cadrul Centrului Comercial, care va funcționa exclusiv pe perioada desfășurării Campaniei. La acest Punct de Informare, clienții vor putea obține informații referitoare la Campanie și se vor putea înscrie pentru a participa. Participarea este posibilă doar prin înscrierea directă la operatorul desemnat, prezent la Punctul de Informare.

3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

3.1. Pentru a participa, fiecare participant trebuie să îndeplinească, în mod cumulativ, următoarele condiții:

- a) să fie persoană fizică, cu domiciliul sau reședința în România;
- b) să aibă cel puțin 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei;
- c) să fi efectuat cumpărături în perioada de desfășurare a Campaniei în valoare de minimum 500 de lei, pe un singur bon fiscal sau pe maximum trei bonuri fiscale cumulate, emise de magazine diferite din cadrul Shopping City Suceava, incluse în lista prevăzută în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament;
- d) să se prezinte la Punctul de Informare special amenajat pentru Campanie, în aceeași zi cu emiterea bonului fiscal, având asupra sa bonul/bonurile în original. Bonurile prezentate ulterior nu vor fi luate în considerare. Excepție fac bonurile emise de Carrefour după ora 21:00, adică după închiderea programului Centrului

Comercial și al Punctului de Informare; aceste bonuri pot fi prezentate în ziua următoare, cu condiția respectării tuturor celorlalte prevederi din prezentul Regulament.

e) să respecte prevederile prezentului Regulament, precum și toate instrucțiunile comunicate de Organizator privind desfășurarea Campaniei.

3.2. Nu sunt eligibili pentru participare la Campanie:

- angajații Organizatorului, ai magazinelor din cadrul Centrului Comercial (indiferent dacă se află sau nu în timpul programului de lucru), precum și rudele de gradul I ale acestora (soț/soție, părinți, copii);
- promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare implicate în organizarea Campaniei, precum și rudele de gradul I ale acestora;
- persoanele juridice, indiferent de forma de organizare, precum și persoanele fizice autorizate (PFA);
- persoanele pentru care achizițiile au fost facturate pe persoană juridică sau PFA;
- bonurile/chitanțele aferente tranzacțiilor bancare, plății de utilități, abonamentelor, asigurărilor sau schimburilor valutare;
- persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani până la data începerii Campaniei.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului oricărui participant în cazul în care există indicii certe sau suspiciuni rezonabile că achizițiile au fost efectuate în scop comercial ori că s-au încercat modalități de fraudare a Campaniei.

3.4. În situația unor suspiciuni de fraudă, Organizatorul, prin reprezentanții săi, își rezervă dreptul de a solicita, pe lângă alte măsuri necesare, prezentarea produselor achiziționate aferente bonurilor fiscale depuse pentru înscriere.

3.5. Bonurile fiscale aferente achizițiilor realizate cu vouchere valorice nu sunt eligibile pentru înscrierea în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica produsele achiziționate prin intermediul acestor vouchere.

3.6. Nu pot participa și nu pot câștiga premii persoanele fizice pentru care s-a emis factură pe persoană juridică sau PFA. Sunt însă eligibili clienții persoane fizice care achiziționează produse electrice sau electronice și solicită emiterea unei facturi pe numele propriu, în scopul obținerii garanției pentru respectivele produse.

4. MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

Participarea la Campanie, în vederea câștigării premiilor menționate în Secțiunea 5 din prezentul Regulament, se realizează prin respectarea integrală a următorului mecanism:

4.1. Înscrierea participanților:

Clienții care îndeplinesc toate condițiile prevăzute la Art. 3 din prezentul Regulament se pot înscrie la Campanie prin prezentarea, la Punctul de Informare, a următoarelor documente:

- a) un act de identitate valabil (B.I. sau C.I.), care va fi prezentat operatorului desemnat;
- bonurile fiscale originale, care atestă efectuarea unor cumpărături realizate în perioada de desfășurare a Campaniei, în valoare de minimum 500 de lei, pe un singur bon fiscal sau pe maximum trei bonuri fiscale cumulate, emise de magazine diferite din cadrul Shopping City Suceava, incluse în lista prevăzută în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament;

4.2. Condiții privind achizițiile:

- Participanții trebuie să efectueze cumpărături în perioada de desfășurare a Campaniei, în valoare de minimum 500 de lei, pe un singur bon fiscal sau pe maximum trei bonuri fiscale cumulate, emise de magazine diferite din cadrul Shopping City Suceava.

4.3. Verificarea îndeplinirii condițiilor:

Operatorul desemnat de Organizator, prezent la Punctul de Informare, va verifica îndeplinirea tuturor condițiilor de participare prevăzute la Art. 3, precum și conformitatea bonurilor și a documentelor prezentate.

4.4. Înscrierea în Campanie:

Un participant va putea intra în Campanie și va putea câștiga unul dintre premiile enumerate la Art. 5 prin completarea datelor personale în format electronic, în aplicația software disponibilă la Punctul de Informare. Participanții au obligația de a completa corect informațiile solicitate în aplicația software, pe tableta destinată acestei campanii. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru datele personale oferite eronat de participanți. În cazul în care există neconcordanțe între datele înscrise în aplicație și cele din actul de identitate și/sau bonul fiscal, validarea câștigului nu va fi posibilă.

4.5. Confirmarea datelor prin semnătură digitală:

Prin semnătura digitală, participantul confirmă autenticitatea informațiilor introduse. Datele sunt procesate prin aplicația electronică și nu pot fi modificate ulterior. În situația unor defecțiuni tehnice ale tabletei sau aplicației, bonurile vor fi marcate corespunzător de reprezentantul Organizatorului, iar înscrierea va putea fi finalizată ulterior, la o dată/oră stabilită de comun acord, după remedierea problemelor tehnice.

4.6. Premii:

După completarea datelor în aplicația software, participantul va primi un premiu instant, dintre cele 200 de premii alocate, conform Art. 5.1 lit. a). Premiile instant se vor acorda în număr de maximum 50 pe zi.

4.7. Participare unică pe bonuri:

Un participant poate participa o singură dată la Campanie cu același bon fiscal/bonuri fiscale. În cazul în care un participant câștigă un premiu, bonul fiscal/bonurile fiscale vor fi marcate corespunzător (prin ștampilare sau semnătura reprezentantului Organizatorului) pentru a preveni reutilizarea acestora. Bonurile fiscale vor rămâne în posesia participantului. Se vor lua în considerare doar bonurile fiscale emise în perioada 4 – 7 septembrie 2025, de joi până sâmbătă, în intervalul orar 09:00 – 21:00, respectiv duminică, în intervalul orar 09:00 – 20:00. Excepție fac bonurile emise de Carrefour după ora 21:00 (respectiv 20:00 duminică), adică după închiderea programului Centrului Comercial și a Punctului de Informare. Aceste bonuri pot fi validate doar în ziua următoare, în condițiile respectării tuturor cerințelor prezentului Regulament. Nu se vor lua în considerare bonurile fiscale prezentate retroactiv. Bonurile fiscale emise de magazinul Leroy Merlin nu sunt eligibile și nu pot fi utilizate pentru înscrierea în Campanie, indiferent de valoarea cumpărăturilor efectuate.

4.8. Limite de participare și câștiguri:

Indiferent de valoarea bonului fiscal/bonurilor fiscale, fiecare client poate participa o singură dată la Campanie cu aceleași bonuri (de exemplu, un bon fiscal în valoare de 1000 de lei va permite o singură înscriere). Fiecare participant poate câștiga maximum 2 premii pe zi.

5. PREMIILE ACORDATE

5.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii instant, oferite pe loc participanților care îndeplinesc condițiile de înscriere:

a) Premii acordate instant:

1. 18 buc. ghiozdane echipate x 167,91 lei/ buc = 3.022,34 lei

2. 83 buc. ghiozdane echipate x 203,28 lei/ buc = 16.872,28 lei
3. 12 buc. ghiozdane echipate x 183,07 lei/ buc = 2.196,84 lei
4. 52 buc. ghiozdane echipate x 195,27 lei/ buc = 10.153,84 lei
5. 35 buc. ghiozdane echipate x 178,17 lei/ buc = 6.235,80 lei

Valoare totală premii instant: 38.481,10 lei

5.2. Premiile instant se vor acorda în număr de maximum 50 pe zi. În cazul în care rămân premii instant nerevendicate într-o zi, acestea se vor reporta în zilele următoare, pentru a putea fi câștigate ulterior. De exemplu, dacă pe 5 septembrie s-au acordat doar 40 din cele 50 de premii garantate, în ziua următoare, 6 septembrie, stocul de premii garantate va fi suplimentat cu cele 10 premii rămase din ziua precedentă. Organizatorul își rezervă dreptul de a încheia Campania înainte de termenul stabilit, în cazul epuizării stocului de premii. De asemenea, dacă la finalul perioadei de desfășurare rămân premii neacordate, Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi durata Campaniei.

5.3. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu pot solicita contravaloarea premiilor în bani și nici nu pot înlocui premiile cu alte bunuri sau solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor acestora.

5.4. Premiile acordate nu sunt transmisibile și se vor acorda exclusiv persoanelor care se prezintă la Punctul de Informare al Centrului Comercial și care îndeplinesc condițiile stabilite în prezentul Regulament.

5.5. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru calitatea produselor acordate ca premii. Orice reclamații referitoare la calitatea produselor vor fi adresate producătorului sau distribuitorului produselor, după caz.

6. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

6.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu înregistra un participant sau de a nu atribui premiul în următoarele situații:

- a) participantul nu îndeplinește condițiile de participare prevăzute la art. 3 din prezentul Regulament,
- b) refuză să prezinte actul de identitate operatorului de la Punctul de Informare,
- c) refuză să furnizeze operatorului de la Punctul de Informare datele personale necesare (nume, prenume, data nașterii, număr de telefon, semnătură),
- d) refuză să prezinte bonul fiscal pentru a fi ștampilat
- e) a câștigat deja două premii în aceeași zi
- f) există indicii clare privind neconcordanța datelor furnizate sau privind proveniența necorespunzătoare a bonului fiscal (bonul nu aparține clientului).

7. TAXE ȘI IMPOZITE

7.1. Impozitul aferent premiului va fi suportat integral de către Organizator, în conformitate cu prevederile legale aplicabile, respectiv Titlul IV, Capitolul VIII din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

7.2. Orice alte obligații fiscale legate de premiul câștigat vor fi în sarcina exclusivă a câștigătorului.

7.3. Prin simpla participare la Campanie, participanții își exprimă acordul privind mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

8. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM REGULAMENTULUI UE nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date ("GDPR")

8.1. Prin participarea la Campania organizată de Suceava Shopping City SRL („Organizatorul”), anumite date cu caracter personal vor fi prelucrate. Prelucrarea acestor date se va efectua în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) 2016/679 („GDPR”). Persoanele vizate sunt participanții la Campanie, precum și câștigătorii premiilor acordate.

8.2. Entitățile implicate în prelucrarea datelor:

Suceava Shopping City SRL, în calitate de operator, va prelucra datele cu caracter personal furnizate de persoanele vizate la momentul înscrierii în Campanie și acordării premiilor, în conformitate cu prezentul Regulament. Prelucrarea se va face prin intermediul:

- SMART IMAGE PROMO S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în județul Suceava, comuna Șcheia, sat Sfântu Ilie, str. Viitorului, Nr. 67, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J33/981/2015, CUI R035170326, în calitate de împuternicit al Operatorului („Împuternicit”);
- ADVERGO ADVERTISING S.R.L., o societate comercială română, cu sediul în Ilfov, Loc. Dobroești, Str. Soldat Gheorghe Nicolae, nr. 21A, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/1927/2016, CUI 36036790 („Procesator”).

8.3. Datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate și în raport cu anumite terțe părți („Parteneri”). Aceștia sunt partenerii promovați de Suceava Shopping City SRL prin activități de marketing direct și includ, de regulă, chiriașii Suceava Shopping City SRL. Partenerii nu vor avea acces la datele tale cu caracter personal, cu excepția cazurilor în care Suceava Shopping City SRL obține consimțământul tău prealabil.

Ce fel de date prelucrăm?

Suceava Shopping City SRL prelucrează datele tale de identificare și contact (nume, prenume, adresă de e-mail, număr de telefon), precum și vârsta minimă (18 ani) pentru a putea participa la Campanie. În vederea transmiterii mesajelor de marketing direct (prin SMS, e-mail sau notificări în aplicația mobilă), prelucrăm următoarele date suplimentare, doar după obținerea consimțământului tău: sex, vârstă, oraș și cartier, statut marital, dacă ai copii, interesele tale, preferințele și categoriile de interes în materie de achiziții.

8.4. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Operatorul va prelucra doar acele date cu caracter personal care sunt relevante și limitate la ceea ce este necesar în raport cu scopurile în care sunt prelucrate.

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul împuternicitorilor pentru următoarele scopuri:

- a) pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la portofoliul de clienți în vederea îmbunătățirii și dezvoltării serviciilor. Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea atingerii intereselor legitime urmărite de Operator în legătură cu dezvoltarea continuă a activității economice a noastre și îmbunătățirea serviciilor oferite dumneavoastră.
- b) pentru identificarea dumneavoastră
- c) pentru a vă transmite informații despre noi, promoțiile noastre și despre activitățile și evenimentele noastre și ale Partenerilor noștri, având ca scop marketingul direct. Acest scop de prelucrare este desfășurat doar dacă dumneavoastră vă dați acordul în acest sens, marcând/ bifând expres în secțiunile special destinate, în format electronic din cadrul tabletei de la Punctul de Informare, că vă dați consimțământul pentru aceste activități promoționale și de marketing. Astfel, temeiul legal al acestei prelucrări este consimțământul dvs.
- d) pentru realizarea de activități de marketing sau publicitate, precum și realizarea de sondaje. Acest scop de prelucrare este desfășurat doar dacă dumneavoastră vă dați acordul în acest sens, marcând/ bifând

expres în secțiunile special destinate în format electronic din cadrul tabletei de la Punctul de Informare, că vă dați consimțământul pentru aceste activități promoționale și de marketing. Astfel, temeiul legal al acestei prelucrări este consimțământul dvs.

e) pentru evidenta contabila, financiara si/sau administrativa. Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea îndeplinirii obligațiilor legale pe care noi le avem.

g) pentru îndeplinirea obligațiilor de arhivare, soluționarea litigiilor, sau oricăror altor plângeri la care Operatorul este parte, precum si efectuarea de audituri ale Operatorului. Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea îndeplinirii obligațiilor legale pe care noi le avem aferente activității noastre economice specifice comerciale.

h) pentru îndeplinirea obligațiilor legale si responsabilităților sociale, conform legilor romane si internaționale. Acest scop de prelucrare este desfășurat în vederea îndeplinirii obligațiilor legale pe care noi le avem aferente activității noastre economice specifice comerciale.

Important!

- Atunci când vă este solicitat consimțământul, dacă nu îl acordați, noi nu vom desfășura activitățile vizate. De asemenea, aveți oricând posibilitatea de a reveni asupra deciziei luate în legătură cu consimțământul dvs. în raport cu activitățile de prelucrare vizate. Altfel spus, puteți oricând să îl retrageți atunci când l-ați acordat și invers, puteți oricând să îl acordați mai târziu, în situația când inițial nu ați fost de acord.

- Atunci când prelucrarea este desfășurată în temeiul interesului nostru legitim, aveți dreptul de a vă opune prelucrării dacă justificați astfel în temeiul unor motive legate de situația particulară a dvs.

- Datele cu caracter personal sunt prelucrate doar în scopurile mai sus menționate. În măsura în care dorim să schimbăm sau să extindem scopurile de prelucrare, vom asigura informarea dvs. în acest sens, cu o perioadă de timp rezonabilă înainte de a opera modificarea.

8.5. Dezvăluirea datelor cu caracter personal către alte persoane

Datele dumneavoastră vor fi furnizate către alte persoane, fizice sau juridice, cu care colaborăm pentru a îndeplini scopurile de prelucrare, respectând astfel prevederile GDPR si doar în măsura în care acest lucru este necesar sau dacă avem o obligație legală de a furniza datele dumneavoastră.

Astfel, datele dumneavoastră cu caracter personal pot fi furnizate către următoarele categorii de destinatari, precum și angajații acestora:

1. Furnizori de servicii IT
2. Furnizori de servicii de marketing
3. Furnizori de studii de piață/studii satisfacție clienți
4. Furnizori de servicii de monitorizare a traficului și comportamentului utilizatorilor în mediul online.

În vederea asigurării unui nivel ridicat de securitate pentru prelucrarea datelor dumneavoastră, vom lua toate măsurile necesare pentru ca acești destinatari și personalul acestora să respecte confidențialitatea acestor date în conformitate cu prevederile GDPR, asigurând totodată măsurile de securitate necesare pentru siguranța lor.

Datele dumneavoastră cu caracter personal vor putea fi furnizate autorităților publice sau organelor judiciare ca urmare a unei solicitări primite de la aceste autorități/organe judiciare sau în vederea respectării de către Operator a unei obligații legale.

8.6. Durata prelucrării datelor

Datele dumneavoastră cu caracter personal sunt prelucrate și stocate de către Operator de la momentul în care ați fost de acord să completați secțiunile, în format electronic din cadrul tabletei de la Punctul de

Informare si pana la momentul la care va retrageti consimtamantul. După momentul în care va retrageti consimtamantul, datele dumneavoastra vor fi stocate de către Operator, pentru o perioada adițională de 2 ani, pentru a putea utiliza informatiile necesare în cazul unor eventuale reclamatii sau cereri în instanță.

8.7. Drepturile dvs. in calitate de persoane vizate

În calitate de participanti la Campanie si in contextul prelucrării datelor cu caracter personal, aveți următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulat:

- Dreptul la informare, respectiv dreptul de a primi detalii privind activitățile de prelucrare efectuate de către Operator, conform celor descrise în prezentul document.
- Dreptul de acces la date – respectiv dreptul de a obține confirmarea din partea Operatorului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare.
- Dreptul la rectificare – respectiv dreptul de a obține rectificarea de către Operator a datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete.
- Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat") – în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege - cu toate acestea, în urma solicitării de ștergere a datelor, Suceava Shopping City SRL își rezervă dreptul să anonimizeze aceste date (lipsindu-le astfel de caracterul personal) și să continue în aceste condiții prelucrarea pentru scopuri statistice.
- Dreptul la restricționarea prelucrării – în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege.
- Dreptul la portabilitatea datelor – respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal comunicate în format electronic într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Operator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege.
- Dreptul de a va opune prelucrării datelor cu caracter personal – va puteti opune oricand, pentru motive temeinice, prelucrării datelor dumneavoastra cu caracter personal. În cazul în care veți obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele dvs cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.
- Dreptul de a va retrage consimțământul – va puteti retrage, oricand consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de către Operator, în situatia in care prelucrarea este întemeiata pe consimțământ. Retragerea consimțământului nu afectează legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia.
- Drepturi aferente deciziilor automate – în situatia în care Operatorul ia decizii automate în legătură cu datele dumneavoastra cu caracter personal, aveti dreptul de a nu face obiectul unei astfel de decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care va privesc sau va afectează într-o măsură semnificativă. Într-o astfel de situatie aveti dreptul de a obține intervenția umană din partea Operatorului cu privire la respectiva prelucrare, dreptul de a va exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare și dreptul de a contesta respectiva decizie.

Pentru exercitarea drepturilor dvs. sau orice solicitări în legătură cu informațiile cuprinse în această pagină sau in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal efectuată de Operator, ne puteți contacta prin următoarele modalități:

- Prin poștă, la adresa: Șos. Pipera, nr. 46D-46E-48, Complex Oregon, Corp B, etaj 3, sector 2, București
- Prin email, la adresa de email: office@square7.ro;

De asemenea, aveți dreptul de a vă adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”) sau instanțelor competente, în măsura în care considerați necesar.

Contact ANSPDCP:

- website: www.dataprotection.ro;
- e-mail: anspdcpc@dataprotection.ro;
- telefon: +40.318.059.211, +40.318.059.212,
- adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania.

9. ÎNCETAREA / SUSPENDAREA / MODIFICAREA CAMPANIEI

9.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica în orice moment prezentul Regulament, inclusiv de a prelungi durata Campaniei sau de a încheia Campania înainte de termenul stabilit. Orice modificare va produce efecte doar după ce va fi adusă la cunoștința publicului, prin afișare la sediul Centrului Comercial Shopping City Suceava (Calea Unirii nr. 27B) și/sau prin publicare pe site-ul www.shoppingcitysuceava.ro și/sau pe pagina oficială de Facebook – Shopping City Suceava.

9.2. Campania poate fi încheiată înainte de termenul stabilit prin prezentul Regulament, în baza unei decizii unilaterale a Organizatorului, fără a se datora vreo compensație participanților. Decizia de încetare a Campaniei va fi anunțată în prealabil, prin cel puțin unul dintre mijloacele menționate la art. 9.1.

9.3. Organizatorul poate suspenda Campania în orice moment, fără obligația de a acorda despăgubiri. Decizia de suspendare va fi comunicată anterior intrării în vigoare, prin aceleași canale.

9.4. Drepturile și obligațiile dobândite de participanți anterior datei deciziei de încetare, suspendare sau modificare a Campaniei nu vor fi afectate de respectivele modificări.

9.5. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru faptul că participanții nu au luat cunoștință de decizia de încetare, suspendare sau modificare a Campaniei, atât timp cât aceasta a fost comunicată conform prevederilor prezentului articol.

9.6. Orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, intervenit după lansarea Campaniei și care împiedică desfășurarea acesteia conform planificării, va fi considerat caz de forță majoră și va exonera Organizatorul de orice răspundere.

10. CONTESTAȚII

10.1. Participanții la Campanie pot depune o cerere scrisă, expresă și motivată prin care să sesizeze Organizatorul cu privire la eventuale nereguli privind desfășurarea Campaniei sau nerespectarea prevederilor prezentului Regulament. Cererea poate fi depusă la Biroul de Administrație din cadrul Centrului Comercial pe întreaga durată a Campaniei, dar nu mai târziu de ora 17:00 a zilei de 08.09.2025. Orice sesizare depusă după expirarea acestui termen nu va mai fi luată în considerare. În cuprinsul sesizării, participantul trebuie să menționeze datele de contact (adresă poștală și/sau adresă de e-mail) pentru comunicarea răspunsului.

10.2. Organizatorul va soluționa sesizările în termen de maximum 30 (treizeci) de zile de la data înregistrării acestora. Răspunsul va fi transmis participantului prin poștă sau e-mail, la adresa indicată în cererea depusă.

10.3. În situația în care, în urma verificărilor ulterioare, se constată nerespectarea uneia sau mai multor reguli de participare, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat persoanei respective.

10.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei sau de comportament abuziv din partea participanților.

11. DISPOZIȚII FINALE

11.1. Participanții la prezenta Campanie acceptă să respecte în totalitate prevederile prezentului Regulament. Validarea și acordarea premiilor se vor realiza exclusiv în conformitate cu dispozițiile acestuia.

11.2. Prin înscrierea în Campanie, participantul declară în mod liber, expres și neechivoc că renunță la orice pretenție prezentă și/sau viitoare față de Organizator, de orice natură, legată de participarea la Campanie și de acordarea premiilor.

11.3. Orice eventual litigiu apărut între Organizator și participanții la Campanie va fi soluționat pe cale amiabilă. În cazul în care rezolvarea pe cale amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente, în conformitate cu sediul Organizatorului.

11.4. Organizatorul nu are obligația de a întreține corespondență cu participanții la Campanie, indiferent de natura solicitărilor sau de obiectul acestora.

Redactat și semnat într-un exemplar original, astăzi, 26.08.2025.

Organizator: SUCEAVA SHOPPING CITY SRL

Prin: Mircea Petrariu, Împuternicit

Anexa nr. 1
Lista magazinelor participante la Campanie

1. Alexandria Librării	30. Gatta	59. Parfumuri arabesti
2. Animax	31. Ghio's Collection	60. Tezyo
3. Atlantis Gold	32. Gospa	61. Pepco
4. Azzuro	33. Grazie Mille	62. Perla Neagra
5. Benvenuti	34. Inmedio	63. Pretty Woman
6. Betty Ice	35. Janiss	64. Prime Baby
7. Bubble Waffle	36. JaQueen	65. Pro Beauty
8. Bujor	37. Kallos	66. Promenade
9. Burger Time	38. KFC	67. Robest
10. Camiceria Italiana	39. Kik	68. Roti Grill
11. Carrefour	40. Killer	69. Sale e Pepe
12. Casa Cadourilor	41. La Caruta cu placinte	70. Secuiana
13. Casa Mereuta	42. LaScarpa	71. Silca
14. Catho's	43. Louis Store	72. Sinsay
15. Coccodrillo	44. Marionnaud	73. Sizeer
16. Coffe & Juice bar	45. Meli Melo	74. Sofiaman
17. Kontakt	46. Minier & Posette	75. Special Sister's
18. Contessa	47. Mobexpert	76. Specialitati Sibiene
19. Decathlon	48. Mobilup	77. Splend'Or
20. Deichmann	49. Mopan	78. Sportisimo
21. Dovani	50. Mustang	79. Super Star
22. Dr. Green	51. New Yorker	80. Tabac Xpress
23. Dr. Max	52. Next Level	81. Takko Fashion
24. Esenta Plant	53. Noriel	82. Tantuni Kebab
25. Evel Mod	54. Numero Uno	83. Telekom
26. Flanco	55. OptiBLU	
27. Fornetti	56. Orange Store	
28. Fredy	57. Orty-Conf	
29. Fresh Mobile	58. Oscar Cleaning	